

2011-2015年中国制冰机市场全景调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2011-2015年中国制冰机市场全景调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201104/18-72957.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

制冰机是一种将水通过蒸发器由制冷系统制冷剂冷却后生成冰的制冷机械设备。根据蒸发器和生成过程方式原理不同，生成的冰的形状也不同，人们一般根据冰形状将制冰机分为颗粒冰机、片冰机、板冰机、管冰机、壳冰机等等。

从全球市场来看，目前发达国家的制冰机工业很成熟，行业规模较大，而一些非洲及发展中国家就比较落后。制冰机行业在中国发展时间较短，从制冰机行业总体市场看，由于我国经济持续发展，工业建设场所不断增加，使用制冰设备的几率也随之增长，另外，生活水平的不断提高，国内居民开始有了吃冰的习惯，尤其是在经济相对发达的大型城市，以家庭为单元的消费开始增加，也使得市场开始活跃起来。近年，一些高档酒店和娱乐场所不断的涌现，制冰机的需求也在不断攀升。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国制冰机市场全景调查与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了制冰机的相关概述、中国制冰机产业运行环境等，接着分析了中国制冰机行业市场运行的现状，然后介绍了中国制冰机行业市场竞争格局。随后，报告对中国制冰机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国制冰机行产业发展前景与投资预测。您若想对制冰机产业有个系统的了解或者想投资制冰机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 制冰机的相关概述

第一节 制冰机

一、制冷机的工作原理

二、制冷机工作流程

三、制冰周期

四、采冰周期

第二节 制冷机冷凝器阐述

一、风冷

二、水冷

三、蒸发式冷凝器实现

第三节 制冷机的应用

第二章 2010-2011年世界制冰机行业市场运营情况分析

第一节 2010-2011年世界制冰机行业发展现状

- 一、全球冰块需求与应用情况
- 二、全球制冰机品牌市场动态分析
- 三、世界制冰机市场竞争情况分析
- 四、世界制冰机贸易分析

第二节 2010-2011年世界主要国家制冰机行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、加拿大

第三节 2011-2015年世界制冰机行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年世界制冰机品牌企业运行浅析

第一节 美国万利多Manitowoc

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力及国内市场销售情况
- 三、公司国际化发展战略分析

第二节 美国斯科茨曼 (Scotsman)

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力及国内市场销售情况
- 三、公司国际化发展战略分析

第三节 美国ICEOMatic

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力及国内市场销售情况
- 三、公司国际化发展战略分析

第四节 日本星琦

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力及国内市场销售情况
- 三、公司国际化发展战略分析

第五节 德国弗格森(FOCUSUN)

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力及国内市场销售情况

三、公司国际化发展战略分析

第六节 日本阿依斯曼株式会社

一、企业概况

二、产品竞争力及国内市场销售情况

三、公司国际化发展战略分析

第四章 2010-2011年中国制冰机产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国制冰机行业发展政策环境分析

一、制冰机相关标准

二、制冰机行业标准

三、家用制冰机认证标准

四、商用制冰机执行标准

第三节 2010-2011年中国制冰机行业社会环境分析

第五章 2010-2011年中国制冰机行业市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国制冰机产业动态分析

一、全国制冰机工作组会议将在福州举行

二、2011年商用制冰机能效评测活动意见征集及产业影响

三、第二届全国制冰行业发展论坛聚焦

第二节 2010-2011年中国制冰机生产情况分析

一、国外企业在国内布局分析

二、国内制冰机生产能力分析

三、制冰机市场供需平衡分析

四、我国将开展制冰机能效评测,市场洗牌在即

第三节 2010-2011年中国制冰机主要品牌情况分析

一、夏之雪

二、澳柯玛

三、白雪

四、星星

第四节 2010-2011年中国制冰机市场存在的问题分析

第六章 2008-2010年中国制冰机制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国制冰机制造行业总体数据分析

一、2008年中国制冰机制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国制冰机制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国制冰机制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国制冰机制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国制冰机制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国制冰机制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国制冰机制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国制冰机制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国制冰机制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国制冰机制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国制冰机制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2011年中国制冰机行业需求市场调查分析

