

中国汽车装饰用品市场调研及发展盈利预测分析报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

一、报告报价

《中国汽车装饰用品市场调研及发展盈利预测分析报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201103/26-71473.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车装饰是由汽车衍生而来的一个行业，主要是针对新车而进行的一系列装饰活动，特别是内饰装备较简陋的中低档车。而在这一系列装饰活动中，多数车主涉足的领域一般都集中在车内饰的改装修面中，所以造成车主关于汽车装饰的概念，只是点缀，美化为主的印象。然而随着人们对乘用车体验的需求在不断的提高，汽车装饰的智能化升级也越加显得势在必行。

汽车用品发展的今天，通过调查我们可以发现，60%以上的经销商在从事汽车装饰产品、汽车精品批发的低附加值、低技术、资金密集、人员密集的行业。在这种高压竞争之下，如何在今后的汽车用品市场中生存、发展以及在竞争中胜出，何去何从是目前值得经销商及厂家深思的课题。

本报告共十二章，其数据来源主要分为三个部分，一部分来源于国家统计局、海关总署、商务部、行业协会等权威机构，一部分为公司调研整理，一部分为对权威期刊，文献等公开资料的整理，再整合了大量的数据资料的前提下，由公司专业团队在业内权威人士的指导下组织撰写，报告数据翔实，分析准确，得到了企事业单位、投资机构的认可。

第一章 近几年中国汽车产业运行状况分析

第一节 2010-2011年汽车保有量

一、中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第二节 2006-2010年汽车产量分析

一、中国汽车产量分析

二、中国载货汽车产量

三、中国公路客车产量

四、中国轿车产量分析

第二章 2010-2011年世界汽车装饰行业发展概况

第一节 2010-2011年世界汽车装饰行业运行环境

一、全球经济现状分析

二、世界私家车保有量激增

第二节 2010-2011年世界汽车美容行业商业模式分析

一、单项专业服务店模式

二、大卖场模式

三、加盟合作模式

四、零售终端店面模式

第三节 2010-2011年世界汽车装饰部分国家市场运行分析

一、美国

二、日本

三、南韩

第四节 2011-2015年世界汽车装饰发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国汽车装饰行业市场运行环境解析

第一节 2010-2011年中国行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国汽车装饰品行业政策环境分析

一、《汽车美容装饰服务管理规范》

二、《汽车产品外部标识管理办法》

三、汽车消费税政策

第三节 2010-2011年中国汽车装饰品行业社会环境分析

一、居民消费观念

二、汽车市场的持续升温

三、私家车与日巨增

第四章 2010-2011年中国汽车装饰行业发展综述

第一节 中国汽车装饰品行业发展历程

第二节 2010-2011年中国汽车装饰行业现状

- 一、汽车装饰行业投资热情异常火爆
- 二、国外汽车装饰巨头加快与本土企业结盟合作的步伐
- 三、国内汽车装饰业小资本一统天下
- 四、哈尔滨、河北、河南三大坐垫基地价格揭秘

第三节 2010-2011年中国汽车装饰品市场运行

- 一、市场消费情况
- 二、2010-2011年主要汽车饰品价格
- 三、2010-2011年中国汽车用品主要进出口贸易

第四节 2010-2011年中国汽车装饰行业存在的问题

- 一、市场秩序混乱
- 二、行业管理滞后，一些商家缺乏行业自律
- 三、缺乏规范统一的服务标准
- 四、行业内缺乏有品牌影响力

第五章 2010-2011年中国汽车装饰行业细分产品市场运营情况

第一节 汽车防爆膜市场分析

- 一、世界汽车防爆膜发展浅析
- 二、中国汽车防爆膜发展历程
- 三、2010-2011年中国汽车防爆膜品牌综述
- 四、第三代产品：防晒隔热膜
- 五、防爆膜市场出路探索

