

# 2011-2015年中国电子邮箱 市场竞争格局与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2011-2015年中国电子邮箱市场竞争格局与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201104/21-73153.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电子邮箱（E-MAIL BOX）是通过网络电子邮局为网络客户提供的网络交流电子信息空间。电子邮箱具有存储和收发电子信息的功能，是因特网中最重要的信息交流工具。

在网络中，电子邮箱可以自动接收网络任何电子邮箱所发的电子邮件，并能存储规定大小的等多种格式的电子文件。电子邮箱具有单独的网络域名，其电子邮局地址在@后标注。利用电子邮箱业务是一种基于计算机和通信网的信息传递业务，是利用电信号传递和存储信息的方式为用户提供传送电子信函、文件数字传真、图像和数字化语音等各类型的信息。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国电子邮箱市场竞争格局与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了电子邮箱相关概述、中国电子邮箱运行环境等，接着分析了中国电子邮箱总体运行的现状，然后介绍了中国电子邮箱细分领域、中国电子邮箱用户全面调研。随后，报告对中国典型服务提供商做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子邮箱前景与投资预测。您若想对电子邮箱产业有个系统的了解或者想投资电子邮箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 电子邮箱相关概述

#### 第一节 电子邮箱业务功能及特性

#### 第二节 常见电子邮箱及使用状况

#### 第三节 电子邮箱快速发展的因素分析

### 第二章 2010-2011年全球电子邮箱行业重点地区市场分析及预测

#### 第一节 2010-2011年全球电子邮箱运行综述

##### 一、全球网民数量

##### 二、全球收费邮箱市场规模

##### 三、全球电子邮箱用户数量

##### 四、全球活跃电子邮箱数量

##### 五、全球日均发送电子邮件数量

#### 第二节 2010-2011年日本电子邮箱市场分析及预测

##### 一、日本电子邮箱行业在全球的地位

## 二、日本电子邮箱行业运行状况分析

## 三、日本电子邮箱行业市场发展趋势预测

### 第三节 2010-2011年美国电子邮箱市场分析及预测

#### 一、美国电子邮箱行业在全球的地位

#### 二、美国电子邮箱行业运行状况分析

#### 三、美国电子邮箱行业市场发展趋势预测

### 第四节 2010-2011年欧洲电子邮箱市场分析及预测

#### 一、欧洲电子邮箱行业在全球的地位

#### 二、欧洲电子邮箱行业运行状况分析

#### 三、欧洲电子邮箱行业市场发展趋势预测

### 第五节 2011-2015年全球电子邮箱市场趋势分析

## 第三章 2010-2011年中国电子邮箱运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国电子邮箱市场政策环境分析

#### 一、互联网信息监管

#### 二、电子信箱使用管理规定

#### 三、相关产业法律法规

### 第三节 2010-2011年中国电子邮箱市场社会环境分析

#### 一、中国互联网、电脑普及与应用

#### 二、中国人口规模与结构分析

#### 三、中国人口学历状况分析

#### 四、中国电子商务盛行

### 第四节 2010-2011年中国电子邮箱市场技术环境分析

## 第四章 2010-2011年中国电子邮箱总体运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国电子邮箱运行总况

#### 一、中国电子邮箱发展阶段分析

#### 二、中国电子邮箱业务价值链分析

### 三、中国电子邮箱总量变化趋势

### 四、中国电子邮箱市场销售收入

## 第二节 2010-2011年中国电子邮箱用户规模分析

### 一、中国网民规模分析

### 二、中国电子邮箱用户规模及增长状况分析

### 三、电子邮箱用户平均拥有邮箱数量情况

### 四、中外电子邮箱及其他沟通方式发展对比

## 第三节 2010-2011年中国电子邮箱问题探讨

### 一、电子邮箱成长性遭遇瓶颈

### 二、新网民热衷互动沟通，电子邮箱遇冷

## 第五章 2010-2011年中国电子邮箱细分领域深度分析

### 第一节 2010-2011年中国免费邮箱市场透析

#### 一、中国免费邮箱活跃帐号规模

#### 二、中国免费邮箱行业发展策略

#### 三、中国免费邮箱市场竞争状况

#### 四、影响运营商市场表现的关键因素

#### 五、免费邮箱发展趋势

### 第二节 2010-2011年中国收费邮箱市场分析

#### 一、中国收费邮箱市场营收规模

#### 二、中国收费邮箱市场帐号规模

#### 三、中国收费邮箱市场竞争状况

#### 四、影响用户对收费邮箱满意度的因素

#### 五、收费邮箱运营商竞争策略

#### 六、收费邮箱发展趋势

### 第三节 中国手机邮箱市场发展状况

#### 一、中外用户手机邮箱使用情况对比

#### 二、中国手机邮箱用户规模

#### 三、中国手机邮箱活跃帐号规模

#### 四、手机邮箱用户品牌偏好

### 第四节 中国企业邮箱市场发展状况

#### 一、中国企业邮箱市场规模

- 二、中国企业邮箱用户品牌偏好
- 三、影响用户对企业邮箱满意度的因素
- 四、主要企业邮箱用户综合满意度

#### 第五节 中国移动电邮发展现状

- 一、电子邮件业务的发展趋势
- 二、移动电邮的定义与分类
- 三、移动电邮的商业模式
- 四、移动电邮用户规模及预测
- 五、移动电邮市场规模及预测

### 第六章 2010-2011年中国电子邮箱用户全面调研分析

#### 第一节 样本基本属性

- 一、样本性别情况比例
- 二、样本年龄情况比例
- 三、样本地域类型比例
- 四、样本个人月收入比例
- 五、样本职业情况
- 六、样本平均每天上网时间情况
- 七、样本主要上网地点情况
- 八、样本主要上网方式

