

“十一五”期间中国太阳能空调前景 展望及“十二五”营销策略中心报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《“十一五”期间中国太阳能空调前景展望及“十二五”营销策略中心报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/201104/18-72916.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

利用先进的超导传热贮能技术，集成了太阳能，生物质能，超导地源制冷系统的优点，最新研发成功的一种高效节能的冷暖空调系统。

传统的压缩式制冷机以氟里昂为介质，它对大气层有极大的破坏作用，而制冷机以无毒、无害的水或溴化锂为介质，它对保护环境十分有利；太阳能空调系统可以将夏季制冷、冬季采暖和其它季节提供热水结合起来，显著地提高了太阳能系统的利用率和经济性。

地球表面温度逐年上升，人们对夏季空调的要求越来越强烈，安装空调已成为我国大部分地区的一股消费浪潮。我们相信，太阳能空调系统可以发挥夏季制冷、冬季采暖、全年提供热水的综合优势，必将取得显著的经济、社会和环境效益，具有广阔的推广应用前景。

《“十一五”期间中国太阳能空调前景展望及“十二五”营销策略中心报告》系统全面的调研了太阳能空调产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

《“十一五”期间中国太阳能空调前景展望及“十二五”营销策略中心报告》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对太阳能空调产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

通过《“十一五”期间中国太阳能空调前景展望及“十二五”营销策略中心报告》，生产企业及投资机构将充分了解太阳能空调产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

第一章 “十一五”期间中国太阳能空调发展环境及政策回顾

第一节 2006年中国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2006年中国农业发展回顾

- 二、2006年中国工业和建筑业发展回顾
- 三、2006年中国固定资产投资发展回顾
- 四、2006年中国国内贸易发展回顾
- 五、2006年中国对外经济发展回顾
- 六、2006年中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2006年中国教育和科学技术发展回顾
- 八、2006年中国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2006年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2006年中国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2006年中国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年中国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2007年中国农业发展回顾
- 二、2007年中国工业和建筑业发展回顾
- 三、2007年中国固定资产投资发展回顾
- 四、2007年中国国内贸易发展回顾
- 五、2007年中国对外经济发展回顾
- 六、2007年中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2007年中国教育和科学技术发展回顾
- 八、2007年中国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2007年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2007年中国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2007年中国货币信贷环境发展回顾

第三节 2008年中国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2008年中国农业发展回顾
- 二、2008年中国工业和建筑业发展回顾
- 三、2008年中国固定资产投资发展回顾
- 四、2008年中国国内贸易发展回顾
- 五、2008年中国对外经济发展回顾
- 六、2008年中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2008年中国教育和科学技术发展回顾
- 八、2008年中国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2008年中国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2008年中国货币信贷环境发展回顾

第四节 2009年中国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2009年中国农业发展回顾

二、2009年中国工业和建筑业发展回顾

三、2009年中国固定资产投资发展回顾

四、2009年中国国内贸易发展回顾

五、2009年中国对外经济发展回顾

六、2009年中国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2009年中国教育和科学技术发展回顾

八、2009年中国文化、卫生和体育发展回顾

九、2009年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2009年中国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2009年中国货币信贷环境发展回顾

第二章 “十一五”期间中国太阳能空调发展分析

第一节 “十一五”期间中国太阳能空调发展状况

一、全球太阳能空调系统应用回顾

二、国内外太阳能空调应用项目分析

三、欧洲地区太阳能制冷空调发展状况

四、中国太阳能空调窗被立项为国家火炬计划

第二节 “十一五”期间中国太阳能空调市场分析

一、专利助太阳能空调占有市场

二、太阳能蒸汽空调得到市场高关注度

三、太阳能空调技术在禽畜孵化中具备良好的应用条件

四、太阳能采暖降温空调市场应用范围逐步扩大

第三节 “十一五”期间中国各地太阳能空调发展动态

一、海宁太阳能空调项目遭遇难产

二、世界最大太阳能空调投入天津使用

三、2009年国产大型太阳能空调系统在德州成功投运

四、2010年宁波产太阳能空调成功打进海外市场

第三章 “十一五”期间中国太阳能空调与建筑结合分析

第一节 “十一五”期间中国太阳能空调与建筑结合现状

- 一、太阳能给建筑供冷与供暖
- 二、太阳能空调与建筑合壁
- 三、未来建筑首选太阳能空调设备

第二节 “十一五”期间中国建筑一体化太阳能空调技术市场

- 一、技术关键
- 二、技术可行性分析
- 三、市场分析预测

第三节 “十一五”期间中国太阳能空调在商场应用的综合效益探究

- 一、商场成本分析
- 二、社会效益分析
- 三、能源效益分析

第四节 “十一五”期间中国太阳能空调与建筑结合实例

- 一、上海太阳能空调节能大楼范例
- 二、北京北苑太阳能采暖空调示范工程
- 三、天津太阳能空调在建筑节能的应用
- 四、太阳能空调/热泵系统在天普新能源示范大楼中的应用
- 五、方圆北楼太阳能空调热水一体化方案解析

