

2011-2015年中国养老产业 竞争态势及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国养老产业竞争态势及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201103/04-70077.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 养老产业相关概述 1

1.1 养老事业与养老产业 1

1.1.1 养老事业特点 1

1.1.2 养老产业的起源和发展 2

1.1.3 西方养老事业与养老产业的区分 3

1.2 中国养老产业的特征分析 4

1.2.1 中国养老产业的定义和目标 4

1.2.2 养老产业的三维分类 5

1.2.3 中国养老产业的特殊性分析 7

1.2.4 中国养老产业和老龄事业的关系 8

1.3 中国养老产业的管理体制 9

第二章 2009-2010年中国养老产业运行环境解析 12

2.1 2009-2010年中国养老产业运行政策环境解析 12

2.1.1 《中国老龄事业发展“十一五”规划》 12

2.1.2 《关于加快发展养老服务业的意见》 20

2.1.3 实施“小区老年福利服务星光计划” 22

2.1.4 十七大《报告》中对养老的重视 26

2.1.5 《关于全面推进居家养老服务工作的意见》 26

2.2 2009-2010年中国宏观经济环境分析 29

2.2.1 中国GDP分析 29

2.2.2 消费价格指数分析 31

2.2.3 城乡居民收入分析 32

2.2.4 社会消费品零售总额 34

2.2.5 全社会固定资产投资分析 35

2.2.6 进出口总额及增长率分析 37

2.3 2009-2010年中国养老产业社会环境分析 40

2.3.1 中国人口规模及结构分析 40

2.3.2 中国人口老龄人进程 41

2.3.3 人口老龄化已成为中国重要的民生问题 42

2.4 09年中国养老产业亮点分析 43

2.4.1 中国“空巢老人”的养老问题突出 43

2.4.2 中国老年人消费观念的转变分析 44

2.4.3 中国逐年提高企业退休人员基本养老金 45

2.4.4 09年中国养老保险年金投资规模分析 48

第三章 2009-2010年国内外养老模式及运行机制的比较分析 50

3.1 国外养老模式的理论分析 50

3.1.1 西方国家的三种养老模式理论的介绍 50

3.1.2 西方国家养老模式理论的特点分析 51

3.2 2009-2010年国外主要发达国家典型养老模式分析 54

3.2.1 美国实施的四种养老模式及运行机制分析 54

3.2.2 英国的小区照顾养老模式及特点分析 55

3.2.3 日本的养老模式及发展现状分析 56

3.3 2009-2010年中国养老服务体系新变革透析 61

3.3.1 改革开放前的养老服务体系概况 61

3.3.2 改革开放后养老服务的变化分析 62

3.3.3 中国社会福利社会化的发展分析 63

3.3.4 09年中国养老服务体系发展现状分析 64

3.4 2009-2010年中国主要养老模式研究 66

3.4.1 家庭养老及发展现状分析 66

3.4.2 机构养老及发展现状分析 67

3.4.3 小区居家养老及发展现状分析 73

第四章 2009-2010年中国养老产业运行新形势透析 82

4.1 2009-2010年中国养老产业特点分析 82

4.1.1 养老产业向多元化方向发展 82

4.1.2 民企积极参与养老产业的发展 84

4.1.3 中国各地养老基地建设迅速 87

4.1.3 外资进军中国各地养老产业 87

4.1.4 中国各地养老基地建设迅速 88

4.2 2009-2010年中国养老产业运行况 89

- 4.2.1 中国养老设施和机构分析 89
- 4.2.2 中国老年护理服务现状分析 92
- 4.2.3 中国老年生活和护理用品市场分析 93
- 4.2.4 中国老年休闲娱乐市场发展现状综述 94
- 4.2.5 中国老年理财业发展现状分析 95
- 4.3 2009-2010年中国各地养老产业态势分析 95
- 4.3.1 上海市养老产业发展情况 95
- 4.3.2 北京加快养老设施建设 97
- 4.3.3 未来三年天津将兴建13处老年小区 98
- 4.3.4 青岛投资13亿开建中国最大养老基地 99
- 4.3.5 中国红十字基金会首家公益性老年公寓落户扬州 99
- 4.3.6 未来10年重庆市将建国家级养老岛 100
- 4.4 目前中国养老产业发展现状中的误区探析 103
- 4.4.1 养老产业完全市场化运行 103
- 4.4.2 养老产业收益分析 105
- 4.4.3 在中国大力发展异地养老模式 106
- 4.5 2009-2010年中国养老产业创新发展的建议 109
- 4.5.1 养老产业应走社会化的道路 109
- 4.5.2 养老产业应走专业化发展道路 110
- 4.5.3 中国养老产业发展的政府扶持建议 110

