

2011-2015年中国粗粮饮料 市场深度调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国粗粮饮料市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201104/07-72273.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

饮料经加工制成的适于供人或牲畜饮用的液体,尤指用来解渴、提供营养或提神的液体。饮料是指以水为基本原料,由不同的配方和制造工艺生产出来,供人们直接饮用的液体食品。饮料除提供水分外,由于在不同品种的饮料中含有不等量的糖、酸、乳以及各种氨基酸、维生素、无机盐等营养成分,因此有一定的营养。在我国饮料行业的发展中,粗粮饮料未来市场发展空间广阔,有望成饮料业新增长点。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国粗粮饮料市场深度调查与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国饮料行业运行形势、中国粗粮饮料业市场运行环境等,接着分析了中国粗粮饮料业运行的现状,然后介绍了中国粗粮饮料市场竞争格局。随后,报告对中国粗粮饮料做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国粗粮饮料产业发展前景与投资预测。您若想对粗粮饮料产业有个系统的了解或者想投资粗粮饮料行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国饮料行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国饮料行业总体概述

一、中国饮料行业的发展历程回顾

二、饮料行业已步入多元化格局

三、中国发展饮料工业的优势

第二节 2010-2011年中国饮料行业运行状况

一、饮料市场百花齐放,逆势增长

二、我国饮料市场三足鼎立之势

第三节 2010年我国饮料市场热点关注

一、饮料行业频发“门”事件

二、饮料行业引入风险投入资金,刮起“并购风”

第四节 2010-2011年中国饮料行业品牌分析

一、中国饮料新品牌层出不穷

二、国内饮料市场大众品牌分析

三、中国饮料品牌的沉浮

四、中国饮料行业品牌集中度上升

五、国内饮料品牌的发展战略解析

第五节 2010-2011年中国饮料行业存在的问题及策略

一、我国饮料生产企业面临八大挑战

二、新国标出台饮料业又遇新门槛

三、国内饮料企业制胜策略

四、饮料行业产品和渠道创新是关键

第二章 2010-2011年中国粗粮饮料业市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国粗粮饮料市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、粗粮饮料业标准及政策解析

三、相关行业政策

1、中国粮食流通体制

2、小杂粮政策市场利好

第三节 2010-2011年中国粗粮饮料市场社会环境分析

一、饮食保健:健康就是粗粮为主 薯类为副

二、消费观念

三、中国饮料消费结构单一

第三章 2010-2011年中国粗粮饮料业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国粗粮饮料业运行总况

一、粗粮饮料的兴起

二、粗粮回归 五谷精华渐成饮料新生代

三、粗粮饮料营养价值及利润情况分析

四、粗粮饮料成饮料蓝海

五、粗粮饮料加工业生产问题探讨

第二节 2010-2011年中国粗粮饮料市场探析

- 一、消费者重健康 粗粮饮料试水市场
- 二、粗粮饮料迅速抢占市场份额
- 三、杂粮饮料欲“痛饮”节庆市场
- 四、饮料业劲刮“营养风”五谷健康喝出来
- 五、小洋人力推粗粮饮料

第四章 2008-2010年中国粗粮饮料加工行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国粗粮饮料加工行业总体数据分析

- 一、2008年中国粗粮饮料加工行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国粗粮饮料加工行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国粗粮饮料加工行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国粗粮饮料加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国粗粮饮料加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国粗粮饮料加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国粗粮饮料加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国粗粮饮料加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国粗粮饮料加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国粗粮饮料加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国粗粮饮料加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国粗粮饮料加工业相关产量数据分析

第一节 2008-2010年中国软饮料产量统计分析

- 一、2008-2009年全国软饮料产量分析
- 二、2010年全国及主要省份软饮料产量分析
- 三、2010年全国软饮料产量集中度分析

第二节 2008-2010年中国果汁和蔬菜汁饮料产量统计分析

- 一、2008-2009年全国果汁和蔬菜汁饮料产量分析
- 二、2010年全国及主要省份果汁和蔬菜汁饮料产量分析
- 三、2010年全国果汁和蔬菜汁饮料产量集中度分析

第六章 2010-2011年中国粗粮饮料市场消费调查分析

第一节 消费者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业

四、对粗粮饮料认知情况

第二节 2010-2011年中国消费者购买粗粮饮料行为调研

一、消费者选用粗粮饮料的目的

二、消费者最常喝粗粮饮料品牌

三、消费者对粗粮饮料价格敏感度分析

第三节 影响消费者选择运动型饮料因素分析

第七章 2010-2011年中国粗粮饮料市场营销分析

第一节 2010-2011年中国饮料行业营销现状分析

一、国内饮料营销的五大派系

二、饮料行业销售渠道探讨

三、饮料业网络营销战略分析

第二节 2010-2011年中国粗粮饮料卖点解析

第三节 2010-2011年中国粗粮饮料市场营销策略剖析

一、粗粮饮料市场产品定位

二、品类名解决消费者的口感障碍与亲近感问题

三、确核心消费群定位与果醋饮的诉求方向问题

四、相应的产品包装进行配套

五、以实际行动解决市场推广问题

第四节 2010-2011年中国粗粮饮料市场营销策略分析

一、粗粮饮料概念营销

二、粗粮饮料精细营销分析

第八章 2010-2011年中国粗粮饮料市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国饮料业竞争简况

一、中国饮料行业的基本竞争准则

二、饮料巨头打响市场争夺战

三、饮料创新营造差异性竞争格局

第二节 2010-2011年中国粗粮饮料市场竞争动态分析

- 一、中国粗粮饮料程度
- 二、粗粮饮料与替代品的竞争
- 三、粗粮饮料品牌竞争分析
- 四、粗粮饮料竞争优势分析

第三节 2010-2011年中国粗粮饮料行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节 2011-2015年中国粗粮饮料行业竞争趋势分析

