

# 中国数字微波通信产业深度评估与投 资规划预测报告(2011-2015年)

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《中国数字微波通信产业深度评估与投资规划预测报告(2011-2015年)》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201104/07-72246.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数字微波通信（digital microwave communication）基于时分复用技术的一类多路数字通信体制。可以用来传输电话信号，也可以用来传输数据信号与图像信号。与数字微波通信相对应的是它的前身——模拟微波通信，它是基于频分复用技术的一类多路通信体制，主要用来传输模拟电话信号和模拟电视信号(见载波通信)。

随着技术的不断发展，除了传统的传输领域外，数字微波技术在固定宽带接入领域也越来越引起人们的重视。数字微波通信已在发达国家大量应用，预示数字微波技术仍将拥有良好的市场前景。

《中国数字微波通信产业深度评估与投资规划预测报告(2011-2015年)》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助数字微波通信行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对数字微波通信行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解数字微波通信行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 第一章 数字微波通信产业相关概述

#### 第一节 数字微波通信简述

##### 一、数字微波通信界定与意义涵盖

##### 二、微波传播类型

##### 三、数字微波通讯的优点

##### 四、数字微波在军事上的应用发展

#### 第二节 数字微波通信技术的发展

#### 第三节 目前数字微波通信技术的主要发展方向

##### 一、提高QAM调制级数及严格限带

##### 二、网格编码调制及维特比检测技术

##### 三、自适应时域均衡技术

##### 四、多载波并联传输

##### 五、其它技术

### 第二章 2010-2011年中国数字微波通信产业运行环境分析

## 第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 七、财政收支状况
- 八、存贷款利率变化

## 第二节2010-2011年中国数字微波通信产业政策环境分析

- 一、数字微波通信标准分析
- 二、数字微波通信相关政策分析

## 第三节2010-2011年中国数字微波通信产业技术环境分析

## 第三章 2010-2011年中国通信产业整体运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国通信产业运行动态分析

- 一、呼吁低碳通信对产业的影响
- 二、2010无线通信应用国际研讨会召开热点聚焦

### 第二节 2010-2011年中国通信产业运行总况

- 一、3G时代通信产业链透析
- 二、中国通信产业话语权
- 三、信息通信技术

### 第三节 2010-2011年中国通信产业面临的壁垒

## 第四章2010-2011年中国微波天线产业运行形势分析

### 第一节2010-2011年中国天线产业综述

- 一、dBi与dBd
- 二、方向性函数和方向图
- 三、天线的辐射效率和馈电效率
- 四、天线方向性系数D
- 五、天线增益系数G

### 第二节2010-2011年中国微波天线运行分析

- 一、天线极化方式
- 二、接收天线有效接收面积 $A_e$
- 三、工作频段
- 四、天线反射系数与电压驻波比
- 五、天线的寄生耦合（近场隔离度）
- 六、抛物面天线
- 七、馈线系统及信号收发公用器

## 第五章2010-2011年中国数字微波通信设备产业分析

### 第一节2010-2011年中国数字微波发信设备分析

- 一、发信设备的构成及工作原理
- 二、发信设备的主要性能及指标
- 三、发信设备市场分析

### 第二节2010-2011年中国数字微波收信设备分析

- 一、收信设备的构成及工作原理
- 二、收信设备的主要性能及指标
- 三、收信设备市场分析

### 第三节SDH数字微波通信简介

## 第六章2010-2011年中国微波传播技术研究及工程质保体系分析

### 第一节2010-2011年中国微波传播技术分析

- 一、电波自由空间传播
- 二、直视传播距离与天线高度
- 三、惠更斯&mdash;&mdash;菲涅耳原理
- 四、电波传播的菲涅耳区
- 五、反射波对收信电平的影响
- 六、余隙概念及其在地面反射波分析中的作用
- 七、低空大气层大气折射对微波传播的影响
- 八、微波电波传播的信号损失
- 九、微波通信的抗衰落技术