第五章 2009-2010年中国内外老年住宅业典型案例研究 111

- 5.1 老年住宅相关概述 111
- 5.1.1 老年住宅业的兴起 111
- 5.1.2 国外老年人居住建筑模式的分类 111
- 5.1.3 老年公寓的兴起和发展 111
- 5.1.4 老年公寓与老年住宅的关系 112
- 5.2 国外老年住宅典型案例分析 112
- 5.2.1 美国的太阳城中心 112
- 5.2.2 日本的港北新城 113
- 5.2.3 欧洲的独立公寓 113
- 5.2.4 英国的老年小区 114

| | |
|---------------------------|-----|
| 5.2.5 德国的养老小区 | 115 |
| 5.3 中国养老住宅业的典型案例分析 | 115 |
| 5.3.1 北京太阳城“以房养老” | 115 |
| 5.3.2 上海“异地养老” | 116 |
| 5.3.3 大连“候鸟式”养老 | 117 |
| 5.3.4 天津“季节性”养老 | 118 |
| 5.3.5 海外华人回国养老模式 | 118 |
| 5.3.6 台湾的小区养老模式 | 119 |
| 5.3.7 北京度假休闲养老 | 121 |
| 5.3.8 上海生态养老连锁 | 121 |
| 5.3.8 江苏生态养老连锁 | 122 |
| 5.3.9 浙江分时度假式养老 | 122 |
| 5.4 中国老年公寓发展现状分析 | 123 |
| 5.4.1 中国发展老年公寓的必要性分析 | 123 |
| 5.4.2 中国老年公寓的主要发展类型分析 | 123 |
| 5.4.3 中国社会力量办老年公寓的区域模式分析 | 125 |
| 5.4.4 中国老年公寓发展中存在的问题分析 | 127 |
| 5.4.5 促进中国老年公寓发展的对策建议 | 129 |
| 5.5 2009-2010年中国老年住宅业现状综述 | 132 |
| 5.5.1 中国老年住宅业进入起步阶段 | 132 |
| 5.5.2 中国老年住宅产品的开发现状分析 | 132 |
| 5.5.2 中国老年住宅产品的开发现状分析 | 132 |
| 5.5.3 中国老年住宅的功能特点分析 | 133 |
| 5.5.4 中国老年住宅业发展中存在的问题分析 | 133 |
| 5.5.5 中国老年住宅业的发展建议 | 134 |
| | |
| 第六章 2009-2010年中国养老服务业运行透析 | 135 |
| 6.1 养老服务业相关概述 | 135 |
| 6.1.1 养老服务业定义及特点 | 135 |
| 6.1.2 居家养老服务相关概述 | 136 |
| 6.1.3 国外小区养老服务业的类型 | 137 |
| 6.1.4 美国的老年服务业运营机制介绍 | 139 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 6.2 2009-2010年中国养老服务业发展现状综述 | 139 |
| 6.2.1 中国养老服务业的市场规模分析 | 139 |
| 6.2.2 中国养老服务业发展存在的问题分析 | 139 |
| 6.2.3 发展养老服务业对就业的促进作用分析 | 141 |
| 6.2.4 发展养老服务业的产业带动效应分析 | 141 |
| 6.3 2009-2010年中国居家养老服务业运行态势分析 | 143 |
| 6.3.1 中国居家养老服务事业进展迅速 | 143 |
| 6.3.2 中国各地居家养老服务模式的比较分析 | 143 |
| 6.3.3 完善中国居家养老服务业的政策建议 | 149 |
| 6.4 2009-2010年中国民办养老服务机构调研 | 150 |
| 6.4.1 中国民办养老服务机构建设新进展 | 150 |
