

2011-2015年中国品牌一体 电脑（AIO）市场深度调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国品牌一体电脑（AIO）市场深度调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0302/201104/19-72997.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着显示器尺寸的缩小，电脑厂商开始把主机集成到显示器中，从而形成一体电脑（all-in-one），缩写为AIO。AIO相较传统台式机有着连线少、体积小的优势，集成度更高，价格也并无明显变化，可塑造则更强，厂商可以设计出极具个性的产品。AIO可以说是与笔记本和传统台式机并列的一条新兴产品线。

从目前的趋势上看，一体电脑正在以不可阻挡的步伐在原本属于台式机的地盘攻城掠地，在这股大潮中，究竟哪款产品会成为一体电脑中“领袖级”的产品，最终将台式电脑挑落马下，目前来看还不得而知。但可以肯定的，一体电脑的时代已经来到。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国品牌一体电脑（AIO）市场深度调查与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了一体电脑相关概述、中国一体电脑产业运行环境等，接着分析了中国一体电脑市场运营的现状，然后介绍了中国一体电脑市场竞争格局。随后，报告对中国品牌一体电脑做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国一体电脑市场发展趋势与投资预测。您若想对一体电脑产业有个系统的了解或者想投资一体电脑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 一体电脑相关概述

第一节 电脑的发展及应用

第二节 一体电脑

一、一体电脑基本组成

二、一体电脑特点

三、一体电脑配置

第三节 其它各型电脑

一、笔记本电脑（便携电脑、手提电脑）

二、掌上电脑

三、超级计算机(巨型计算机)

四、台式电脑

五、光子计算机

六、黑洞计算机

- 七、生物计算机
- 八、DNA计算机
- 九、纳米计算机
- 十、AI（人工智能）

第二章 2010-2011年全球电脑产业整体运行态势分析

第一节 2010-2011年全球电脑市场运行总况

- 一、全球PC格局大洗牌
- 二、全球电脑市场规模分析
- 三、全球电脑市场品牌分析

第二节 2010-2011年全球电脑市场监测

一、全球电脑销量

1、台式机

2、笔记本

二、全球电脑品牌销量排行

三、全球电脑价格分析

第三节 2011-2015年全球电脑市场前景预测

第三章 2010-2011年中国电脑产业运行新形势分析

第一节 2010-2011年中国电脑产业动态聚焦

- 一、2011第二届国际(北京)平板电脑产业峰会
- 二、中国电脑普及应用情况

第二节 2010-2011年中国电脑产业发展总况

- 一、中国计算机制造业经济指标分析
- 二、全球化背景下中国电脑市场格局分布
- 三、中国电脑市场需求回暖
- 四、2008-2010年中国电脑产量统计分析

1、微型计算机

2、笔记本电脑

第三节 2010-2011年中国电脑产业市场走势分析

- 一、中国电脑市场规模及容量分析
- 二、电脑市场需求消费结构分析

1、笔记本

2、台式机

三、中国电脑价格走势分析

1、品牌机价格

2、杂牌机价格

第四节 2010-2011年全球一体电脑销售情况

一、全球一体电脑销量及市场占有率分析

二、2011年全球一体电脑市场预测

第五节 2010-2011年中国电脑产业发展中存在的问题

第四章 2010-2011年中国一体电脑产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国一体电脑市场政策环境分析

