

2011-2015年汽车行业前十 大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年汽车行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201103/26-71447.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年，我国汽车工业延续了上年发展态势，在购置税优惠、以旧换新、汽车下乡、节能惠民产品补贴等多种鼓励消费政策叠加效应的作用下，汽车产销双双超过1800万辆，分别为1826.47万辆和1806.19万辆，同比分别增长32.44%和32.37%，产销再创新高，刷新全球历史纪录。由于2009年走势前低后高，而2010年上半年产销水平较高，造成2010年以来增速呈逐月回落态势，同比增长由年初的80%回落至32%；与上年产销增长48.30%和46.15%相比，增幅分别回落15.86个百分点和13.78个百分点。这也表明中国汽车市场在经历高速发展期后，逐步趋于理性。此外，各车型全面增长，自主品牌份额有所提升，汽车出口逐步恢复，大企业集团产销规模整体提升，行业经济效益明显提高，这些成为2010年汽车行业的关键词和新气象。而在品牌表现上，以上海通用为首的众多合资品牌表现抢眼，而奇瑞、比亚迪、吉利、华晨等自主品牌增速放缓。据现在数据统计，约70%车企年终任务达标，而随着2010年不少合资品牌公布自主车型规划后，预计2011年自主品牌将面临着更大的挑战。

2011年3月5日十一届全国人大四次会议公布的“十二五”规划纲要（草案）提出，将以汽车、钢铁、水泥、机械制造、电解铝、稀土、电子信息、医药等行业为重点，推动优势企业实施强强联合、跨地区兼并重组，提高产业集中度。规划草案并提出，要推动自主品牌建设，提升品牌价值和效应，发展拥有国际知名品牌和核心竞争力的大型企业。未来的十年，中国汽车市场仍将处于高速发展阶段，预计2020年的汽车需求量将达到3160万辆。届时，中国的汽车销量将稳居世界第一。中国汽车业仍将保持十年增长。中国汽车产业发展的空间仍然巨大。现在我国有6亿多的城市人口，包括农村有一些农用车的市场，所以中国汽车的发展毋庸置疑。这也是为什么全世界的汽车厂商都关注中国这个市场，都想参与中国市场的原因。国家信息中心资料显示，2011年从政策层面来讲，相对于前两年有一定的影响。但综合判断2011年将回归常态运行，增长速度比长期潜在增长略低，预计在15%。中国汽车市场保持持续较快发展，不在于增长的速度，而是要适时提高服务水平。汽车市场的发展目前主要受制于消费的环境和服务。由于汽车销售服务水平是在汽车井喷式的增长中形成的，缺乏以消费者为本的理念和有效的经销服务网络，因此营销服务体系有待健全。

一线大城市车市增速的放缓，给2011年中国车市带来极大的不确定性因素。因为汽车企业和大的汽车经销商集团都不得不做出一个艰难的决定，那就是加速进军二三线市场布局。近年来三线市场增长速度超过了一二线城市，而在未来几年内这种速度不会改变。由于速度快，导致三线市场的市场份额每年以2%-3%的速度提升；一线市场份额则2%-3%下降，因此2020年三线市场有望将占全国市场的份额提升到55%。三线市场的消费潜力已成为日后中国汽车市场的增长重点，不过，将一线市场的经营模式照搬进三线市场首先要进行渠道改变。厂家需要两套模式，一个是适合一线市场的模式，另外一个为三线市场的模式，毕竟这两个

市场有差别，只有经营模式的创新和开拓，才能够适应未来国家消费市场的变化和消费特征的变化，在未来的竞争中取得优势。在当前形势下，我国汽车行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息、汽车行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国汽车市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了汽车前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对汽车市场风险进行了预测，为汽车生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在汽车行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国汽车行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状

第一章 中国汽车行业发展概述

第一节 汽车行业发展情况

一、汽车定义

二、汽车行业发展历程

第二节 汽车产业链分析

一、产业链模型介绍

二、汽车产业链模型分析

第三节 2009-2011年中国汽车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球汽车市场发展分析

第一节 全球汽车市场发展情况分析

- 一、2009-2010年全球汽车市场发展分析
- 二、2010-2011年全球汽车市场统计分析
- 三、2010-2011年全球汽车市场发展分析
- 四、2010-2011年全球汽车销售排名分析
- 五、2010-2011年全球汽车消费者调查分析