#### 第二节 不使用电子邮箱网民情况

- 一、网民不使用电子邮箱的原因
- 二、不使用邮箱网民在未来一年使用电子邮箱的比例

#### 第三节 电子邮箱总体使用特点分析

- 一、电子邮箱渗透率
- 二、网民拥有电子邮箱个数比例
- 三、网民平均每天发送的电子邮件数目
- 四、网民清理邮箱的频率
- 五、网民收取电子邮件的方式
- 六、网民认为目前邮箱不足的方面
- 七、网民关注的电子邮箱功能
- 八、网民对部分电子邮箱功能的需求程度

九、网民经常使用的电子邮箱类型

十、网民最常使用的电子邮箱类型

十一、网民使用电子邮箱的主要联系对象

#### 第四节 免费电子邮箱用户分析

一、网民使用过免费电子邮箱

二、网民最常使用的免费电子邮箱

三、主要免费邮箱总体满意度调查

四、主要免费邮箱客户服务满意度调查

五、主要免费邮箱容量调查

六、主要免费邮箱链接速度调查

七、主要免费邮箱防病毒满意度调查

八、主要免费邮箱反垃圾邮件满意度调查

九、网民使用免费电子邮箱的时间长度

十、网民选择免费电子邮箱时的考虑因素

十一、免费电子邮箱用户订阅电子杂志状况

十二、免费电子邮箱用户收到垃圾邮件状况

十三、免费电子邮箱用户收到垃圾邮件后处理方式

十四、免费电子邮箱用户点击邮箱中广告的比例

十五、免费电子邮箱用户未来一年打算申请收费邮箱的比例

十六、促使免费电子邮箱用户选择收费邮箱的原因

十七、免费电子邮箱用户准备购买的收费邮箱

十八、免费邮箱用户对邮箱长时间不用被收回的态度

#### 第五节 个人收费电子邮箱用户分析

一、网民使用过的和最常使用的个人收费电子邮箱

二、近两年中国网民最常使用的个人收费电子邮箱

三、个人收费邮箱品牌的重要性程度调查

四、主要个人收费邮箱客户服务满意度调查

五、用户选择收费电子邮箱的原因

六、网民对收费电子邮箱的期望

七、优秀品牌的收费电子邮箱应该具备的要素

八、用户每月为收费电子邮箱支付的费用

九、收费邮箱用户对目前使用的收费邮箱价格的态度

- 十、个人收费邮箱用户认为收费邮箱的合理价格
- 十一、网民使用过的和最常使用的个人收费邮箱支付方式
- 十二、网民最常使用的个人收费电子邮箱支付方式
- 十三、个人收费邮箱用户满意的邮箱容量
- 十四、个人收费邮箱用户关注的邮箱功能
- 十五、个人收费邮箱用户曾经更换邮箱比例
- 十六、个人收费邮箱用户更换邮箱的原因
- 十七、个人收费邮箱用户注销邮箱的原因

## 第六节 企业邮箱用户分析

- 一、公司使用的企业邮箱品牌
- 二、公司使用企业邮箱的原因

## 第七节 手机邮箱用户分析

- 一、手机邮箱用户使用厂商情况
- 二、手机邮箱用户了解的手机邮箱功能
- 三、手机邮箱用户感兴趣的手机邮箱功能
- 四、手机邮箱用户对手机邮箱的期望

# 第七章 2011-2015年中国典型服务提供商运营状况分析

## 第一节 网易

- 一、公司概况
- 二、经营状况
- 三、企业电邮业务竞争力分析
- 四、发展规划

## 第二节 搜狐

- 一、公司概况
- 二、经营状况
- 三、企业电邮业务竞争力分析
- 四、发展规划

## 第三节 YAHOO

- 一、公司概况
- 二、经营状况
- 三、企业电邮业务竞争力分析



## 四、发展规划

### 第三节 新浪

#### 一、公司概况

#### 二、经营状况

#### 三、企业电邮业务竞争力分析

#### 四、发展规划

### 第四节 263

#### 一、公司概况

#### 二、经营状况

#### 三、企业电邮业务竞争力分析

#### 四、发展规划

### 第五节 TOM

#### 一、公司概况

#### 二、经营状况

#### 三、企业电邮业务竞争力分析

#### 四、发展规划

### 第六节 尚易

#### 一、公司概况

#### 二、经营状况

#### 三、企业电邮业务竞争力分析

#### 四、发展规划

### 第七节 中国移动手机邮箱

#### 一、公司概况

#### 二、经营状况

#### 三、企业电邮业务竞争力分析

#### 四、发展规划

## 第八章 2011-2015年中国电子邮箱前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国电子邮箱行业发展前景分析

### 第二节 2011-2015年中国电子邮箱行业发展趋势分析

#### 一、免费+无限量+移动

#### 二、电子邮箱的灵活和方便

三、邮件处理程序的改变

四、移动办公的成熟

五、桌面办公的普及

第三节 2011-2015年中国电子邮箱行业市场预测分析

第四节 2011-2015年中国电子邮箱市场盈利预测分析

第九章 2011-2015年中国电子邮箱行业投资机会与风险规避指引

第一节 2011-2015年中国电子邮箱行业投资概况

一、电子邮箱行业投资特性

二、电子邮箱具有良好的投资价值

第二节 2011-2015年中国电子邮箱行业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国电子邮箱行业投资风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

通过《2011-2015年中国电子邮箱市场竞争格局与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201104/21-73153.html>