第二节 汽车坐垫市场

- 一、汽车座垫行业发展的五个阶段
- 二、阶段产品发展特点
- 三、中国汽车座垫品牌意识的觉醒
- 四、中国真皮汽车坐套企业面临洗牌
- 五、中国汽车保暖坐垫市场升温

第六章 2010-2011年中国汽车装饰用品主要区域市场分析

第一节 浙江天台县——全国最大的汽车装饰生产基地

- 一、汽车用品产业是台州制造业的支柱产业
- 二、呈现内外销两旺的良好势头。

三、汽车用品品种介绍

四、规模企业整体概述

第二节 河南——羊剪绒汽车座垫的王国

一、羊剪绒产品占据了国内高端市场

二、2010-2011年河南羊剪绒汽车座垫市场动态

三、2010-2011年河南增加了对俄、日、韩的贸易量

四、2010-2011年河南羊剪绒市场存在的问题

第三节 黑龙江兰西——全国亚麻汽车坐垫生产基地县

一、兰西素有“中国亚麻之乡”的美誉

二、亚麻汽车坐垫行业成县域经济支柱

三、2010-2011年黑龙江亚麻汽车坐垫市场走势

四、亚麻汽车坐垫产业存在的问题

第七章2010-2011年中国汽车饰品消费者偏好调查分析

第一节2010-2011年中国汽车饰品消费者产品关注度分析

一、汽车座垫

二、防爆膜

三、汽车香水

第二节2010-2011年中国汽车饰品消费者购买渠道分析

一、汽车用品店

二、汽车饰品专卖店

三、汽车改装店和美容店

第三节 影响消费者购买汽车饰品因素分析

第八章2010-2011年中国汽车装饰行业竞争格局透析

第一节2010-2011年中国汽车装饰业竞争总况

一、汽车装饰竞争日趋激烈

二、汽车美容装饰业竞争全面升级

三、汽车饰品代理将成市场竞争的下一个战场

第二节2010-2011年中国汽车装饰品行业重点地区竞争格局

一、广东

二、山东

三、江苏

四、浙江

第三节 2010-2011年中国汽车装饰品行业竞争策略点评

一、要定位明确

二、建立完善的信息管理系统

三、建立完整的制度与工作程序

四、强化现场管理并严格执行

第四节 2011-2015年中国汽车装饰行业竞争趋势分析

第九章 2010-2011年世界汽车装饰业巨头企业在华市场运营浅析

第一节 美国霍尼威尔公司

一、公司概况

二、企业竞争力分析

三、国际化发展战略分析

第二节 驰耐普

一、公司概况

二、企业竞争力分析

三、国际化发展战略分析

第十章 2010-2011年中国汽车装饰行业内重要企业竞争力及关键性数据透析

第一节 深圳市快美特汽车精品(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 浙江天鸿汽车用品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 浙江利丰汽车用品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 浙江宏丰工艺品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 天台宝来车用饰品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 浙江天盛汽车配件有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 天台县飞达汽车用品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 浙江新族日用品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 佛山市顺德区车之福汽车用品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 青岛换代工具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一章2011-2015年中国汽车装饰行业投资机会及风险规避指引

第一节2011-2015年中国汽车装饰品行业投资概况

一、汽车装饰品业投资特性

二、汽车装饰品具有良好的投资价值

三、汽车装饰品投资环境利好

1、私家车激增

2、汽车产业蓬勃发展

第二节2011-2015年中国汽车装饰行业投资机会分析

一、汽车防爆膜的盈利空间空前广阔

二、车用羊剪绒制品需求呈现“井喷”的趋势

三、亚麻汽车坐垫成市场开发新宠

第三节2011-2015年中国汽车装饰行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、进入退出风险

四、其它风险

第四节 权威专家投资建议

第十二章2011-2015年中国汽车装饰行业发展趋势与前景展望

第一节2011-2015年中国汽车装饰行业发展前景

一、装饰市场投资回报可观

二、样式新颖的产品稀缺，有个性的产品

第二节2011-2015年中国汽车装饰行业发展趋势

一、个性化汽车装饰大行其道

二、巨大商机下行业亟待规范

三、消费者对高档车用消费品兴趣浓厚

第三节2011-2015年中国汽车装饰行业市场预测分析

一、市场供需

二、价格趋势

三、进出口贸易

第四节 2011-2015年中国汽车装饰行业盈利能力预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 深圳市快美特汽车精品有限公司盈利指标情况