第二节 世界主要国家汽车市场分析

- 一、2010-2011年美国汽车市场现状分析
- 二、2010-2011年欧洲汽车市场现状分析
- 三、2010-2011年日本汽车市场现状分析
- 四、2010-2011年韩国汽车市场现状分析
- 五、2010-2011年中东与非洲汽车市场分析

第三章 中国汽车市场运行分析

第一节 汽车行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

第二节 汽车行业技术研发情况

- 一、行业研发情况分析
- 二、竞争对手研发占投入比
- 三、研发投入与研发成果关系

第三节 行业市场工业总产值分析

- 一、年市场工业总产值分析
- 二、2010-2011年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2010-2011年不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2010-2011年行业市场工业总产值地区分布

第四节 行业市场产品价格分析

- 一、2009年市场产品价格走势
- 二、2010年市场产品价格走势
- 三、2011年市场产品价格走势
- 四、2011-2015年产品价格趋势

第四章 中国汽车行业的国际比较分析

第一节 中国汽车市场发展情况分析

- 一、2009-2010年中国汽车市场发展分析
- 二、2010-2011年中国汽车市场统计分析
- 三、2010-2011年中国汽车市场发展分析
- 四、2010-2011年中国汽车细分市场分析

第二节 中国汽车行业的国际比较分析

- 一、中国汽车行业竞争力指标分析
- 二、国际汽车行业竞争力指标分析
- 三、中国汽车行业经济指标国际比较分析

第三节 全球汽车行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第五章 中国汽车行业经济运行指标分析

第一节 2010-2011年中国汽车行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2010-2011年中国汽车行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2010-2011年中国汽车行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国汽车行业生产现状分析

第一节 汽车行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2009-2011年产品及原材料产能情况分析

第二节 汽车行业产能分析

- 一、2010-2011年汽车产能分析
- 二、2010-2011年重点企业产能及占有份额
- 二、2011-2015年汽车产能预测

第三节 汽车行业产量分析

- 一、2010-2011年汽车产量分析
- 二、2010-2011年产能配置与产能利用率调查
- 三、2011-2015年汽车产量预测

第四节 汽车行业市场供给分析

- 一、2010-2011年汽车生产规模现状
- 二、2010-2011年汽车产能规模分布
- 三、2010-2011年汽车市场价格走势
- 四、2010-2011年汽车重点厂商分布
- 五、2010-2011年汽车产供状况分析

第七章 汽车行业采购状况分析

第一节 汽车成本分析

- 一、2010-2011年原材料成本走势分析
- 二、2010-2011年劳动力供需及价格分析
- 三、2010-2011年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况

- 二、2009-2011年主要原材料价格与供给分析
- 三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 汽车产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国汽车市场供需分析

第一节 2010-2011年汽车市场需求分析

- 一、汽车行业需求市场
- 二、汽车行业客户结构
- 三、汽车行业需求的地区差异

第二节 2010-2011年汽车市场供给分析

- 一、2010-2011年汽车市场供给分析
- 二、2011-2015年汽车市场供给预测

第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2011-2015年汽车行业的需求预测
- 二、2010-2011年汽车供求平衡分析
- 三、2011-2015年汽车供求平衡预测

第九章 汽车细分市场分析

第一节 乘用车

- 一、2010-2011年行业供需分析
- 二、2010-2011年价格走势分析
- 三、2010-2011年主要企业竞争
- 四、2011-2015年行业投资潜力

第二节 客车

- 一、2010-2011年行业供需分析
- 二、2010-2011年价格走势分析
- 三、2010-2011年主要企业竞争
- 四、2011-2015年行业投资潜力

第三节 载货车

- 一、2010-2011年行业供需分析
- 二、2010-2011年价格走势分析
- 三、2010-2011年主要企业竞争
- 四、2011-2015年行业投资潜力

第四节 专用车

- 一、2010-2011年行业供需分析
- 二、2010-2011年价格走势分析
- 三、2010-2011年主要企业竞争
- 四、2011-2015年行业投资潜力

第十章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 汽车行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 汽车重点地区销售分析

一、汽车各地区对比销售分析

二、汽车“重点地区一”销售分析

三、汽车“重点地区二”销售分析

四、汽车“重点地区三”销售分析

五、汽车“重点地区四”销售分析

六、汽车“重点地区五”销售分析

七、汽车“重点地区六”销售分析

第三部分 行业竞争分析

第十一章 汽车市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 汽车竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 汽车行业竞争格局分析