### 第二节微波通信工程设计指标体系及路由设计举例

### 第三节国内外微波传播技术交流与合作

## 第七章2010-2011年中国数字微波通信技术的发展及应用态势分析

### 第一节2010-2011年中国数字微波通信的基本概念

- 一、数字微波通信的特点
- 二、数字微波通信系统的构成
- 三、现代通信技术
  - 1、数字微波终端站
  - 2、天线、馈线系统
  - 3、微波中继站

### 第二节2010-2011年中国数字微波通信技术的发展及应用

- 一、数字微波通信技术的发展
- 二、目前数字微波通信技术的主要发展方向
- 三、数字微波通信系统的主要应用场合

### 第三节2010-2011年中国数字微波通信中常用的调制与解调技术

- 一、二进制数字信号的基本调制方式
- 二、二相相移键控
- 三、四相相移键控
- 四、十六进制正交调幅

### 第四节2010-2011年中国视距传输特性

- 一、自由空间传播损耗和收信电平的计算
- 二、多径衰落

### 第五节2010-2011年中国数字微波通信系统设计中应考虑的问题

- 一、数字微波通信线路的传输质量标准
- 二、数字微波通信的射频频率配置
- 三、数字微波线路中的干扰问题
- 四、数字微波线路中天线高度的选取

### 第六节2010-2011年中国SDH微波通信系统分析

- 一、SDH微波传输系统中的关键技术
  - 1、差错控制编码技术
  - 2、自适应均衡技术
  - 3、自动发信功率控制技术(ATPC)
- 二、SDH微波通信系统的传输误码性能指标

## 第八章2010-2011年中国微波市场运行动态分析

### 第一节2010-2011年中国微波市场需求分析

### 第二节2010-2011年中国微波产品分类

### 第三节2010-2011年中国数字微波通信发展现状

### 第四节2011-2015年中国数字微波通信发展趋势

## 第九章2010-2011年中国运营商需求态势分析

### 第一节 中国联通

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 中国移动

### 第三节 中国电信

### 第四节 中国网通

### 第五节 中国卫通

## 第十章2010-2011年中国微波通信机市场研究

### 第一节2010-2011年市场规模现状及趋势分析

### 第二节2010-2011年中国微波通信机主要供应商分析

#### 一、ASB

#### 二、地杰

#### 三、P-COM

#### 四、哈里斯

#### 五、西门子

#### 六、爱立信

#### 七、NEC

## 第十一章 2011-2015年中国数字微波通信产业投资战略研究

### 第一节2010-2011年中国数字微波通信产业投资环境分析

### 第二节2011-2015年中国数字微波通信产业投资机会分析

## 一、行业盈利预测分析

## 二、投资潜力分析

### 第三节2011-2015年中国数字微波通信产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、技术风险分析

#### 三、其它风险分析

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：数字微波终端站

图表：调制与解调过程的基本方框图

图表：再生转接式中继站示意图

图表：2DPSK信号的产生

图表：2DPSK信号的解调原理方框图

图表： $\pi/4$  调相系统采用正交调制法的原理方框图

图表： $\pi/2$  调相系统的四相相对调相原理方框图

图表：四相绝对调相信号的解调器方框图

图表：四相相对调相信号延迟解调方框图

图表：16QAM正交调幅法调制器的方框图

图表：采用四相叠加法的16QAM调制器的原理方框图

图表：正交相干解调器原理方框图

图表：天线余隙示意图

图表：差错性能指标

图表：2001-2009年电信行业投资发展趋势

图表：2001-2009年全国光纤传输线路建设情况

图表：2011-2015年我国3G网络投资规模预测

图表：2009年微波设备市场结构（金额）

图表：2009年微波设备市场结构（金额）

图表：2001-2009年微波设备市场容量

图表：2009年各大运营商微波设备采购量比例

图表：中国移动2009年投资结构

图表：中国移动PDH、SDH微波设备采购情况

图表：2009年各运营商投资比较

图表：2009年中国联通投资结构分析

图表：2001-2009年中国联通GSM投资情况

图表：2002-2009年中国电信总投资

图表：中国联通主要经济指标走势图

图表：中国联通经营收入走势图

图表：中国联通盈利指标走势图

图表：中国联通负债情况图

图表：中国联通负债指标走势图

图表：中国联通运营能力指标走势图

图表：中国联通成长能力指标走势图

图表：中国联通PDH、SDH微波设备采购情况

图表：中国电信PDH、SDH微波设备采购情况

图表：中国网通PDH、SDH微波设备采购情况

图表：主要厂商微波设备海外工程使用量

图表：2009年微波设备市场产品比例

图表：2009年微波设备市场产品比例

图表：PDH、SDH微波设备市场份额比例

图表：2000-2009年PASOLINK全球销售量

图表：ASB微波设备应用场景

图表：国内扩频微波设备运营商采购量比例

图表：国内扩频微波设备市场格局

图表：2011-2015年微波设备市场容量预测（跳）

图表：2011-2015年市场需求结构预测

图表：各大运营商近期网络建设

图表：中国移动和中国联通的总体比较

图表：中国电信主要用户发展数据比较

图表：地杰公司与运营商部分合作项目

图表：爱立信小微波产品应用领域

图表：ASB微波设备的部分合作项目

图表：今华通与地方运营商合作情况

图表：主要厂商竞争力比较

图表：主要厂商优劣势分析

通过《中国数字微波通信产业深度评估与投资规划预测报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201104/07-72246.html>