

中国MPV市场需求调研与营销态势 预测报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

一、报告报价

《中国MPV市场需求调研与营销态势预测报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201104/21-73142.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

MPV是指多用途汽车(multi-Purpose Vehicles)，从源头上讲，MPV是从旅行轿车逐渐演变而来的，它集旅行车宽大乘员空间、轿车的舒适性、和厢式货车的功能于一身，一般为两厢式结构，即多用途车。通俗地说，就是可以坐7-8人的小客车。从严格意义上说，MPV是主要针对家庭用户的车型，那些从商用厢型车改制成的、针对团体顾客的乘用车还不能算做真正的MPV。MPV的空间要比同排量的轿车相对大些，也存在着尺寸规格之分，但不像轿车那么细。

随着汽车从高档消费品到家庭必需品的角色转变，先富起来的人群继续成为汽车消费者的引领者。他们的消费意向，将成为车市的风向标。随着燃油税的推出和油价压力的加大，节能与环保的政策导向必然作用于中高端商务MPV市场，过硬的硬件优势，以及出色的燃油经济性能和绿色环保性能，是MPV发展的必然趋势。

《中国MPV市场需求调研与营销态势预测报告（2011-2015年）》立足于MPV市场发展现状分析，通过对MPV行业环境、MPV产业链、MPV市场供需、MPV价格、MPV生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对MPV产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握MPV未来的市场发展趋势，我中心还对MPV行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章2010-2011年国际MPV市场运行状况分析

第一节2010-2011年全球MPV行业环境浅析

一、经济环境分析

二、政策环境分析

三、全球汽车产业运行概况

第二节2010-2011年全球MPV市场运行分析

一、全球MPV销量整体销售情况

二、全球MPV重点品牌销量分析

第三节2010-2011年全球部分国家及地区MPV市场分析

一、英国MPV市场分析

1、2010年英国汽车销量分析

2、2010年英国MPV销量分析

3、2010年英国汽车救市分析

二、德国MPV市场分析

- 1、2008年德国MPV行业分析
- 2、2010年德国MPV销量分析
- 3、2010年德国MPV销量预测
- 三、日本MPV市场分析
 - 1、2010年日本MPV产量分析
 - 2、2010年日本MPV销量分析
 - 3、2010年日本MPV销量预测
- 四、美国MPV市场分析
 - 1、2010年美国MPV销量分析
 - 2、2010年美国MPV市场预测
 - 3、2011年美国MPV销量预测
- 五、其他国家MPV市场分析
 - 1、俄罗斯MPV市场分析
 - 2、2010年韩国MPV发展形势
 - 3、2010年印度MPV市场分析
 - 4、2010年越南MPV市场分析
 - 5、2010年澳大利亚MPV市场

第二章 2010-2011年中国MPV行业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 八、存贷款利率变化
- 九、财政收支状况

第二节 2010-2011年中国MPV市场政策环境解析

- 一、汽车产业基本法规制度进一步完善
- 二、国三排放标准如期施行，节能减排势在必行

三、税制改革趋于清晰化和合理化

四、跨国公司加大对国内经销商控制，品牌销售管理办法引发争议

五、原油成品油经营权开放

六、《汽车侧面碰撞的乘员保护》和《乘用车后碰撞燃油系统安全要求》的颁布

七、《汽车产品回收利用技术政策》的发布

八、《缺陷汽车产品召回管理规定》的发布社会人口分析

第三节2010-2011年中国MPV市场社会环境分析

第三章2010-2011年中国MPV市场运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国MPV市场总况

一、多功能乘用车较高速发展

二、新品大量投放市场

三、价格竞争更加微妙

五、渠道变革将不断深化

第二节2010-2011年MPV市场销量分析

一、2010年中国MPV品牌市场销售情况

二、2010年中国MPV自主品牌MPV销量分析

三、2010年1-11月中国MPV销量车型排名

四、2010年中国轿车,SUV,MPV销量同比

五、2011年MPV市场销量预测分析

第三节2010-2011年中国MPV市场走势分析

一、消费者行为特征

二、MPV市场规模分析

三、影响MPV市场供需因素分析

四、MPV市场品牌价格分析

第四章2010-2011年中国MPV细分市场深度剖析

第一节2010-2011年中国MPV产品分企业性质销量分析

一、自主品牌产品市场销量情况

二、自主品牌产品市场份额变化分析

三、合资品牌产品市场销量情况

四、合资品牌产品市场份额变化分析

五、中、日、德、美、韩系MPV产品市场销量情况

六、各个系别MPV历年市场份额变化分析

第二节2010-2011年MPV产品分用途销量情况分析

一、商务型MPV产品竞争情况

二、商务型MPV产品市场份额变化分析

三、家用型MPV产品竞争情况

四、家用型MPV产品市场份额变化分析

第三节2010-2011年MPV产品分价格级别销量情况分析

一、豪华型MPV产品竞争情况

二、豪华型MPV产品市场份额变化分析

三、中级MPV产品竞争情况

四、中级MPV产品市场份额变化分析

五、经济型MPV产品竞争情况

六、经济型MPV产品市场份额变化分析

第五章2010-2011年中国MPV市场竞争新格局透析

第一节2010-2011年中国MPV市场竞争总况

一、MPV竞争再度升级

二、MPV竞争力悄然转移—节油型市场受宠

三、家用MPV将成竞争热点

四、商务MPV竞争激烈

五、MPV市场品牌竞争力分析

第二节2010-2011年中国MPV市场集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2010-2011年提高MPV企业竞争力的策略

