

2011-2015年中国六亚甲基 二异氰酸酯产业全景调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国六亚甲基二异氰酸酯产业全景调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201103/09-70267.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国六亚甲基二异氰酸酯市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外六亚甲基二异氰酸酯生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国六亚甲基二异氰酸酯产业全景调研与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了世界六亚甲基二异氰酸酯市场运行状况、中国六亚甲基二异氰酸酯运行环境等，接着分析了中国六亚甲基二异氰酸酯行业发展的现状，然后介绍了中国六亚甲基二异氰酸酯行业竞争格局。随后，报告对中国六亚甲基二异氰酸酯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国六亚甲基二异氰酸酯行业发展前景与投资预测。您若想对六亚甲基二异氰酸酯产业有个系统的了解或者想投资六亚甲基二异氰酸酯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界六亚甲基二异氰酸酯市场运行状况分析

第一节 六亚甲基二异氰酸酯概述

- 一、六亚甲基二异氰酸酯性质
- 二、六亚甲基二异氰酸酯制备
- 三、六亚甲基二异氰酸酯用途

第二节 2010-2011年世界六亚甲基二异氰酸酯行业发展现状分析

- 一、世界六亚甲基二异氰酸酯行业特点
- 二、世界六亚甲基二异氰酸酯技术发展状况
- 三、世界六亚甲基二异氰酸酯市场运行分析

第三节 2011-2015年世界六亚甲基二异氰酸酯行业前景预测分析

第二章 2010-2011年中国六亚甲基二异氰酸酯运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国六亚甲基二异氰酸酯行业政策环境分析

一、行业政策

二、相关产业法规

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国六亚甲基二异氰酸酯行业社会环境分析

第三章 2010-2011年中国六亚甲基二异氰酸酯行业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国六亚甲基二异氰酸酯生产技术现状分析

一、六亚甲基二异氰酸酯主要生产方法

二、六亚甲基二异氰酸酯生产技术现状

三、六亚甲基二异氰酸酯最新技术

第二节 2010-2011年中国六亚甲基二异氰酸酯市场运行情况分析

一、中国六亚甲基二异氰酸酯生产现状分析

二、中国六亚甲基二异氰酸酯销售状况分析

三、六亚甲基二异氰酸酯国内消费分析

四、中国六亚甲基二异氰酸酯产品价格分析

第三节 2010-2011年中国六亚甲基二异氰酸酯行业发展存在的问题分析

第四章 2008-2010年中国有机化学原料制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国有机化学原料制造行业总体数据分析

一、2008年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010-2011年中国六亚甲基二异氰酸酯行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国六亚甲基二异氰酸酯行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第二节 2010-2011年中国六亚甲基二异氰酸酯市场竞争现状分析

一、产品价格竞争分析

二、产品成本竞争分析

三、产品技术竞争分析

第三节 2010-2011年中国六亚甲基二异氰酸酯市场竞争策略分析

第六章 2010-2011年中国六亚甲基二异氰酸酯重点企业分析

第一节 上海富蔗化工有限公司

第二节 青岛华晶化工有限公司

第三节 武汉昌恒生物医药制品研究所

第四节 青岛华茂化工有限公司

第七章 2010-2011年中国涂料行业发展现状分析

第一节 2010-2011年中国涂料行业运行特点分析

一、涂料消费走向理性

二、中国涂料市场走向细分经营

第二节 2010-2011年中国涂料行业发展情况分析

一、涂料工业发展迅速

二、技术创新和水平大幅度提高

三、行业国际化进程加速

第三节 2006-2010年中国涂料产量数据统计分析

一、2006-2009年全国涂料产量分析

二、2010年1-11月全国及主要省份涂料产量分析

三、2010年1-11月涂料产量集中度分析

第八章 2010-2011年中国合成纤维产业运行形态分析

第一节 2010-2011年中国合成纤维行业运行总况

一、中国合成纤维行业增速趋缓

二、全国锦纶长丝市场运行状况

三、中国主要合纤产品产销状况

四、中国合成纤维行业进口简况

五、中国合成纤维市场挑战与机遇并存

第二节 2010-2011年中国合成纤维发展存在的问题分析

一、中国合成纤维发展面临的困境

二、中国合成纤维将面临原料供应短缺

三、中国合纤油剂技术有待改进

第三节 2010-2011年中国合成纤维的发展对策分析

一、中国合成纤维发展的建议

二、中国合成纤维产品和技术更新

三、提高合成纤维质量的有效手段

第四节 2006-2010年中国合成纤维细分产品产量数据统计分析

一、合成纤维

二、锦纶纤维

三、涤纶纤维

四、腈纶纤维

五、丙纶纤维

六、维纶纤维

第九章 2011-2015年中国六亚甲基二异氰酸酯行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国六亚甲基二异氰酸酯产品发展趋势预测分析

一、六亚甲基二异氰酸酯技术走势分析

二、六亚甲基二异氰酸酯行业发展方向分析

第二节 2011-2015年中国六亚甲基二异氰酸酯行业市场发展前景预测分析

一、六亚甲基二异氰酸酯供给预测分析

二、六亚甲基二异氰酸酯需求预测分析

三、六亚甲基二异氰酸酯进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国六亚甲基二异氰酸酯行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国六亚甲基二异氰酸酯行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国六亚甲基二异氰酸酯产业全景调研与投资战略咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201103/09-70267.html>