

# 中国便携式自动导航系统应用趋势及 投资价值研究报告(2011-2015年)

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《中国便携式自动导航系统应用趋势及投资价值研究报告(2011-2015年)》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201103/09-70360.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 PND的相关概述

#### 第一节 PND简介

#### 第二节 PND产业链分析

#### 第三节 导航实现的技术平台

#### 第二节 GPS导航的概述

##### 一、GPS导航系统的概念

##### 二、GPS系统构成及特点

##### 三、GPS导航系统的功能

##### 四、全球定位系统定位原理

### 第二章 2010年国际PND市场发展动态分析

#### 第一节 2010年国际PND市场发展概况

##### 一、PND市场正在迅速起飞

##### 二、国际三大PND供应商集中度越来越高

##### 三、国外PND厂商转移注意力

#### 第二节 2010年主要地区PND市场发展态势分析

##### 一、欧洲

##### 二、北美

##### 三、亚洲

#### 第三节 2011-2015年国际PND市场发展趋势分析

### 第三章 2010年国际三大PND供应商发展态势分析

#### 第一节 荷兰Tom Tom公司

##### 一、企业概况分析

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第二节 国际航电股份有限公司

##### 一、企业概况分析

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业发展战略分析

### 第三节 神达科技有限公司

#### 一、企业概况分析

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业发展战略分析

## 第四章 2010年中国PND市场发展环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010年中国PND产业政策环境分析

#### 一、“十一五”国家将构建三大卫星应用体系

#### 二、国家汽车导航相关政策

#### 三、进出口政策分析

### 第三节 2010年中国PND产业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 第五章 2010年中国PND市场运行态势分析

### 第一节 2010年中国PND市场发展概述

#### 一、PND市场火热，认知渐高

#### 二、PND市场具有分散性

#### 三、PND产业链基本形成

#### 四、PND市场红海一片，价格竞争惨烈

### 第二节 2010年中国PND市场发展特点分析

#### 一、市场保持快速发展

#### 二、进军PND市场成为厂商开拓新市场的“蓝海”领域

三、IT渠道是PND销售的主战场，汽车用品市场紧随其后

四、大屏幕PND产品占据市场主流

五、PND仍集中在一、二级城市

第三节2010年中国PND市场发展存在问题分析

第六章2010年中国PND市场运行态势分析

第一节 2010年推动中国PND行业的三大因素分析

一、 “雷达测速”带动中国PND市场的纵深发展

二、 CMMB数字移动电视把中国PND市场拓宽

三、 GPRS将中国PND市场向增值的方向推进

第二节 2010年中国PND市场产业链发展的主要特点分析

一、 技术环节较多，产业链结点复杂

二、 PND品牌商对产业链具有较强的控制力度

三、 产业链上游，特别是地图数据提供商环节，分工不够细致

第三节2010年中国PND市场发展特点分析

一、 市场保持快速发展

二、 进军PND市场成为厂商开拓新市场的“蓝海”领域

三、 IT渠道是PND销售的主战场，汽车用品市场紧随其后

四、 大屏幕PND产品占据市场主流

五、 PND仍集中在一、二级城市

第七章 2001-2009年中国导航仪器及装置进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国导航仪器及装置出口统计

第二节 2001-2009年中国导航仪器及装置进口统计

第三节 2001-2009年中国导航仪器及装置进出口价格对比

第四节 中国导航仪器及装置进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国导航仪器及装置进出口省市分析

第八章 2010年中国PND市场消费者调研分析

第一节 2010年中国PND市场消费者类型分析

第二节 2010年中国PND市场不同类型消费者购买行为分析

一、 不同性别消费者购买行为分析

二、不同年龄消费者购买行为分析

三、不同收入层次消费者购买行为分析

第三节 2010年影响中国PND市场消费者购买行为因素分析

一、价格

二、质量

三、品牌

四、服务

五、购买渠道

第九章 2010年中国PND产品市场竞争格局分析

第一节 2010年中国PND主要竞争状况分析

一、PND产品之间的竞争状况分析

二、智能手机与PND的竞争态势分析

三、其他手持设备与PND的竞争情况分析

第二节 2010年中国PND市场竞争模式分析

一、价格竞争分析

二、质量竞争分析

三、渠道竞争分析

四、售后服务竞争分析

第三节 2010年中国PND主要竞争区域分析

一、长三角地区

二、珠三角地区

第九章 2010年中国PND主要品牌商发展态势分析

第一节 江苏新科电子集团有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来走向分析

第二节 北京城际高科信息技术有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 万利达集团有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来走向分析