一、2010年汽车行业竞争分析

二、2010年国内外汽车竞争分析

三、2010年中国汽车市场竞争分析

四、2010年中国汽车市场集中度分析

五、2010年中国汽车竞争对手市场份额

六、2010年中国汽车主要品牌企业梯队分布

第十二章 汽车行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国汽车行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章 前十大领先企业发展分析

第一节 中国第一汽车集团公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2010-2011年产能及占比
- 五、2010-2011年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第二节 上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2010-2011年产能及占比
- 五、2010-2011年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第三节 东风汽车集团公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四节 长安汽车集团有限责任公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第五节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第六节 广州汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第七节 中国重汽集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第八节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2010-2011年产能及占比
- 五、2010-2011年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第九节 郑州宇通客车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2010-2011年产能及占比
- 五、2010-2011年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第十节 安徽奇瑞汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2010-2011年产能及占比
- 五、2010-2011年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第四部分 投资潜力预测

第十四章 2011-2015年汽车行业发展趋势及影响因素

第一节 汽车市场前景分析

- 一、汽车市场容量分析
- 二、汽车行业利好利空政策
- 三、汽车行业发展前景分析

第二节 汽车未来发展预测分析

- 一、中国汽车发展方向分析
- 二、2011-2015年中国汽车行业发展规模
- 三、2011-2015年中国汽车行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年汽车行业供需预测

- 一、2011-2015年汽车行业供给预测

- 二、2011-2015年汽车行业需求预测
- 三、2011-2015年汽车行业进出口预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
 - 六、中国汽车行业SWOT分析

第十五章 2011-2015年汽车行业投资方向与风险分析

- 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析
- 第二节 产业发展的空白点分析
- 第三节 投资回报率比较高的投资方向
- 第四节 汽车行业投资潜力与机会
- 第五节 新进入者应注意的障碍因素
- 第六节 2011-2015年中国汽车行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 市场策略研究

第十六章 行业发展环境与渠道分析

- 第一节 全国经济发展背景分析
 - 一、2010年宏观经济数据分析
 - 二、2011年宏观政策环境分析
 - 三、“十二五”发展规划分析
- 第二节 主要城市发展背景分析
 - 一、主要城市区域市场特点分析
 - 二、主要城市社会经济现状分析

三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、汽车市场渠道情况

二、汽车竞争对手渠道模式

三、汽车直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

一、各城市主要商圈渠道分布情况

二、各城市主要商圈销售规模分析

三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十七章 2011-2015年汽车行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

一、消费者生活方式调查

二、未来社会人口生活水平

三、汽车消费者调查

四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

一、行业广告投放现状分析

二、2010-2011年广告投放方式变化分析

三、2010-2011年广告投放总量变化分析

四、2011-2015年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

- 一、各品牌定位及策略分析
- 二、各品牌知名度及策略分析
- 三、各品牌美誉度及策略分析
- 四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

- 图表：汽车产业链分析
- 图表：汽车行业生命周期
- 图表：2010-2011年中国汽车行业市场规模
- 图表：2010-2011年全球汽车产业市场规模
- 图表：2010-2011年汽车重要数据指标比较
- 图表：2010-2011年中国汽车行业销售情况分析
- 图表：2010-2011年中国汽车行业利润情况分析
- 图表：2010-2011年中国汽车行业资产情况分析
- 图表：2010-2011年中国汽车竞争力分析
- 图表：2011-2015年中国汽车市场前景预测
- 图表：2011-2015年中国汽车市场价格走势预测
- 图表：2011-2015年中国汽车发展前景预测
- 图表：2010-2011年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2010-2011年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2010-2011年国家外汇储备
- 图表：2010-2011年税收收入及其增长速度
- 图表：2010-2011年粮食产量及其增长速度
- 图表：2010-2011年工业增加值及其增长速度
- 图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2010-2011年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2010-2011年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2010-2011年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2010-2011年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2010-2011年电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2010-2011年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2010-2011年各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2010-2011年农村居民村收入及其增长速度

图表：2010-2011年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-12月工业生产主要指标

图表：2010-2011年2月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年2月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月汽车产量全国统计

图表：2010年1-12月汽车产量北京市统计

图表：2010年1-12月汽车产量天津市统计

图表：2010年1-12月汽车产量河北省统计

图表：2010年1-12月汽车产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月汽车产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月汽车产量吉林省统计