一、解读下乡电脑政策

二、相关产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国一体电脑市场技术环境分析

一、产品配置兼容的发展

二、电池配件技术的革新

第四节 2010-2011年中国一体电脑社会环境分析

第五章 2010-2011年中国一体电脑市场运营态势分析

第一节 2010-2011年中国一体电脑市场总况

一、一体电脑外观与设计

二、一体电脑三全产品线分析（全平台、全尺寸、全价格段产品线）

三、一体电脑成本

四、一体电脑爆发元年

五、品牌加低价格 AIO全新模式

第二节 2010-2011年中国一体电脑高速发展因素分析

- 一、厂商的看好与推动
- 二、需求日渐细分化的发展趋势
- 三、一体电脑多层次和多角度的定位挖掘出了更多的市场发展空间

第六章 2010-2011年中国一体电脑市场深度分析

第一节 2010-2011年中国一体电脑市场产销形势

- 一、中国一体电脑市场容量分析
- 二、PC一体机大受市场欢迎
- 三、中国一体电脑潜在需求分析
- 四、一体电脑销量及占PC传统机比重

第二节 2010-2011年中国一体电脑买场分析

- 一、IT卖场（中关村等）
- 二、家电卖场（国美、苏宁）

第三节 2010-2011年中国一体电脑价格分析

- 一、主流品牌机价格
- 二、一体电脑同品牌传统PC价格对比

第七章 2010-2011年中国一体电脑市场调研分析

第一节 消费者购买、使用一体电脑情况分析

- 一、受访者拥有电脑的比例
- 二、受访者对一体电脑认知情况
- 三、受访者对一体电脑关注度

第二节 一体电脑功能和需求调查

- 一、购买一体电脑时消费者对具体功能参数的要求
- 二、购买一体电脑时消费者对具体配置的要求
- 三、消费者对一体电脑品牌关注度
- 四、一体电脑产品的价位调查

第三节 购买一体电脑考虑最多的因素（价格、品牌、实用性、其它）

第八章 2010-2011年中国一体电脑市场销售渠道及策略分析

第一节 中国一体电脑市场销售终端的基本类型

- 一、中国一体电脑渠道之：传统IT渠道特点

二、一体电脑终端之：大型行业直销渠道

三、一体电脑终端之：3C渠道

第二节 一体电脑企业主要代理模式分析

一、代理模式分析

二、代理支持分析

三、代理政策的几点建议

第三节 2010年中国一体电脑市场销售分析

一、渠道增值能力备受关注

二、更多渠道青睐一体电脑

三、消费渠道浮出水面

第四节 中国一体电脑在不同渠道销售策略分析

一、一体电脑主要厂商产品策略情况

二、价格策略

三、渠道策略

第九章 2010-2011年中国一体电脑市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国一体电脑竞争总况

一、一体电脑三大竞争优势

二、一体电脑与传统PC竞争分析

三、一体电脑与传统笔记本电脑竞争分析

第二节 2010-2011年中国一体电脑市场竞争力分析

一、国内外品牌竞争

二、价格竞争分析

三、性价比分析

第三节 2010-2011年中国一体电脑市场集中度分析

第四节 2011-2015年中国一体电脑竞争趋势

第十章 2010-2011年外资品牌一体电脑市场分析

第一节 IBM

一、企业概况

二、IBM一体电脑规格及参数

三、IBM一体电脑市场分析

第二节 苹果

第三节 惠普

第四节 戴尔

第五节 索尼 (Sony)

第十一章 2010-2011年中国品牌一体电脑市场分析

第一节 Lenovo (联想)

一、企业概况

二、联想一体电脑规格及参数

三、联想一体电脑市场分析

第二节 Founder (方正)

第三节 神舟

第四节 海尔集团

第五节 万利达

第六节 清华同方

第七节 宏基 (ASUS) 中国台湾

第八节 华硕 (Acer) 中国台湾

第十二章 2010-2011年中国一体电脑零部件市场分析

第一节 一体电脑一般配置

第二节 2010-2011年中国一体电脑零部件市场分析

一、机箱

1、电源

2、硬盘

3、磁盘 内存

4、主板

5、CPU - 中央处理器

6、光驱

7、声卡

8、网卡

9、显卡

二、显示器

- 三、键盘
- 四、鼠标
- 五、音箱

第十三章 2011-2015年中国一体电脑市场发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国一体电脑前景预测

- 一、电脑制造业前景预测
- 二、一体电脑市场销售形势预测
- 三、一体电脑的配件发展前景
- 四、电脑产量预测预测
- 五、一体电脑市场盈利预测

第二节 2011-2015年中国一体电脑趋势预测

- 一、一体电脑外观与设计流行趋势
- 二、一体电脑价格趋势

第三节 2010-2011年中国一体电脑投资概况

- 一、一体电脑投资特性
- 二、一体电脑投资环境

第四节 2011-2015年中国一体电脑市场投资空白点分析

- 一、农村市场分析
- 二、一体电脑清洗市场分析

第五节 2011-2015年中国一体电脑市场投资风险分析

第六节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

通过《2011-2015年中国品牌一体电脑（AIO）市场深度调查与发展前景预测》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0302/201104/19-72997.html>