第四节 宇达电通有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来走向分析

第十章 2010年中国PND主要的地图数据提供商发展形势分析

第一节 北京四维图新导航信息技术有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来走向分析

第二节 高德软件有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来走向分析

第三节 深圳凯立德计算机系统技术有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来走向分析

第四节 北京灵图软件技术有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来走向分析

第五节 广东瑞图万方科技有限公司

一、企业概况分析

## 二、企业经营状况分析

## 三、企业未来走向分析

# 第十一章 2010年中国PND相关行业发展情况分析

## 第一节 2010年中国汽车市场发展概况分析

### 一、中国汽车产销情况分析

### 二、中国乘用车市场分析

### 三、中国汽车零部件业发展现状分析

### 五、2011-2015年中国汽车市场发展预测分析

## 第二节 2010年中国汽车电子市场发展情况分析

### 一、我国汽车电子市场呈现四大显著特点

### 二、消费和技术升级等带来汽车电子繁荣

### 三、相关厂商加速布局汽车电子产业

### 四、本土汽车电子厂自主研发车载导航系统

### 五、中国汽车电子市场发展前景

### 六、2011-2015年中国汽车电子市场规模预测分析

## 第三节 2010年中国导航地图市场发展形势分析

### 一、中国导航电子地图发展状况分析

### 二、导航电子地图市场盗版猖獗

### 三、具导航电子地图资质单位增至11家

### 四、GPS地图升级价格列表

### 五、在线地图行业加剧集中

### 六、中国GPS导航地图厂商面临的机遇与挑战

# 第十二章 2011-2015年中国PND行业投资前景与风险分析

## 第一节 2011-2015年中国PND行业投资机会分析

### 一、PND投资潜力分析

### 二、PND投资吸引力分析

## 第二节 2011-2015年中国PND行业投资风险分析

### 一、金融风险分析

### 二、技术风险分析

### 三、竞争风险分析



#### 四、政策风险分析

#### 五、其他风险分析

#### 第三节 专家建议

### 第十三章2011-2015年中国PND行业发展前景展望分析

#### 第一节 2011-2015年中国PND整体发展趋势分析

- 一、通过以导航为核心的功能多样化产品增值
- 二、通过加入服务和普及性的价格不断推大目标客户群

#### 第二节 2011-2015年中国PND行业发展前景分析

- 一、PND市场仍将保持快速增长
- 二、个性化产品和功能应用创新将成为未来PND发展的主要趋势
- 三、PND产业链处于成长期，未来产业价值将向内容产业流动

#### 第三节 2011-2015年中国PND市场发展趋势分析

- 一、中国PND导航市场预期分析
- 二、基于PND增值服务发展趋势分析
- 三、PND导航市场发展因素分析
- 四、中国PND导航市场规模预测

图表名称：部分

图表 位置服务分类

图表 PND产业链

图表 PND工作原理

图表 国际三大PND供应商集中度

图表 荷兰Tom Tom公司SWOT

图表 国际航电股份有限公司SWOT

图表 神达科技有限公司SWOT

图表 2010年中国GDP增长状况

图表 2010年中国城镇居民可支配收入及恩格尔系数

图表 2010年中国PND产品屏幕竞争

图表 CMMB数字移动电视市场状况

图表 2010年中国PND市场竞争模式

图表 2010年中国PND主要竞争区域

图表 2010年地图数据提供商市场份额

图表 2010年PND品牌市场份额

图表 地图数据提供商业务范围

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

中国产业研究报告网发布的《中国便携式

自动导航系统应用趋势及投资价值研究报告(2011-2015年)》，内容严谨、数据翔实，更辅以

大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略

。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对

本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行

研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争

格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是

全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2001-2009年中国导航仪器及装置出口统计

图表 2001-2009年中国导航仪器及装置进口统计

图表 2001-2009年中国导航仪器及装置进出口价格对比

图表 中国导航仪器及装置进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国导航仪器及装置进出口省市分析

图表 2010年中国PND市场消费者对影响产品性能因素的判断

图表 2010年中国PND市场消费者PND导航产品品牌选择情况

图表 2010年中国PND市场消费者购买价格构成

图表 2010年中国PND市场消费者产品类型选择

图表 2010年中国PND市场消费者是否重外国产品比例

图表 2010年中国PND市场消费者关注因素

图表 2010年中国PND市场消费者信赖信息渠道

图表 2010年中国PND市场消费者了解信息途径

图表 主要PND品牌与图商、引擎合作关系

图表 江苏新科电子集团有限公司业务范围

图表 北京城际高科信息技术有限公司业务范围

图表 万利达集团有限公司业务范围

图表 宇达电通有限公司业务范围

图表 北京四维图新导航信息技术有限公司业务范围

图表 高德软件有限公司业务范围

图表 深圳凯立德计算机系统技术有限公司业务范围

图表 北京灵图软件技术有限公司业务范围

图表 广东瑞图万方科技有限公司业务范围

图表 2008-2010年北京城际高科信息技术有限公司成长性分析  
图表 2008-2010年北京城际高科信息技术有限公司财务能力分析  
图表 2008-2010年北京城际高科信息技术有限公司经营效率分析  
图表 2008-2010年北京城际高科信息技术有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2010年北京城际高科信息技术有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2010年北京城际高科信息技术有限公司经营能力分析  
图表 2008-2010年北京城际高科信息技术有限公司盈利能力分析  
图表 2010年中国汽车产销情况  
图表 略 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201103/09-70360.html>