| 6.4.2 中国民办养老机构的特点分析 | 151 |
| 6.4.3 中国民办养老服务机构发展困难的原因分析 | 151 |
| 6.4.4 中国民办养老服务机构发展的建议 | 152 |
| 6.5 2009-2010年中国老年旅游业动态分析 | 153 |
| 6.5.1 中国老年旅游业发展历程分析 | 153 |
| 6.5.2 中国老年旅游业成旅游市场主力军 | 153 |
| 6.5.3 老年旅游用品设计的市场化策略探讨 | 154 |
| 6.5.4 中国老年旅游业发展存在的问题分析 | 159 |
| 6.5.5 开发中国老年旅游市场的建议 | 160 |
| 6.6 2009-2010年中国其它养老服务业市场运行分析 | 162 |
| 6.6.1 中国老年教育事业的发展分析 | 162 |
| 6.6.2 09年中国老年教育事业发展现状分析 | 163 |
| 6.6.3 中国老年娱乐文化市场分析 | 164 |
| 6.6.4 中国城市老年文化消费市场的发展建议 | 164 |
| 6.6.5 老年理财业成为新兴行业 | 165 |
| | |
| 第七章 2009-2010年中国老年生活用品及护理用品市场运行态势分析 | 167 |
| 7.1 2009-2010年中国老年生活用品及护理用品行业运行总况 | 167 |
| 7.1.1 2009-2010年中国便携医疗电子市场规模分析 | 167 |
| 7.1.2 中国老年生活及护理用品亟需创新 | 168 |
| 7.1.3 中国老年生活用品的消费特征分析 | 168 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 7.1.4 老年生活及护理用品的政策扶持效应分析 | 169 |
| 7.2 2009-2010年中国老年助听器市场运行分析 | 170 |
| 7.2.1 中国老年助听市场特点分析 | 170 |
| 7.2.2 中国老年助听市场存在问题分析 | 170 |
| 7.2.3 老年助听市场营销策略分析 | 172 |
| 7.3 2009-2010年中国老年手机市场现状分析 | 175 |
| 7.3.1 老年消费者对手机的需求特性分析 | 175 |
| 7.3.2 中国老年手机市场现状分析 | 176 |
| 7.3.3 中国老年手机市场开发策略 | 177 |
| 7.4 2009-2010年中国老年服装市场透析 | 178 |
| 7.4.1 中国老年服饰市场发展滞后 | 178 |
| 7.4.2 老年服装消费的特征分析 | 178 |
| 7.4.3 中国老年服装市场的开发策略 | 181 |
| 7.5 其它老年用品市场发展现状分析 | 183 |
| 7.5.1 中国成人纸尿裤行业进入发展期 | 183 |
| 7.5.2 中国老人玩具市场发展概况 | 183 |
| | |
| 第八章 2009-2010年中国养老产业重点企业运行动态分析 | 185 |
| 8.1 恒安集团 | 185 |
| 8.1.1 集团简介 | 185 |
| 8.1.2 安而康成人卫生护理品牌发展历程 | 185 |
| 8.1.3 08年集团经营情况 | 186 |
| 8.1.4 09年集团经营情况 | 186 |
| 8.1.5 集团未来发展展望 | 187 |
| 8.2 北京太阳城集团 | 188 |
| 8.2.1 公司简介 | 188 |
| 8.2.2 北京太阳城实施全程化养老 | 189 |
| 8.2.3 北京太阳城的四种养老方式介绍 | 189 |
| 8.3 卓达集团 | 191 |
| 8.3.1 公司简介 | 191 |
| 8.3.2 卓达创建中国养老服务小区新模式 | 191 |
| 8.3.3 09年卓达建中国首席全龄化颐居生态健康城 | 193 |

