

2010-2015年中国滑板及滑 板车市场供需预测与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2010-2015年中国滑板及滑板车市场供需预测与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201104/08-72358.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

滑板车（Bicman）是继传统滑板之后的又一滑板运动的新型产品形式。滑板车速度可以达到20公里/时，这种新型产品来源于世界科技先进大国日本，但却是一位德国工人发明的，它是一种简单的省力运动机械。

滑板具有抗裂变、抗形变、耐高寒、非常耐磨等特点，加强铝合金支架及底座、不易断裂、滑板表面印有各色精美图案。滑板可靠身体扭动而前进，不需用脚推滑，可做各种花式变化动作，配合扭腰运动，可达到显著的瘦身效果，可增强个人的平衡能力的娱乐健身活动。

随着科技的发展，人们越来越被束缚在一个狭小的空间里面，人们渴望自由、渴望自然、渴望身心的畅快感受。滑板运动带着它自有的特点应运而生，随着时间逐渐壮大、发展。在很多方面已经不是人们以往意识到的那样，它的发展对很多事物都起到了很大的影响。

面对快速发展并日益变化的市场，中国产业研究报告网发布了《2010-2015年中国滑板及滑板车市场供需预测与未来发展趋势报告》，本研究报告将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、滑板及滑板车生产企业等企业和机构更精确地了解中国滑板及滑板车市场的发展现状，更深入地把握中国滑板及滑板车市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国滑板及滑板车市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国滑板及滑板车市场的发展状况。