一、提高中国MPV企业核心竞争力的对策

二、MPV企业提升竞争力的主要方向

第四节 2011-2015年中国MPV市场竞争趋势分析

第六章2010-2011年中国MPV主要厂商竞争力对及关键性财务数据分析

第一节 安徽江淮汽车股份有限公司（600418）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海汽车（600104）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 东风汽车（600006）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 第一汽车（000800）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 长安汽车（000625）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 悦达投资（600805）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 金杯汽车（600609）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福田汽车（600166）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 其它品牌MPV分析

一、奇瑞汽车

二、吉利汽车

三、广州本田汽车有限公司

四、北京现代

第七章 2011-2015年中国MPV市场前景预测分析

第一节 2011-2015年中国MPV市场前景预测

一、家用MPV潜力巨大

二、加强技术创新

三、国际化趋势增强

第二节 2011-2015年中国MPV市场预测分析

一、MPV市场预测供需预测分析

二、MPV市场进出口贸易预测分析

三、MPV市场盈利预测分析

第三节 2011-2015年中国MPV市场战略分析

一、渠道策略

1、MPV厂商应继续加强与渠道商的合作，发掘渠道潜力，追求双赢

2、强化渠道效率与管理能力，优化和整合渠道

3、降低渠道的成本，实现渠道设计扁平化

4、重视品牌营销，畅通沟通渠道

二、销售策略

1、针对消费者市场的形式, MPV厂商可采用下述销售策略

2、针对经销商的销售策略

三、品牌策略

1、深化品牌合作

2、加速品牌创新

第八章 2011-2015年中国MPV市场投资战略分析

第一节 2010-2011年中国MPV市场投资概况

一、中国MPV市场投资特性

二、中国MPV市场投资政策利好

第二节 2011-2015年中国MPV行业投资机会分析

一、MPV投资项目分析

二、可以投资的MPV模式

三、MPV投资新方向

第三节 2011-2015年中国MPV行业投资风险评价

一、宏观经济波动风险

1、宏观经济和居民收入对乘用车的发展起支撑作用

2、油价继续上涨对乘用车消费负面影响将逐步显著

3、消费环境恶化和使用成本增加抑制了部分消费

二、政策风险

- 1、燃油税等政策的影响
- 2、期待信贷再开放以刺激消费增长
- 3、《新能源汽车生产准入管理规则（征求意见稿）》发布

四、《汽车贸易政策》发布

三、价格风险

- 1、构建价格预警机制, 提早进行价格风险预测
- 2、物料价格波动时, 维持供应链稳定供给风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

- 图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司负债情况图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海汽车主要经济指标走势图

图表：上海汽车经营收入走势图

图表：上海汽车盈利指标走势图

图表：上海汽车负债情况图

图表：上海汽车负债指标走势图

图表：上海汽车运营能力指标走势图

图表：上海汽车成长能力指标走势图

图表：东风汽车主要经济指标走势图

图表：东风汽车经营收入走势图

图表：东风汽车盈利指标走势图

图表：东风汽车负债情况图

图表：东风汽车负债指标走势图

图表：东风汽车运营能力指标走势图

图表：东风汽车成长能力指标走势图

图表：第一汽车主要经济指标走势图

图表：第一汽车经营收入走势图

图表：第一汽车盈利指标走势图

图表：第一汽车负债情况图

图表：第一汽车负债指标走势图

图表：第一汽车运营能力指标走势图

图表：第一汽车成长能力指标走势图

图表：长安汽车主要经济指标走势图

图表：长安汽车经营收入走势图

图表：长安汽车盈利指标走势图

图表：长安汽车负债情况图

图表：长安汽车负债指标走势图

图表：长安汽车运营能力指标走势图

图表：长安汽车成长能力指标走势图

图表：悦达投资主要经济指标走势图

图表：悦达投资经营收入走势图

图表：悦达投资盈利指标走势图

图表：悦达投资负债情况图

图表：悦达投资负债指标走势图

图表：悦达投资运营能力指标走势图

图表：悦达投资成长能力指标走势图

图表：金杯汽车主要经济指标走势图

图表：金杯汽车经营收入走势图

图表：金杯汽车盈利指标走势图

图表：金杯汽车负债情况图

图表：金杯汽车负债指标走势图

图表：金杯汽车运营能力指标走势图

图表：金杯汽车成长能力指标走势图

图表：福田汽车主要经济指标走势图

图表：福田汽车经营收入走势图

图表：福田汽车盈利指标走势图

图表：福田汽车负债情况图

图表：福田汽车负债指标走势图

图表：福田汽车运营能力指标走势图

图表：福田汽车成长能力指标走势图

通过《中国MPV市场需求调研与营销态势预测报告（2011-2015年）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201104/21-73142.html>