第四章 “十一五”期间中国太阳能空调技术研究进展分析

第一节 “十一五”期间中国太阳能空调技术概况

- 一、中国太阳能空调技术尚不成熟
- 二、太阳能空调的技术实现途径
- 三、变频技术在太阳能空调中的应用情况分析

第二节 “十一五”期间中国几种太阳能空调技术研究

- 一、太阳能液体吸收式制冷
- 二、太阳能固体吸附式制冷
- 三、太阳能除湿式空调
- 四、被动式降温空调
- 五、地下冷源降温空调

第三节 “十一五”期间中国太阳能的被动蒸发冷却技术种类

- 一、自由水面蒸发冷却问题
- 二、多孔材料蓄水蒸发冷却问题
- 三、被动冷却技术的新发展
- 四、其它被动冷却技术

第四节 “十一五”期间中国太阳能空调相关系统技术研究

- 一、集群式太阳能空调系统研究及应用
- 二、太阳能技术制冷系统的研究比较
- 三、太阳能吸收式空调及供热综合系统
- 四、太阳能液体除湿空调系统的研究
- 五、集中供冷自然冷能空调系统
- 六、太阳能热泵空调系统的开发研究

第五节 “十一五”期间中国太阳能空调产品研发动态

- 一、西班牙开发新型太阳能环保空调
- 二、太阳能制冷空调在美研制成功并投入试用
- 三、上海交大研制的太阳能空调开始投入市场
- 四、用于储存粮食的太阳能空调在江苏调试成功
- 五、宁波自宏太阳能公司成功研发太阳能空调

第五章 “十一五”期间中国太阳能空调应用方案分析

第一节 “十一五”期间中国太阳能空调在南方酒店应用方案

- 一、工程概况
- 二、太阳能的利用效率
- 三、中央空调系统设计方案

第二节 “十一五”期间中国太阳能汽车光伏空调系统方案

- 一、项目背景
- 二、技术解决方案创新与优化
- 三、项目进展及前景展望

第三节 “十一五”期间中国大庆海丰能源公司太阳能空调窗产业化项目分析

- 一、太阳能空调窗概述
- 二、产品技术水平
- 三、产品市场需求及风险分析
- 四、经济与社会效益分析

第四节 “十一五”期间中国太阳能空调系统与居民住宅区的结合方案

- 一、制冷循环及蓄能方式分析
- 二、制冷机换热器结构解析
- 三、热水综合利用方案
- 四、运行效果及经济效益

第六章2005-2010年中国制冷、空调设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国制冷、空调设备制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国制冷、空调设备制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年制冷、空调设备制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国制冷、空调设备制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年制冷、空调设备制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）制冷、空调设备制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第七章2007-2010年中国房间空气调节器产量数据统计分析

第一节2007-2009年全国房间空气调节器产量数据分析

- 一、2007-2009年全国房间空气调节器产量数据
- 二、2007-2009年重点省市房间空气调节器产量数据

第二节 2010年全国房间空气调节器产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2010年全国房间空气调节器产量数据

二、2010年重点省市房间空气调节器产量数据

第三节 全国房间空气调节器产量增长性分析

第八章 2001-2009年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口统计

第二节 2001-2009年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口统计

第三节 2001-2009年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口价格对比

第四节 中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口省市分析

第九章 “十一·五”期间中国太阳能空调产业优势企业关键性数据分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 长沙远大空调有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 无锡小天鹅中央空调有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 略……………

第十章 “十二五”期间世界及中国经济预测

第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十二五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十二五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十二五”期间中国经济面临的形势

- 一、“十二五”期间中国经济将长期趋好
- 二、“十二五”期间中国经济将围绕“三个转变”
- 三、“十二五”期间中国工业产业将全面升级
- 四、“十二五”期间中国以绿色发展战略为基调

