

# 2011-2015年中国汽车零部件产业市场深度评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国汽车零部件产业市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201104/08-72388.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车零部件是指组成交通运输工具汽车的各个部分的基本单元，也叫汽车配件，简称汽配。

汽车零部件作为汽车工业的基础，是支撑汽车工业持续健康发展的必要因素。汽车零部件生产企业脱离整车企业并形成专业化零部件集团，正成为一种全球化趋势。国际著名的汽车及零部件企业，几乎都在中国建立了合资或独资企业，引进技术合资企业已超过1000家。国内一批科技含量高、效益好、规模大的汽车及零部件企业逐步成长起来。随着国际上汽车行业开始实行零部件“全球化采购”策略及国际跨国汽车企业推行本土化策略，国内市场将出现巨大的零部件配件缺口。

《2011-2015年中国汽车零部件产业市场深度评估与发展趋势研究报告》根据对汽车零部件产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国汽车零部件产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以汽车零部件行业作为切入点，通过对汽车零部件行业特征和统计数据的全面分析，确定汽车零部件行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确汽车零部件行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

### 目录

#### 第一章 2010年全球汽车零部件市场动态分析

##### 第一节 2010年全球汽车零部件市场分析

- 一、汽车零部件全球贸易格局分析
- 二、世界汽车零部件商的新特点
- 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- 五、全球零部件供应商发展趋势
- 六、世界变速器行业发展趋势分析

##### 第二节 跨国汽车公司全球采购战略

- 一、汽车厂家开展零部件全球采购
- 二、汽车零部件供应体系
- 三、世界各国的汽车零部件企业三大梯队格局
- 四、跨国汽车公司全球采购模式
- 五、代表厂家

##### 1、美国通用公司

## 2、日本丰田

### 第三节2010年全球部分国家汽车零部件市场分析

- 一、日本汽车整车和零部件业分析
- 二、韩国汽车零部件分析
- 三、泰国汽车零部件业市场分析
- 四、俄罗斯汽车零部件市场发展分析

## 第二章 2010年国内外汽车产业运行态势分析

### 第一节 2010年世界汽车行业运行分析

- 一、世界汽车产量连续两年下滑
- 二、2008、2009年世界各国汽车产量统分析
  - 1、乘用车
  - 2、商用车
  - 3、同比分析
- 三、世界豪华汽车销售情况分析

### 第二节 2006-2010年中国汽车产业数据分析

- 一、中国汽车产量分析及同比分析
- 二、中国汽车销量同比分析
- 三、中国汽车进出口数据同比分析
- 四、中国汽车保有量分析

### 第三节 2010年中国汽车电子产业运行分析

- 一、中国汽车电子产业的发展水平
- 二、2010年汽车电子业规模分析
- 三、汽车电子市场需求旺盛
- 四、2010年中国汽车电子细分市场分析

- 1、汽车半导体及电子元器件
- 2、汽车电子控制装置
- 3、车载汽车电子装置

### 第四节 2010年中国汽车产业面临的挑战及对策

- 一、国外贸易保护政策阻碍中国汽车出口
- 二、中国汽车行业自身存在的缺陷
- 三、中国汽车工业面临人才紧缺难题

## 四、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

### 第三章2010年中国汽车零部件产业新形势分析

#### 第一节 2010年中国汽车零部件业运行总况

- 一、中国汽车零部件行业面临大规模整合
- 二、中国汽车及零部件行业经济效益分析
- 三、中国已经成为世界汽车零部件工厂
- 四、中国汽车零部件企业出击海外收购

#### 第二节 2010年中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

- 一、中国汽车零部件行业发展模式现状
- 二、国外汽车零部件行业模式比较
- 三、我国汽车零部件行业模式的发展方向

#### 第三节 2010年中国新能源汽车零部件工业发展现状分析

- 一、汽车零部件企业加快布局新能源领域
- 二、新能源汽车关键零部件产业化获突破
- 三、新能源汽车关键零部件产业化提速

#### 第四节 2010年我国汽车零部件再制造试点工作启动

- 一、中国汽车零部件再制造十年历程
- 二、我国正式启动汽车零部件再制造试点工作
- 三、汽车零部件再制造试点工作深化
- 四、2010年汽车零部件再制造成本分析
- 五、2010年我国汽车零部件再制造技术达到国际先进水平

### 第四章2010年中国汽车零部件市场深度剖析

#### 第一节2010年中国汽车零部件市场发展分析

- 一、中国汽配市场发展综述
- 二、2010年我国汽车零部件销售产值分析
- 三、2010年中国汽车零部件产业发展情况分析
- 四、2010汽车零部件业4大关键词
- 五、生存环境恶化零部件行业产权交易频繁