第一节 2010-2011年中国制冰机市场销售要素解析

一、对冰块的需求

二、对制冰机产冰量的认识：

三、制冰机的选型

第二节 2010-2011年中国制冰机主要消费领域分析

一、家庭用市场

二、酒店宾馆

三、餐饮

四、酒吧（K T V、咖啡屋）

五、超市（连锁店、便利店）

六、其他

第三节 2010-2011年中国制冰机市场特征分析

一、用户区域分布

二、购买的渠道

三、产品价格

四、季度因素

第八章 2010-2011年中国制冰机细分市场深度剖析

第一节 工业制冰机

一、工业制冰机特性

二、工业制冰机市场需求应用情况

三、工业制冰机市场价格分析

四、工业制冰相应的制冷系统配套市场分析

五、工业制冰机代表厂家及市场份额

1、福建雪人

2、宁波格兰特

3、重庆冰人

六、2011-2015年中国工业制冰机市场前景预测

第二节 商用制冰机

一、商用制冰机性能指标

二、中国商用制冰机市场规模及容量

三、中国商用制冰机销售情况

四、中国商用制冰机市场价格分析

五、中国商用制冰机代表厂家及市场份额

1、深圳兄弟

2、深圳爱思

3、台湾FRESER

六、2011-2015年中国商用制冰机市场前景预测

第九章 2010-2011年中国制冰机细分市场分析

第一节 片冰机

第二节 管冰机

第三节 流态冰机

第四节 板冰机

第五节 海水船用制冰机

第十章 2010-2011年中国制冰机行业消费者调查研究分析

第一节 2010-2011年中国消费者对制冰机认知程度

第二节 2010-2011年中国消费者关注的因素

- 一、消费者对制冰机不同功能各有需求
- 二、消费者普遍关注制冰机产品质量
- 三、价格与消费者心理预期已比较接近
- 四、产品设计与消费者使用习惯尚有一定距离

第三节 2010-2011年中国制冰机其它消费特性分析

第十一章 2010-2011年中国制冰机行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国制冰机市场现状综述

- 一、制冰机品牌价值成竞争“杀手锏”
- 二、广告对制冰机品牌竞争的影响
- 三、价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国工用和商用制冰机行业竞争主要体现

- 一、市场竞争
- 二、技术竞争
- 三、中小型商用制冰机在国内市场竞争较激烈

第三节 2010-2011年中国制冰机产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第四节 2011-2015年中国制冰机竞争趋势分析

第十二章 2010-2011年中国制冰机关键性竞争指标分析

第一节 马尼托瓦（中国）制冷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江小苗电缆集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏雪龙电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛澳润商用设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 常州市诚利电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宁波金通电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 冰人制冰系统设备(重庆)有限公司（冰人）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波琳凯电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 余姚市恒洋电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳市爱恩诺制冷设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 浙江爱雪制冷电器有限公司（爱雪）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 长乐市雪人制冷设备有限公司（雪人）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2015年中国快餐行业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国餐饮市场发展统计

一、中国住宿与餐饮业零售额情况

二、中国餐饮业市场规模统计

三、中国餐饮业资产负债统计

四、中国餐饮业经营效益统计

五、中国餐饮业市场结构分析

六、2010中国餐饮行业发展情况

第二节 2010-2011年中国餐饮行业发展现状分析

一、中国餐饮行业发展特点分析

二、中国餐饮市场进入品牌消费时代

三、2011年中国餐饮业经营方向预测

四、2021年前餐饮业将保持高速发展

第三节 2010-2011年中国快餐业市场特征分析

一、快餐业细分市场分析

二、快餐业区域格局分析

三、快餐业管理分析

第四节 2010-2011年中国快餐行业投资情况分析

一、中国快餐市场涌现出投资热潮

- 二、康师傅欲开万家西式快餐连锁
- 三、外资快餐企业投资早餐市场
- 四、巴西最大快餐企业设中国总部

第十四章 2011-2015年中国制冰机行产业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国制冰机行业新趋势探析

- 一、中国制冰机行业发展走势分析
- 二、中国制冰机行业技术开发方向
- 三、制冰机行业市场价格走势预测

第二节 2011-2015年中国制冰机市场前景预测

- 一、制冰机市场需求预测
- 二、制冰机产品供给预测
- 三、制冰机进出口贸易预测分析

第三节 2011-2015年中国制冰机行业投资机会分析

- 一、制冰机商用领域需求增长的投资机会
- 二、制冰机重点城市的投资机会
- 三、制冰机出口市场的投资机会

第四节 2011-2015年中国制冰机行业投资风险分析

- 一、国内用户消费观念不成熟的风险
- 二、出口利润率较低的风险
- 三、行业竞争结构混乱的风险
- 四、品牌保护的风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：马尼托瓦（中国）制冷）有限公司主要经济指标走势图