图表 深圳市快美特汽车精品有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市快美特汽车精品有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市快美特汽车精品有限公司盈利能力情况

图表 深圳市快美特汽车精品有限公司销售收入情况

图表 深圳市快美特汽车精品有限公司成本费用构成情况

图表 浙江天鸿汽车用品有限公司盈利指标情况

图表 浙江天鸿汽车用品有限公司资产运行指标状况

图表 浙江天鸿汽车用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江天鸿汽车用品有限公司盈利能力情况

图表 浙江天鸿汽车用品有限公司销售收入情况

图表 浙江天鸿汽车用品有限公司成本费用构成情况

图表 浙江利丰汽车用品有限公司盈利指标情况

图表 浙江利丰汽车用品有限公司资产运行指标状况

图表 浙江利丰汽车用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江利丰汽车用品有限公司盈利能力情况

图表 浙江利丰汽车用品有限公司销售收入情况

图表 浙江利丰汽车用品有限公司成本费用构成情况

图表 浙江宏丰工艺品有限公司盈利指标情况

图表 浙江宏丰工艺品有限公司资产运行指标状况

图表 浙江宏丰工艺品有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江宏丰工艺品有限公司盈利能力情况

图表 浙江宏丰工艺品有限公司销售收入情况

图表 浙江宏丰工艺品有限公司成本费用构成情况

图表 天台宝来车用饰品有限公司盈利指标情况

图表 天台宝来车用饰品有限公司资产运行指标状况

图表 天台宝来车用饰品有限公司资产负债能力指标分析

图表 天台宝来车用饰品有限公司盈利能力情况

图表 天台宝来车用饰品有限公司销售收入情况

图表 天台宝来车用饰品有限公司成本费用构成情况

图表 浙江天盛汽车配件有限公司盈利指标情况

图表 浙江天盛汽车配件有限公司资产运行指标状况

图表 浙江天盛汽车配件有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江天盛汽车配件有限公司盈利能力情况

图表 浙江天盛汽车配件有限公司销售收入情况

图表 浙江天盛汽车配件有限公司成本费用构成情况

图表 天台县飞达汽车用品有限公司盈利指标情况

图表 天台县飞达汽车用品有限公司资产运行指标状况

图表 天台县飞达汽车用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 天台县飞达汽车用品有限公司盈利能力情况

图表 天台县飞达汽车用品有限公司销售收入情况

图表 天台县飞达汽车用品有限公司成本费用构成情况

图表 浙江新族日用品有限公司盈利指标情况

图表 浙江新族日用品有限公司资产运行指标状况

图表 浙江新族日用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江新族日用品有限公司盈利能力情况

图表 浙江新族日用品有限公司销售收入情况

图表 浙江新族日用品有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市顺德区车之福汽车用品有限公司盈利指标情况

图表 佛山市顺德区车之福汽车用品有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市顺德区车之福汽车用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市顺德区车之福汽车用品有限公司盈利能力情况

图表 佛山市顺德区车之福汽车用品有限公司销售收入情况

图表 佛山市顺德区车之福汽车用品有限公司成本费用构成情况

图表 青岛换代工具有限公司盈利指标情况

图表 青岛换代工具有限公司资产运行指标状况

图表 青岛换代工具有限公司资产负债能力指标分析

图表 青岛换代工具有限公司盈利能力情况

图表 青岛换代工具有限公司销售收入情况

图表 青岛换代工具有限公司成本费用构成情况

图表 略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201103/26-71473.html>