

# 中国网络通信设备市场潜力及投资战略指导研究报告(2011-2015年)

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《中国网络通信设备市场潜力及投资战略指导研究报告(2011-2015年)》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201104/19-72983.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

网络是把很多节点通过不同方式连在一起；通信是节点之间交换信息。网络通信就是构建这种网络，实现这些通信的技术。网络通信的产业链比较长，其客户有很大一部分是运营商、行政机关和大企业。这些单位在经济下滑时期，仍然有比较宽裕的预算，尤其中国政府在加大支出。同时因经济不景气，人们减少户外活动，家庭娱乐活动增加，而网络通信是家庭娱乐活动的基础，这使得网络通信产业具备强大的抗跌能力。

欧美企业专注于局端设备，其市场规模大，利润稍低。台湾企业专注于客户端设备，市场规模小，利润稍高。2009年，台湾的Cable Modem全球市场占有率超过90%，WLAN NIC市场占有率为90%。DSL客户端市场占有率为79%，VoIP路由器市场占有率77%，IP电话市场占有率75%，IP机顶盒市场占有率超过50%，WiMAX客户端设备超过50%，WLAN路由器市场占有率超过85%。

《中国网络通信设备市场潜力及投资战略指导研究报告(2011-2015年)》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对网络通信设备行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 第一章 网络通信设备产业相关概述

#### 第一节 网络通信设备产业链

#### 第二节 网络通信热点细分领域浅析

##### 一、WiMAX

##### 二、Femtocell

##### 三、FTTx

##### 四、802.11n

##### 五、VDSL

##### 六、IP机顶盒

### 第二章 2010-2011年中国互联网产业运行环境分析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国互联网行业政策环境分析

一、《互联网信息服务管理办法》

二、《互联网新闻信息服务管理规定》

三、《互联网视听节目服务管理规定》

四、互联网药品信息服务管理暂行规定

第三节2010-2011年中国互联网行业技术环境分析

一、基础网络技术全面突破

二、应用技术丰富多彩

三、IPv6：从实验室走向商用

四、结构化数据的发展

第三章2010-2011年中国互联网产业市场运行态势分析

第一节2010-2011年中国互联网产业市场规模分析

一、近年来中国网络用户规模分析

二、网络用户增长率分析

第二节 2010-2011年中国互联网消费结构与特点分析

一、互联网消费结构分析

二、互联网消费特点分析

第三节 2010-2011年中国互联网发展存在的问题分析

第四章2005-2010年中国通信设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国通信设备制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国通信设备制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年通信设备制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国通信设备制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年通信设备制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）通信设备制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章2010-2011年中国网络通信设备用户市场深度调查研究