#### 第二节2010年中国汽车零部件市场发展形势分析

- 一、2010年中国汽车零部件市场规模分析

- 二、中国汽车零部件销量分析
- 三、全球知名汽车零部件制造商抢滩中国市场
- 四、2010年中国汽车零部件业成本复苏分析

### 第三节2010年部分地区零部件业发展动态

- 一、零部件产业集群决定汽车集团发展的未来
- 二、湖北十堰市汽车零部件市场分析
- 三、北京各区县汽车及其零部件产业集群详述
- 四、天津滨海汽车零部件产业园正式成立
- 五、广东汽车零部件出口分析
- 六、宁波汽车零部件行业经济运行数据分析
- 七、2010年吉林省汽车零部件工业发展情况概述
- 八、2010长春汽车零部件企业全力挺进北美

## 第五章2010年中国汽车零部件市场渠道分析

### 第一节2010年中国汽车零部件供应商分析

- 一、国内汽车零部件供应商优势
- 二、国内汽车零部件供应商劣势

### 第二节2010年中国汽车零部件市场渠道分析

- 一、渠道商买家数量及分布情况
- 二、汽车配件渠道商采购决策流程及关键环节分析

### 第三节中国汽车公司采购模式与趋势对汽车零部件企业的影响

## 第六章2010年中国汽车零部件产业外贸分析

### 第一节2010年中国汽车零部件应对国际贸易壁垒

- 一、2010年中国出口汽车零件特点
- 二、中国汽车零部件产业海外销售形势分析
- 三、中国零部件出口遭遇贸易壁垒
- 四、零部件企业应对反倾销

### 第二节中国汽车零部件贸易争端情况分析

- 一、汽车零部件进口税率上的“攻防战”
- 二、对中国汽车零部件贸易争端的思考
- 三、对零部件进口争端可能结果的思考及对策

## 四、汽车零部件业应拿起反倾销武器

### 第七章 2010年中国汽车零部件细分市场分析

#### 第一节 轴承业发展分析

##### 一、轴承行业总体需求规模分析

##### 二、轴承产量分析

##### 三、汽车用轴承进出口贸易数据分析

###### 1、汽车用滚珠轴承84821000

###### 2、汽车用锥形滚子轴承84822000

###### 3、汽车用鼓形滚子轴承84823000

###### 4、汽车用滚针轴承84824000

#### 四、中国汽车轴承配套市场分析

#### 第二节 车轮与轮胎行业发展分析

##### 一、市场动态聚焦

##### 二、市场需求规模分析

##### 三、市场供给情况

##### 四、进出口贸易分析

##### 五、中国汽车车轮与轮胎配套市场分析

#### 第三节 汽车发动机行业分析

#### 第四节 汽车车身分析

#### 第五节 汽车电子分析

#### 第六节 变速箱分析

#### 第七节 汽车滤清器分析

#### 第八节 汽车玻璃分析

#### 第九节 汽车底盘分析

#### 第十节 其他汽车零、附件分析

### 第八章 2006-2010年中国汽车零部件及配件制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2006-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

## 第二节2010年11月中国汽车零部件及配件制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节2006-2010年11月中国汽车零部件及配件制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节2006-2010年11月中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节2006-2010年11月中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第九章 2010年中国汽车零部件行业竞争格局分析