第九章 2010-2011年中国粗粮饮料优势企业竞争力分析

第一节 河北小洋人生物乳业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 味宝食品（昆山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 中绿（福建）农业综合开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 遂平县华瑞希之源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京市味宝食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中绿(福建)食品实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 湖北希之源生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 济南中天乳业科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 佛山市广粮饮料食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国粗粮饮料产业上游原料透析——粗粮

第一节 粗粮基础阐述

一、粗粮特性

二、粗粮品种

三、粗粮的营养价值

四、粗粮的食有原则

第二节 2010-2011年中国粮食综合生产能力解析

一、中国粮食产量概况

二、中国粮食供需状况分析

三、支撑中国粮食产量增长的因素

四、中国粮食综合生产能力新趋势

第三节 2010-2011年中国粮食产业链解析

一、中国粮食产业链存在四大缺陷

二、改善中国粮食产业链的主要环节

三、中国出现市场化粮食生产新机制

四、优化中国区域资源与效率整合配置

第十一章 2007-2010年中国粗杂粮市场运行动态分析

第一节 2007-2010年上半年中国粗杂粮市场数据监测

一、中国粗杂粮种植概况

二、中国粗杂粮生产情况

三、中国粗杂粮市场需求情况分析

1、消费者购买数量的日渐增多

2、杂粮市场逐步走向平稳

四、中国杂粮市场价格走势分析

1、价格管控机制分析

2、价格波动影响因素

第二节 2010-2011年中国杂粮加大发展力度的重点品种分析

一、甜高粱

二、马铃薯

三、甘薯

四、木薯

第三节 2010-2011年中国杂粮着力发展杂粮优势品种分析

一、加大从国外引进良种

二、加紧在国内开展提纯复壮，良种繁育，推广新品种

第四节 2011-2015年中国粗粮市场前景预测分析

第十二章 2011-2015年中国粗粮饮料产业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国粗粮饮料行业发展前景分析

一、我国粗粮饮料市场发展前景乐观

二、我国粗粮饮料未来市场发展空间巨大

三、有望成饮料业新增长点

第二节 2011-2015年中国粗粮饮料行业发展趋势分析

一、饮料业大整合趋势明显

二、粗粮饮料产品市场营销趋势

三、粗粮为主要原料的谷物饮料是目前饮料发展的又一趋势

第三节 2011-2015年中国粗粮饮料行业市场预测分析

一、中国饮料产量预测分析

二、中国粗粮饮料市场规模预测分析

三、粗粮饮料市场供需预测分析

第四节 2011-2015年中国粗粮饮料行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国粗粮饮料行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司经营收入走势图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司盈利指标走势图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司负债情况图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司负债指标走势图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：味宝食品（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：味宝食品（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：味宝食品（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：味宝食品（昆山）有限公司负债情况图

图表：味宝食品（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：味宝食品（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：味宝食品（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：中绿（福建）农业综合开发有限公司主要经济指标走势图

图表：中绿（福建）农业综合开发有限公司经营收入走势图

图表：中绿（福建）农业综合开发有限公司盈利指标走势图

图表：中绿（福建）农业综合开发有限公司负债情况图

图表：中绿（福建）农业综合开发有限公司负债指标走势图

图表：中绿（福建）农业综合开发有限公司运营能力指标走势图

图表：中绿（福建）农业综合开发有限公司成长能力指标走势图

图表：遂平县华瑞希之源有限公司主要经济指标走势图

图表：遂平县华瑞希之源有限公司经营收入走势图

图表：遂平县华瑞希之源有限公司盈利指标走势图

图表：遂平县华瑞希之源有限公司负债情况图

图表：遂平县华瑞希之源有限公司负债指标走势图

图表：遂平县华瑞希之源有限公司运营能力指标走势图

图表：遂平县华瑞希之源有限公司成长能力指标走势图

图表：北京市味宝食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：北京市味宝食品工业有限公司经营收入走势图

图表：北京市味宝食品工业有限公司盈利指标走势图

图表：北京市味宝食品工业有限公司负债情况图

图表：北京市味宝食品工业有限公司负债指标走势图

图表：北京市味宝食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：北京市味宝食品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：中绿(福建)食品实业有限公司主要经济指标走势图

图表：中绿(福建)食品实业有限公司经营收入走势图

图表：中绿(福建)食品实业有限公司盈利指标走势图

图表：中绿(福建)食品实业有限公司负债情况图

图表：中绿(福建)食品实业有限公司负债指标走势图

图表：中绿(福建)食品实业有限公司运营能力指标走势图

图表：中绿(福建)食品实业有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北希之源生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北希之源生物工程有限公司经营收入走势图

图表：湖北希之源生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：湖北希之源生物工程有限公司负债情况图

图表：湖北希之源生物工程有限公司负债指标走势图

图表：湖北希之源生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北希之源生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：济南中天乳业科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：济南中天乳业科技发展有限公司经营收入走势图

图表：济南中天乳业科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：济南中天乳业科技发展有限公司负债情况图

图表：济南中天乳业科技发展有限公司负债指标走势图

图表：济南中天乳业科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：济南中天乳业科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市广粮饮料食品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市广粮饮料食品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市广粮饮料食品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市广粮饮料食品有限公司负债情况图

图表：佛山市广粮饮料食品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市广粮饮料食品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市广粮饮料食品有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国粗粮饮料市场深度调查与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201104/07-72273.html>