- 8.4 浙江联众乡村资源开发有限公司 193
 - 8.4.1 公司简介 193
 - 8.4.2 04-2009-2010年公司发展历程 194
 - 8.4.3 联众“城仙居”打造乡村养老模式 197
 - 8.4.4 联众养老休闲基地介绍 199
- 8.5 上海绿地集团 200
 - 8.5.1 企业概况 200
 - 8.5.2 长三角最大养老基地城孝贤坊 200
- 8.6 中资颐年 201
 - 8.6.1 机构简介 201
 - 8.6.2 中资颐年养生家园发展现状及发展规划 201
- 8.7 重庆和润养生老年公寓发展有限公司 202
 - 8.7.1 公司简介 202
 - 8.7.2 公司发展规划 203
- 8.8 重庆南山养老疗养中心（集团） 203
 - 8.8.1 中心简介 203
 - 8.8.2 重庆南山养老疗养中心现状介绍 203

第九章 2011-2015年中国养老产业投资战略研究 205

- 9.1 2011-2015年中国养老产业行业投资概况 205
 - 9.1.1 养老产业行业投资特性 205
 - 9.1.2 养老产业具有良好的投资价值 209
 - 9.1.3 养老产业投资环境利好 210
- 9.2 2011-2015年中国养老产业投资机会分析 211
 - 9.2.1 20世纪的投资嬗变将由老年人谱写 211
 - 9.2.2 中国到2014年老龄人口将达到2亿 211
 - 9.2.3 投资理财业变阵 吸银发族、 211
 - 9.2.4 “美丽投资”节前热“银发族”成生力军 212
 - 9.2.5 投资理财业变阵 吸银发族 213
- 9.3 2011-2015年中国养老产业投资风险及防范 213
 - 9.3.1 宏观调控政策风险 213
 - 9.3.2 金融风险分析 214

- 9.3.3 市场竞争风险 214
- 9.3.4 市场运营机制风险 215
- 9.4 2011-2015年中国养老产业投资建议 215
 - 9.4.1 民办养老服务机构的投资风险和投资建议 215
 - 9.4.2 中国老年住宅开发投资风险和建议 216
 - 9.4.3 中国老年助听器市场投资分析 219
 - 9.4.4 开发老年旅游保险产品 220
 - 9.4.5 研制老年功能性食品 222

第十章2011-2015年中国养老产业前景展望与趋势预测分析 233

- 10.1 2011-2015年中国养老产业发展前景分析 233
 - 10.1.1 10年中国养老产业规模预测 233
 - 10.1.2 中国民办养老服务机构发展的潜力大 233
 - 10.1.3 中国老年生活用品市场的前景展望 234
 - 10.1.4 中国养老服务产业发展的政策建议 234
- 10.2 2011-2015年中国养老服务产业发展趋势 237
 - 10.2.1 产品种类逐渐多样化 237
 - 10.2.2 银发族消费观念发生转变 238
 - 10.2.3 政府为企业投资创造良好的环境 238

图表目录：

- 图表 1：2005-2009年国内生产总值 30
- 图表 2：2005-2009年年末国家外汇储备 30
- 图表 3：2005-2009年财政收入 31
- 图表 4：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 31
- 图表 5：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 32
- 图表 6：1978-2009年中国城乡居民收入走势对比图 32
- 图表 7：1978-2009年中国居民收入统计表 33
- 图表 8：2005-2009年社会消费品零售总额 34
- 图表 9：2005-2009年全社会固定资产投资 35
- 图表 10：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元) 35
- 图表 11：2009年固定资产投资新增主要生产能力 37

图表 12：2009年货物进出口总额及其增长速度（亿美元） 37

图表 13：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 38

图表 14：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 39

图表 15：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 40

图表 16：中国福利社会化构成示意图 61

图表 17：中国改革前后社会福利体系比较 64

图表 18：我国人口平均寿命示意图 175

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国养老产业竞争态势及投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 19：老年消费者的购买动机 181

图表 20：老年消费者的购买商品时考虑的因素 181

图表 21：2008年恒安集团主要财务指标分析 186

图表 22：2009年恒安集团主要财务指标分析 186

图表 23：用于增强免疫功能的功能性食品中典型配料 223

图表 24：具有改善骨质疏松功效的典型配料 225

图表 25：具有改善更年期综合征功效的典型配料 227

图表 26：具有改善睡眠功效的典型配料 229

图表 27：具有改善老年痴呆症功效的典型配料 231

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201103/04-70077.html>