### 第一节 2010年全球汽车零部件业竞争格局分析

#### 一、全球汽车业整体格局变化分析

#### 二、全球汽车业整体格局变化特征分析

#### 三、全球车企扩张模式的选择分析

#### 四、零部件供应商整合并购潮分析

#### 五、汽车格局变化对中国市场影响分析

### 第二节 2010年中国汽车零部件业竞争力分析

#### 一、中国汽车零部件市场仍处“战国”时期

#### 二、国内汽车零部件企业竞争分析

#### 三、台湾汽车零部件制造商布局大陆市场分析

#### 四、中国汽车零部件海外扩张分析

#### 五、汽车零部件售后市场竞争日趋激烈

#### 六、中国汽车零部件出口竞争力评价



## 七、中国汽车零部件产业低价竞争及对产业的影响

### 第三节 2010年中国汽车零部件供应商QSTP分析

#### 一、质量

#### 二、服务

#### 三、技术

#### 四、价格

### 第四节 2010年中国汽车零部件企业提升竞争力策略分析

#### 一、汽车零部件企业的研发能力分析

#### 二、汽车零部件企业的出路情况分析

#### 三、国内零部件企业整合资源应对措施

## 第十章 2010年中国汽车零部件的营销策略分析

### 第一节 2010年汽车零配件行业营销模式分析

#### 一、中国汽车零部件出口渠道

#### 二、中国汽车零配件企业的营销模式选择

#### 三、中国汽车零配件销售渠道模式

#### 四、汽配超市成为汽车零部件新的销售模式

### 第二节 2010年中国汽车零部件企业营销渠道构建

#### 一、加入跨国汽车公司的全球采购之路

#### 二、加入跨国汽车零部件公司的全球采购体系

#### 三、加入国内汽车集团集中采购与配套体系

#### 四、进入汽车售后维修服务体系

#### 五、进入汽配市场（城）销售渠道

#### 六、建立和进入汽车零部件连锁销售体系

#### 七、开拓电子商务销售渠道

### 第三节 汽车零配件的网络营销

#### 一、中国汽车零配件网络化经营现状

#### 二、汽车配件网络化经营优势

#### 三、网络化是汽车配件经营的必经之路

### 第四节 2010年中国汽车零部件营销服务体系重构

#### 一、营销服务体系重购的因素

#### 二、营销服务新体系构建原则

- 三、营销服务新体系结构及职能
- 四、营销服务新体系的有利之处
- 五、营销服务新体系实施策略

## 第十一章 2010年世界汽车零部件主要企业竞争分析

### 第一节 德国博世集团

### 第二节 日本电装公司

### 第三节 德尔福

### 第四节 法国法雷奥集团

### 第五节 美国天合汽车集团

## 第十二章 2010年中国汽车零部件重点厂商运营财务指标分析

### 第一节 万向集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 一汽解放汽车有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 陕西东风车桥传动系统股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 柳州五菱汽车联合发展公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 凤城市曙光汽车半轴有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 北京现代摩比斯汽车零部件有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 上海汇众汽车制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 联合汽车电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 戴卡轮毂制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十一节 东风德纳车桥有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十二节 山东隆基集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十三节 东华汽车实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十四节 博世汽车部件（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十五节 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2010-2015中国汽车零部件配套市场前景预测

### 第一节 2011-2015年中国汽车零部件配套市场发展预测

- 一、黄金增长期预测
- 二、供应商数量预测
- 三、配套市场竞争预测

### 第二节 2011-2015年中国汽车零部件配套市场发展趋势

- 一、出口和国际化趋势
- 二、内外资零部件企业竞争趋势
- 三、本土汽车零部件供应商发展趋势

## 第十四章2011-2015年中国汽车零部件行业发展趋势分析

### 第一节2011-2015年中国汽车零部件业发展前景

#### 一、2011-2015年中国汽车零部件及配件制造行业预测分析

#### 二、汽车零部件行业的四个发展方向

#### 三、轻量化成为汽车零部件的发展方向

#### 四、长三角地区将逐渐形成汽车零部件的产业地带

#### 五、中国汽车零部件再制造产业大有可为

### 第二节2011-2015年中国汽车零部件市场发展前景预测分析

#### 一、汽车零部件的出口中长期发展趋势

#### 二、我国汽车零部件行业的未来增长点

#### 三、中国中型汽车机械零部件市场的发展预测

#### 四、汽车售后零部件市场的发展前景广阔

#### 五、加大力度做成精品成国内汽配市场的发展趋势

#### 六、中国汽车零部件出口俄罗斯贸易前景广阔

## 第十五章2010年中国汽车零部件产业投资环境分析

### 第一节2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2010年中国汽车零部件产业政策环境分析

#### 一、《汽车产业发展政策》

#### 二、《汽车工业产业政策》

#### 三、《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》

### 第三节2010年中国汽车零部件产业社会环境分析

## 第十六章 2011-2015年中国汽车零部件行业投资商机与风险测评

### 第一节 2011-2015年中国汽车零部件行业投资周期分析

### 第二节 2011-2015年中国汽车零部件行业投资机会分析

- 一、车用柴油发动机前景光明
- 二、我国轮胎市场发展潜力巨大
- 三、全钢载重子午线轮胎业前景光明
- 四、汽车传感器市场加快成长

### 第三节 2011-2015年中国汽车零部件行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术供给风险
- 四、市场运营机制风险
- 五、进退入风险

### 第四节 2011-2015年中国汽车零部件行业投资特点及策略点评

- 一、跨国汽车零部件企业投资的特点
- 二、国内零部件企业海外收购分析
- 三、中国汽车零部件企业走向海外市场的策略

### 第五节 专家建议

通过《2011-2015年中国汽车零部件产业市场深度评估与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201104/08-72388.html>