第一节 2010-2011年中国网络通信设备用户整体调查

一、用户行为分析

二、潜在需求分析

三、用户结构（行业分布）

第二节2010-2011年中国互联网有关数据调查分析

一、上网计算机数

二、域名数

三、网页数、网页字节数及性质特征

四、网页数

五、中国IP地址总量及其地域分布

六、网民基本特征分析（如性别、年龄、婚姻状况、文化程度、收入状况等）

七、网民对互联网热点问题的认知与行为

第六章2010-2011年中国宽带接入市场整体运行状况分析

第一节 2010-2011年中国宽带业务现状综述

一、宽带用户及网民规模

二、宽带市场地区分布

三、目前宽带用户选择因素

#### 四、宽带运营商发展业务的重点

##### 第二节2010-2011年中国宽带行业发展

###### 一、ADSL特点

###### 二、DSL市场规模

###### 三、宽带业务覆盖情况分析

##### 第三节2010-2011年中国宽带接入技术分析

###### 一、CABLE MODEM（电缆调制解调器）技术

###### 二、光纤接入技术

###### 三、WLAN（无线局域网）技术

###### 四、PLC（电力线）接入

###### 五、以太网接入

###### 六、DSL（数字用户线）技术

##### 第四节 2010-2011年中国宽带接入市场发展存在的问题

#### 第七章 2010-2011年中国FTTX产业运行态势分析

##### 第一节 FTTX基础概述

##### 第二节 2010-2011年全球FTTx发展现状综述

###### 一、全球FTTx发展十分迅速

###### 二、全球FTTx用户规模

###### 三、全球FTTx发展趋势

##### 第三节 国外FTTx网络建设及业务开展情况

###### 一、日本

###### 二、美国

###### 三、欧洲地区

##### 第四节 2010-2011年中国FTTX产业运行分析

###### 一、ADC发力中国，助FTTX广阔市场成长

###### 二、FTTx网络建设中国通信在线

###### 三、EPON更适合中国FTTx的需要

###### 四、本土化FTTx方案服务中国市场

##### 第五节 EPON上游芯片

###### 一、Cortina

###### 二、PMC-SIERRA

### 三、TEKNOVUS

#### 第六节GPON上游芯片

##### 一、Broadlight

##### 二、Transwitch

### 第八章 2010-2011年中国WLAN产业与市场新格局透析

#### 第一节 2010-2011年中国WLAN安全市场剖析

##### 一、WLAN安全市场产值分析

##### 二、WLAN市场增长率

##### 三、WLAN市场出货情况

##### 四、2009年中国WLAN安全设置现状

#### 第二节 国内外WLAN上游芯片重点厂商分析

##### 一、雷凌

##### 二、瑞昱

##### 三、Atheros

### 第九章2010-2011年中国IP机顶盒市场运行分析

#### 第一节 IP机顶盒相关概述

##### 一、IP机顶盒功能

##### 二、IP机顶盒分类

##### 三、机顶盒与IPTV平台的接口

#### 第二节 2010-2011年中国IP机顶盒动态分析

##### 一、IP机顶盒市场大规模启动

##### 二、IP机顶盒关键技术及应用

##### 三、简化IP机顶盒软件更新的技术挑战和方案

##### 四、全球机顶盒市场下跌及对中国市场的影响

##### 五、华为IP机顶盒增势强劲

#### 第三节 卫星电视产业运行态势分析及对IP机顶盒影响分析

### 第十章2010-2011年中国网络通信设备产业竞争新格局透析

#### 第一节2010-2011年中国网络通信设备竞争环境分析

#### 第二节2010-2011年中国网络通信设备整体竞争格局分析

一、网络通信设备品牌竞争力分析

二、网络通信设备技术分析

三、网络通信上游芯片产业竞争激烈

四、国内外网络通信设备业竞争分析

第三节2010-2011年中国网络通信设备产业细分市场竞争分析

一、中国网络通信设备服务市场竞争分析

二、中国网络通信设备营销市场竞争分析

第四节2010-2011年中国网络通信设备产业提升竞争力策略分析

第十一章2010-2011年全球网络通信设备主体企业运行分析

第一节 WiMAX领域国际主体企业分析

一、英特尔独大的局面被打破，

二、Beceem发展迅速，显现出龙头迹象

三、GCT

四、Sequans

五、富士通

第二节Femtocell领域市场成熟度及国际主体企业分析

一、PicoChip倾尽全力，志在必得

二、高通

三、Percello

第三节 2010-2011年全球其它细分领域得重点厂商分析

一、EPON领域

1、Cortina

2、Teknovus

3、PMC-Sierra

二、GPON的芯片厂商

1、BroadLight在此领域实力最强

2、Teknovus以及Opulan

3、PMC-Sierra、Cortina

三、xDSL 领域

1、英飞凌

2、Broadcom



3、Ikanos

#### 四、ADSL领域

1、Broadcom稳居霸主地位

2、VDSL领域Ikanos市场占有率

#### 五、WLAN领域

1、Broadcom

2、英特尔

3、Atheros

4、雷凌

5、Marvell

### 第十二章 2010-2011年中国网络通信厂家研究

#### 第一节 中兴通讯

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

#### 第二节 烽火通信（600498）

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

#### 第三节 东莞友讯电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

##### 第四节 智邦大陆科技有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第五节 华为

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第六节 其它企业运行分析

###### 一、仲琦科技

###### 二、建汉科技

###### 三、兆赫

###### 四、台扬科技

###### 五、思科

### 第十三章 2011-2015年中国网络通信设备行业投资战略研究

#### 第一节 2011-2015年中国网络通信设备行业投资概况

##### 一、网络通信设备行业投资特性

##### 二、网络通信设备具有良好的投资价值

##### 三、网络通信设备投资环境分析

#### 第二节 2011-2015年中国网络通信设备行业投资机会分析

##### 一、网络通信设备投资吸引力分析

##### 二、网络通信设备投资热点分析

#### 第三节 2011-2015年中国网络通信设备行业投资风险预警

##### 一、技术风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营机制风险

#### 第四节 权威专家投资建议

## 第十四章2011-2015年中国网络通信设备行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2011-2015年中国宽带接入技术及产品趋势

一、宽带接入的移动化趋势

二、业务需求的高带宽趋势

三、接入方式的融合化趋势

四、网络智能化的发展趋势

五、接入产品全方位化趋势

### 第二节2011-2015年中国网络通信设备行业发展趋势分析

一、WLAN市场增长预测

二、中国CRBT市场预测

### 第三节2011-2015年中国网络通信设备行业市场预测分析

### 第四节 2011-2015年中国网络通信设备市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2009年中国通信设备制造企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国通信设备制造企业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国通信设备制造企业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国通信设备制造企业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国通信设备制造企业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国通信设备制造企业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市通信设备制造企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市通信设备制造企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市通信设备制造企业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市通信设备制造企业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市通信设备制造企业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市通信设备制造企业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市通信设备制造企业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市通信设备制造企业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市通信设备制造企业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市通信设备制造企业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市通信设备制造企业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市通信设备制造企业工业销售产值

图表 2010年通信设备制造业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2010年中兴通讯成长性分析

图表 2008-2010年中兴通讯财务能力分析

图表 2008-2010年中兴通讯经营效率分析

图表 2008-2010年中兴通讯偿债能力分析

图表 2008-2010年中兴通讯现金流量分析表

图表 2008-2010年中兴通讯经营能力分析

图表 2008-2010年中兴通讯盈利能力分析

图表 2008-2010年烽火通信成长性分析

图表 2008-2010年烽火通信财务能力分析

图表 2008-2010年烽火通信经营效率分析

图表 2008-2010年烽火通信偿债能力分析

图表 2008-2010年烽火通信现金流量分析表

图表 2008-2010年烽火通信经营能力分析

图表 2008-2010年烽火通信盈利能力分析

图表 东莞友讯电子有限公司盈利指标情况

图表 东莞友讯电子有限公司资产运行指标状况

图表 东莞友讯电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 东莞友讯电子有限公司盈利能力情况

图表 东莞友讯电子有限公司销售收入情况

图表 东莞友讯电子有限公司成本费用构成情况

图表 智邦大陆科技有限公司盈利指标情况

图表 智邦大陆科技有限公司资产运行指标状况

图表 智邦大陆科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 智邦大陆科技有限公司盈利能力情况

图表 智邦大陆科技有限公司销售收入情况

图表 智邦大陆科技有限公司成本费用构成情况

图表 华为盈利指标情况

图表 华为资产运行指标状况

图表 华为资产负债能力指标分析

图表 华为盈利能力情况

图表 华为销售收入情况

图表 华为成本费用构成情况

图表 略&hellip;&hellip;

通过《中国网络通信设备市场潜力及投资战略指导研究报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201104/19-72983.html>