第三节 “十二五”期间中国对外经济贸易预测

- 一、“十二五”期间中国劳动力结构预测
- 二、“十二五”期间中国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十二五”期间中国自主创新结构预测
- 四、“十二五”期间中国产业体系预测
- 五、“十二五”期间中国产业竞争力预测
- 六、“十二五”期间中国经济国家化预测
- 七、“十二五”期间中国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测

九、 “十二五”期间中国对外贸易与城市发展关系预测

十、 “十二五”期间中国中小企业面临的外需环境预测

第十一章 “十二五”期间中国政策体系预测

第一节 “十二五”规划重点倾斜内容预测

一、大消费

二、高铁及城轨建设

三、生产性服务

四、战略新兴产业

第二节 “十二五”期间中国主要政策预测

一、 “十二五”期间将进一步劳动力市场政策

二、 “十二五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策

三、 “十二五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策

四、 “十二五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 “十二五”期间中国经济社会发展阶段预测

一、 “十二五”期间中国将加速全面建设小康社会

二、 “十二五”期间中国将全方位改革综合推进阶段

三、 “十二五”期间中国工业化中期向工业化后期转变

第十二章 “十二五”期间中国经济将面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间影响投资因素分析

一、 财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析

二、 信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析

三、 外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析

四、 自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十二五”期间中国经济稳定发展面临的问题

一、 经济结构失衡

二、 产业结构面临的问题

三、 资本泡沫过度膨胀

四、 收入差距进一步扩大

五、 通货膨胀风险加剧

六、 生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十二五”期间中国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

第十三章 “十二五”期间中国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十二五”期间中国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十四章 “十二五”期间中国太阳能空调发展前景分析及前景预测

第一节 “十二五”期间中国太阳能空调的应用和推广前景

- 一、太阳能空调系统的发展前景
- 二、太阳能空调的推广应用前景光明

第二节 “十二五”期间中国太阳能空调的研究发展方向

一、产业化

二、研究和开发新的技术

三、建筑物的热-电-冷联供系统

四、制冷技术的研发方向

第三节 “十二五”期间中国太阳能空调推广应用面临的问题及对策

一、太阳能空调实际应用存在三大不足

二、太阳能空调市场宣传乱象大规模推广还需时日

三、太阳能空调应用存在的问题及解决对策

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年我国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015我国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 “十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 “十一五”各行业营收增长

图表 “十一五”各行业盈利增长

图表 “十一五”各行业ROE提升

图表 “十一五”各行业市场表现

图表 “十二五”规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 “一五”至“十一五”中国经济发展

图表 “十二五”时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 我国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 2006-2009年中国制冷、空调设备制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国制冷、空调设备制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国制冷、空调设备制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国制冷、空调设备制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国制冷、空调设备制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国制冷、空调设备制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市制冷、空调设备制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市制冷、空调设备制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市制冷、空调设备制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市制冷、空调设备制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市制冷、空调设备制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市制冷、空调设备制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市制冷、空调设备制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市制冷、空调设备制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市制冷、空调设备制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市制冷、空调设备制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市制冷、空调设备制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市制冷、空调设备制造行业工业销售产值

图表 2010年制冷、空调设备制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007-2009年全国房间空气调节器产量数据

图表 2007-2009年重点省市房间空气调节器产量数据

图表 2010年全国房间空气调节器产量数据

图表 2010年重点省市房间空气调节器产量数据

图表 全国房间空气调节器产量增长性分析

图表 2001-2009年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口统计

图表 2001-2009年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口统计

图表 2001-2009年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口价格对比

图表 中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口省市分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年青岛澳柯玛股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年青岛澳柯玛股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年青岛澳柯玛股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年青岛澳柯玛股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年青岛澳柯玛股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年青岛澳柯玛股份有限公司盈利能力分析

图表 长沙远大空调有限公司盈利指标情况

图表 长沙远大空调有限公司资产运行指标状况

图表 长沙远大空调有限公司资产负债能力指标分析

图表 长沙远大空调有限公司盈利能力情况

图表 长沙远大空调有限公司销售收入情况

图表 长沙远大空调有限公司成本费用构成情况

图表 无锡小天鹅中央空调有限公司盈利指标情况

图表 无锡小天鹅中央空调有限公司资产运行指标状况

图表 无锡小天鹅中央空调有限公司资产负债能力指标分析

图表 无锡小天鹅中央空调有限公司盈利能力情况

图表 无锡小天鹅中央空调有限公司销售收入情况

图表 无锡小天鹅中央空调有限公司成本费用构成情况

图表略

通过《“十一五”期间中国太阳能空调前景展望及“十二五”营销策略中心报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/201104/18-72916.html>