图表：2010年1-12月汽车产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月汽车产量上海市统计

图表：2010年1-12月汽车产量江苏省统计

图表：2010年1-12月汽车产量浙江省统计

图表：2010年1-12月汽车产量安徽省统计

图表：2010年1-12月汽车产量福建省统计
图表：2010年1-12月汽车产量江西省统计
图表：2010年1-12月汽车产量山东省统计
图表：2010年1-12月汽车产量河南省统计
图表：2010年1-12月汽车产量湖北省统计
图表：2010年1-12月汽车产量湖南省统计
图表：2010年1-12月汽车产量广东省统计
图表：2010年1-12月汽车产量广西区统计
图表：2010年1-12月汽车产量海南省统计
图表：2010年1-12月汽车产量四川省统计
图表：2010年1-12月汽车产量云南省统计
图表：2010年1-12月汽车产量陕西省统计
图表：2010年1-12月汽车产量甘肃省统计
图表：2010年1-12月汽车产量青海省统计
图表：2010年1-12月汽车产量宁夏区统计
图表：2010年1-12月汽车产量新疆区统计
图表：2011年1-2月汽车产量全国统计
图表：2011年1-2月汽车产量北京市统计
图表：2011年1-2月汽车产量天津市统计
图表：2011年1-2月汽车产量河北省统计
图表：2011年1-2月汽车产量内蒙古统计
图表：2011年1-2月汽车产量辽宁省统计
图表：2011年1-2月汽车产量吉林省统计
图表：2011年1-2月汽车产量黑龙江统计
图表：2011年1-2月汽车产量上海市统计
图表：2011年1-2月汽车产量江苏省统计
图表：2011年1-2月汽车产量浙江省统计
图表：2011年1-2月汽车产量安徽省统计
图表：2011年1-2月汽车产量福建省统计
图表：2011年1-2月汽车产量江西省统计
图表：2011年1-2月汽车产量山东省统计
图表：2011年1-2月汽车产量河南省统计

图表：2011年1-2月汽车产量湖北省统计

图表：2011年1-2月汽车产量湖南省统计

图表：2011年1-2月汽车产量广东省统计

图表：2011年1-2月汽车产量广西区统计

图表：2011年1-2月汽车产量海南省统计

图表：2011年1-2月汽车产量四川省统计

图表：2011年1-2月汽车产量云南省统计

图表：2011年1-2月汽车产量陕西省统计

图表：2011年1-2月汽车产量甘肃省统计

图表：2011年1-2月汽车产量青海省统计

图表：2011年1-2月汽车产量宁夏区统计

图表：2011年1-2月汽车产量新疆区统计

图表：2010年1-12月我国汽车产品进口数据

图表：2010年1-12月我国汽车产品出口数据

图表：2010年1月我国汽车产品进口数据

图表：2010年1月我国汽车产品出口数据

图表：2010年2月我国汽车产品进口数据

图表：2010年2月我国汽车产品出口数据

图表：2010年3月我国汽车产品进口数据

图表：2010年3月我国汽车产品出口数据

图表：2010年1季度我国汽车产品进口数据

图表：2010年1季度我国汽车产品出口数据

图表：2010年4月我国汽车产品进口数据

图表：2010年4月我国汽车产品出口数据

图表：2010年5月我国汽车产品进口数据

图表：2010年5月我国汽车产品出口数据

图表：2010年6月我国汽车产品进口数据

图表：2010年6月我国汽车产品出口数据

图表：2010年2季度我国汽车产品进口数据

图表：2010年2季度我国汽车产品出口数据

图表：2010年7月我国汽车产品进口数据

图表：2010年7月我国汽车产品出口数据

图表：2010年8月我国汽车产品进口数据

图表：2010年8月我国汽车产品出口数据

图表：2010年9月我国汽车产品进口数据

图表：2010年9月我国汽车产品出口数据

图表：2010年3季度我国汽车产品进口数据

图表：2010年3季度我国汽车产品出口数据

图表：2010年10月我国汽车产品进口数据

图表：2010年10月我国汽车产品出口数据

图表：2010年11月我国汽车产品进口数据

图表：2010年11月我国汽车产品出口数据

图表：2010年12月我国汽车产品进口数据

图表：2010年12月我国汽车产品出口数据

图表：2010年4季度我国汽车产品进口数据

图表：2010年4季度我国汽车产品出口数据

图表：2011年1月我国汽车产品进口数据

图表：2011年1月我国汽车产品出口数据

图表：2011年2月我国汽车产品进口数据

图表：2011年2月我国汽车产品出口数据

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201103/26-71447.html>