图表：马尼托瓦（中国）制冷）有限公司经营收入走势图

图表：马尼托瓦（中国）制冷）有限公司盈利指标走势图

图表：马尼托瓦（中国）制冷）有限公司负债情况图

图表：马尼托瓦（中国）制冷）有限公司负债指标走势图

图表：马尼托瓦（中国）制冷）有限公司运营能力指标走势图

图表：马尼托瓦（中国）制冷）有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江小苗电缆集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江小苗电缆集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江小苗电缆集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江小苗电缆集团有限公司负债情况图

图表：浙江小苗电缆集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江小苗电缆集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江小苗电缆集团有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏雪龙电器有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏雪龙电器有限公司经营收入走势图

图表：江苏雪龙电器有限公司盈利指标走势图

图表：江苏雪龙电器有限公司负债情况图

图表：江苏雪龙电器有限公司负债指标走势图

图表：江苏雪龙电器有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏雪龙电器有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛澳润商用设备有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛澳润商用设备有限公司经营收入走势图

图表：青岛澳润商用设备有限公司盈利指标走势图

图表：青岛澳润商用设备有限公司负债情况图

图表：青岛澳润商用设备有限公司负债指标走势图

图表：青岛澳润商用设备有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛澳润商用设备有限公司成长能力指标走势图

图表：常州市诚利电子有限公司主要经济指标走势图

图表：常州市诚利电子有限公司经营收入走势图

图表：常州市诚利电子有限公司盈利指标走势图

图表：常州市诚利电子有限公司负债情况图

图表：常州市诚利电子有限公司负债指标走势图

图表：常州市诚利电子有限公司运营能力指标走势图

图表：常州市诚利电子有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波琳凯电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波琳凯电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波琳凯电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波琳凯电器有限公司负债情况图

图表：宁波琳凯电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波琳凯电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波琳凯电器有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波金通电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波金通电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波金通电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波金通电器有限公司负债情况图

图表：宁波金通电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波金通电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波金通电器有限公司成长能力指标走势图

图表：冰人制冰系统设备(重庆)有限公司主要经济指标走势图

图表：冰人制冰系统设备(重庆)有限公司经营收入走势图

图表：冰人制冰系统设备(重庆)有限公司盈利指标走势图

图表：冰人制冰系统设备(重庆)有限公司负债情况图

图表：冰人制冰系统设备(重庆)有限公司负债指标走势图

图表：冰人制冰系统设备(重庆)有限公司运营能力指标走势图

图表：冰人制冰系统设备(重庆)有限公司成长能力指标走势图

图表：余姚市恒洋电器有限公司主要经济指标走势图

图表：余姚市恒洋电器有限公司经营收入走势图

图表：余姚市恒洋电器有限公司盈利指标走势图

图表：余姚市恒洋电器有限公司负债情况图

图表：余姚市恒洋电器有限公司负债指标走势图

图表：余姚市恒洋电器有限公司运营能力指标走势图
图表：余姚市恒洋电器有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳市爱恩诺制冷设备有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市爱恩诺制冷设备有限公司经营收入走势图
图表：深圳市爱恩诺制冷设备有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市爱恩诺制冷设备有限公司负债情况图
图表：深圳市爱恩诺制冷设备有限公司负债指标走势图
图表：深圳市爱恩诺制冷设备有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市爱恩诺制冷设备有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江爱雪制冷电器有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江爱雪制冷电器有限公司经营收入走势图
图表：浙江爱雪制冷电器有限公司盈利指标走势图
图表：浙江爱雪制冷电器有限公司负债情况图
图表：浙江爱雪制冷电器有限公司负债指标走势图
图表：浙江爱雪制冷电器有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江爱雪制冷电器有限公司成长能力指标走势图
图表：长乐市雪人制冷设备有限公司主要经济指标走势图
图表：长乐市雪人制冷设备有限公司经营收入走势图
图表：长乐市雪人制冷设备有限公司盈利指标走势图
图表：长乐市雪人制冷设备有限公司负债情况图
图表：长乐市雪人制冷设备有限公司负债指标走势图
图表：长乐市雪人制冷设备有限公司运营能力指标走势图
图表：长乐市雪人制冷设备有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国制冰机市场全景调查与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201104/18-72957.html>