更加全面、深刻的趋势分析与预测。从政策、经济、技术、社会等影响因素综合分析判断滑板及滑板车市场趋势及未来规模，使客户提前把握市场需求与发展方向。

精炼各种产品2010年竞争表现。从经营状况、产品与服务、SWOT分析等多个方面总结市场主力企业表现，归纳企业成功要素及发展中存在的问题，分析市场竞争格局。

全面深入的分析用户需求，帮助企业抓住客户心理，调整产品及服务，扩大市场份额。

目录

第一章2010年世界滑板行业整体运营状况分析 1

第一节2010年世界滑板及滑板运行环境浅析 1

一、欧盟修订滑板车玩具测试标准 1

二、儿童滑板车美国CPSC检测认证 1

第二节2010年世界滑板行业市场发展格局 2

一、世界滑板市场亮点 2

二、世界滑板及滑板车品牌市场分析 2

三、日本丰田公司推出新普及型电动滑板车仅重10公斤 5

四、时尚化的联名滑板鞋发布 5

第三节2010年世界主要国家滑板市场运行分析 5

一、滑板车风靡美国 5

二、电动滑板车日本正流行的 6

第四节2011-2015年世界滑板行业发展趋势分析 7

第二章2010年中国滑板行业市场发展环境解析 8

第一节2010年中国宏观经济环境分析 8

一、中国GDP分析 8

二、消费价格指数分析 8

三、城乡居民收入分析 10

四、社会消费品零售总额 12

五、全社会固定资产投资分析 13

六、进出口总额及增长率分析 16

第二节2010年中国滑板市场政策环境分析 19

一、滑板车最新安全标准 19

二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 21

三、《滑板产品监制证标志管理规则》 22

四、进出口滑板车机械安全性能检验规程 23

第三节2010年中国滑板市场社会环境分析 33

一、奥运掀起全民健身热潮 33

二、滑板运动成青少年新新尚 34

第三章2010年中国滑板制造业运行态势剖析 36

第一节2010年中国体育器材业运行动态分析 36

一、宁波局对滑板车进行检验 36

二、山东阳信为中小学生“滑板热”降温 36

三、儿童滑板游戏风靡大街小巷 37

第二节2010年中国滑板制造业现状综述 38

一、滑板及滑板车行业特点分析 38

二、生产滑板四大板块集地分析 39

第三节2010年中国滑板产业面临的问题 39

第四章2006-2010年中国滑板及滑板车相关行业主要数据监测分析 41

第一节2006-2010年11月份中国体育器材制造行业规模分析 41

一、企业数量增长分析 41

二、从业人数增长分析 41

三、资产规模增长分析 41

第二节2010年11月中国体育器材制造行业结构分析 42

一、企业数量结构分析 42

1、不同类型分析 42

2、不同所有制分析 42

二、销售收入结构分析 43

1、不同类型分析 43

2、不同所有制分析 43

第三节2006-2010年11月中国体育器材制造行业产值分析 44

一、产成品增长分析 44

二、工业销售产值分析 44

三、出口交货值分析 44

第四节2006-2010年11月中国体育器材制造行业成本费用分析 45

一、销售成本分析 45

二、费用分析 45

第五节2006-2010年11月中国体育器材制造行业盈利能力分析 45

一、主要盈利指标分析 45

二、主要盈利能力指标分析 46

第五章2010年中国滑板及滑板车市场运行态势分析 47

第一节2010年中国滑板及滑板车市场运行总况 47

一、趣味书包滑板车大行其道 47

二、传统滑板车闯出大市场 47

第二节2010年中国滑板及滑板车市场动态分析 48

一、金华板块的产销量独占全国四大板块鳌头 48

二、滑板成浙江金华市新的经济增长点 49

三、义乌休闲车销量显著回升 49

第三节2010年中国滑板市场价格分析 49

一、滑板价格走势分析 49

二、品牌滑板价格分析 50

第四节2010年中国滑板车市场价格分析 50

一、汽动滑板车价格分析 50

二、电动滑板车价格分析 51

三、手推式滑板车价格分析 51

第六章2010年中国滑板及滑板车进出口贸易数据监测 53

第一节2010年中国滑板及滑板车进出口贸易分析 53

一、滑板及滑板车进出口政策壁垒 53

二、兰溪新型滑板车首次出口捷克 60

三、影响滑板及滑板车进出口贸易的因素分析 61

第二节2006-2009年中国滑板进出口数据统计情况（95069120） 63

一、2006-2009年中国滑板进口数据分析 63

二、2006-2009年中国滑板出口数据分析 64

三、2006-2009年中国滑板进出口平均单价分析 64

四、2006-2009年中国滑板进出口国家及地区分析 65

第七章2010年中国滑板及滑板车市场消费调研 73

第一节受访者基本情况分析 73

一、受访者性别占比 73

二、受访者年龄分布 73

三、受访者是否喜欢滑板运动 73

第二节2010年中国滑板及滑板车消费行为调查 74

一、消费者玩滑板的频率调查分析 74

二、消费者购买滑板车类型占比 74

三、购买滑板车及滑板车的渠道调查分析 75

四、消费者购买滑板车及滑板车价格调查分析 75

五、消费者购买滑板车及滑板车的满意度调查 75

第三节 影响消费者购买滑板及滑板车的因素分析 76

第四节 消费者对提高滑板及滑板车附加价值的建议 77

第八章2010年中国滑板市场竞争格局透析 78

第一节2010年中国滑板市场竞争总况 78

一、品牌竞争分析 78

二、低价恶性竞争又起狂澜 78

三、09年滑板销售前五企业竞争力透析 79

第二节2010年中国滑板产业集中度分析 80

一、市场集中度分析 80

二、区域集中度分析 80

第三节2010年中国滑板、滑板车市场竞争策略 81

第四节2011-2015年中国滑板行业竞争趋势分析 81

第九章2010年中国滑板重点企业竞争力及关键性数据分析 82

第一节东莞祥成运动用品有限公司 82

一、企业概况 82

二、企业主要经济指标分析 82

三、企业盈利能力分析 83

四、企业偿债能力分析 83

五、企业运营能力分析 84

六、企业成长能力分析 84

第二节福建省南平市南宝体育用品有限公司 84

一、企业概况 84

二、企业主要经济指标分析 85

三、企业盈利能力分析 85

四、企业偿债能力分析 85

五、企业运营能力分析 86

六、企业成长能力分析 86

第三节东莞联欣运动器材有限公司 87

一、企业概况 87

二、企业主要经济指标分析 87

三、企业盈利能力分析 88

四、企业偿债能力分析 88

五、企业运营能力分析 89

六、企业成长能力分析 89

第四节绥宁县丰源竹木实业有限公司 89

一、企业概况 89

二、企业主要经济指标分析 90

三、企业盈利能力分析 91

四、企业偿债能力分析 91

五、企业运营能力分析 91

六、企业成长能力分析 92

第五节赤壁欣锦萌体育休闲用品有限公司 92

一、企业概况 92

二、企业主要经济指标分析 92

三、企业盈利能力分析 93

四、企业偿债能力分析 93

五、企业运营能力分析 94

六、企业成长能力分析 94

第六节佛山市南海区西樵大同文体用品厂 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 95

三、企业盈利能力分析 95

四、企业偿债能力分析 96

五、企业运营能力分析 96

六、企业成长能力分析 96

第七节佛山市南海敬倩运动用品有限公司 97

一、企业概况 97

二、企业主要经济指标分析 97

三、企业盈利能力分析 98

四、企业偿债能力分析 98

五、企业运营能力分析 98

六、企业成长能力分析 99

第八节浙江鑫宁工贸有限公司 99

一、企业概况 99

二、企业主要经济指标分析 99

三、企业盈利能力分析 100

四、企业偿债能力分析 100

五、企业运营能力分析 101

六、企业成长能力分析 101

第九节永康市凯迪斯体育用品有限公司 102

一、企业概况 102

二、企业主要经济指标分析 102

三、企业盈利能力分析 103

四、企业偿债能力分析 103

五、企业运营能力分析 104

六、企业成长能力分析 104

第十节邵阳县华祥体育器材制造有限公司 104

一、企业概况 104

二、企业主要经济指标分析 104

三、企业盈利能力分析 105

四、企业偿债能力分析 105

五、企业运营能力分析 106

六、企业成长能力分析 106

第十章2011-2015年中国滑板行业发展趋势与前景展望 107

第一节2011-2015年中国滑板行业前景预测分析 107

一、中国体育用品产业前景展望 107

二、中国滑板及滑板车市场前景分析 111

第二节2011-2015年中国滑板行业新趋势探析 112

一、滑板及滑板车款式设计与流行趋势 112

二、滑板车营销趋势分析 112

第三节2011-2015年中国滑板行业市场预测分析 114

一、滑板及滑板车市场供给预测分析 114

二、滑板及滑板车市场需求预测分析 114

三、滑板进出口贸易预测分析 114

第四节2011-2015年中国滑板市场盈利预测分析 115

第十一章2011-2015年中国滑板行业投资战略研究 116

第一节2011-2015年中国滑板行业投资机会分析 116

一、滑板及滑板车投资潜力分析 116

二、与滑板相关的产品投资机会分析 116

第二节2011-2015年中国滑板行业投资风险预警 117

一、宏观调控政策风险 117

二、市场竞争风险 117

三、市场运营机制风险 117

第三节专家投资建议 117

通过《2010-2015年中国滑板及滑板车市场供需预测与未来发展趋势报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201104/08-72358.html>