

2011-2015年中国水果产业 市场深度调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国水果产业市场深度调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201104/22-73274.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着居民生活水平的提高，中国水果市场的前景广阔。今后一个时期我国水果产业发展总体要求是：以科学发展观为指导，坚持不与粮争地，引导生产要素向优势产区集中，推进集约化发展，实行数量质量并重，提高组织化程度，开拓国外市场，全面提升产业素质和市场竞争力，促进水果产业持续健康发展和农民持续增收。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国水果产业市场深度调查与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了水果产业基础概述、中国水果产业运行环境等，接着分析了中国水果行业运行的现状，然后介绍了中国水果产业市场竞争格局。随后，报告对中国水果产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水果产业发展趋势与投资预测。您若想对水果产业有个系统的了解或者想投资水果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 水果产业基础概述

第一节 水果

一、水果特点

二、对健康有好处的水果

三、Vc含量高的水果

第二节 主要水果产业及经济效益分析

一、荔枝

二、龙眼

三、柑桔

四、甘蔗

五、苹果

六、桃

七、椰子

第二章 2010-2011年全球水果产业运行动态分析

第一节 2010-2011年全球水果市场分析

一、世界果树种植与分布

二、世界各国果树高产措施分析

三、世界水果产量分析

三、世界水果贸易分析

三、国外水果业经营策略

第二节 2010-2011年全球水果产业主要国家分析

一、美国水果业特点分析

二、澳大利亚水果和蔬菜汁市场分析

三、日本水果市场分析

四、印度水果及蔬菜加工业

第三节 2011-2015年世界水果产业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国水果产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国水果产业政策环境分析

一、水果加工政策分析

二、水果产业标准分析

三、水果进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国水果产业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国水果行业运行动态分析

第一节 近几年中国果树产业概况

一、中国果树种植规模及结构分析

二、中国果树产业基地建设情况

三、中国果树种植集群分析

第二节 2010-2011年中国水果行业发展综述

一、水果行业品牌发展分析

二、水果行业消费结构分析

三、2011年1-3月中国水果价格走势

第三节 2010-2011年中国水果产业运行动态分析

一、咸宁:水果市场甘蔗走俏

二、广西香蕉市场回暖

三、济南十一月份上市水果及行情简析

第四节 2010-2011年中国水果产业发展问题分析

第五章 2010-2011年中国水果行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国水果产业市场发展分析

一、全国水果产量同比增长分析

二、全国水果产量省份四强分析

三、石市果品产量全省第一

第二节 2010-2011年中国水果产业市场动态分析

一、水果需求量分析

二、气候对水果需求量影响分析

三、今年水果消费需求量将超过去年

第三节 2010-2011年影响中国水果市场供需的因素分析

第六章 2008-2010年中国水果加工行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国水果加工行业总体数据分析

一、2008年中国水果加工行业全部企业数据分析

二、2009年中国水果加工行业全部企业数据分析

三、2010年中国水果加工行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国水果加工行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国水果加工行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国水果加工行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国水果加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国水果加工行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国水果加工行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国水果加工行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国水果加工行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2010年中国水果罐头制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国水果罐头制造行业总体数据分析

一、2008年中国水果罐头制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国水果罐头制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国水果罐头制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国水果罐头制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国水果罐头制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国水果罐头制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国水果罐头制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国水果罐头制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国水果罐头制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国水果罐头制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国水果罐头制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010-2011年中国水果产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国水果产业竞争总况

一、水果市场竞争空前激烈

二、水果批发竞争暗潮涌动

三、水果贸易：互补合作错位竞争

第二节 2010-2011年中国水果市场竞争力研究

一、中国水果国际竞争力研究

二、水果市场价格竞争分析

三、水果产业品牌竞争分析

四、中国生态水果市场竞争力研究

第三节 2010-2011年中国水果产业集中度分析

一、水果市场集中度分析

二、水果企业集中度分析

第四节 2010-2011年中国水果企业提升竞争力策略分析

第九章 2010-2011年中国水果重点企业竞争性指标分析

第一节 海通食品集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天音通信控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京顺鑫农业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽同泰食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 陕西海升果业发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江爱斯曼食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京汇源食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 荣成市星星农产有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 荣成市荣源果蔬有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 蓬莱鑫园保鲜食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国水果产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国水果产业走势分析

一、水果价格预测分析

二、水果加工预测分析

三、水果种植技术发展方向分析

第二节 2011-2015年中国水果行业市场供需预测分析

一、中国水果供给预测分析

二、中国水果需求预测分析

三、主要水果产品进出口预测

第三节 2011-2015年中国水果行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国水果行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：海通食品集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：海通食品集团股份有限公司经营收入走势图

图表：海通食品集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：海通食品集团股份有限公司负债情况图

图表：海通食品集团股份有限公司负债指标走势图

图表：海通食品集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：海通食品集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天音通信控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天音通信控股股份有限公司经营收入走势图

图表：天音通信控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：天音通信控股股份有限公司负债情况图

图表：天音通信控股股份有限公司负债指标走势图

图表：天音通信控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天音通信控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司经营收入走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司负债情况图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司负债指标走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽同泰食品有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽同泰食品有限公司经营收入走势图

图表：安徽同泰食品有限公司盈利指标走势图

图表：安徽同泰食品有限公司负债情况图

图表：安徽同泰食品有限公司负债指标走势图

图表：安徽同泰食品有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽同泰食品有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司负债情况图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江爱斯曼食品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江爱斯曼食品有限公司经营收入走势图

图表：浙江爱斯曼食品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江爱斯曼食品有限公司负债情况图

图表：浙江爱斯曼食品有限公司负债指标走势图

图表：浙江爱斯曼食品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江爱斯曼食品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司负债情况图

图表：北京汇源食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：荣成市星星农产有限公司主要经济指标走势图

图表：荣成市星星农产有限公司经营收入走势图

图表：荣成市星星农产有限公司盈利指标走势图

图表：荣成市星星农产有限公司负债情况图

图表：荣成市星星农产有限公司负债指标走势图

图表：荣成市星星农产有限公司运营能力指标走势图

图表：荣成市星星农产有限公司成长能力指标走势图

图表：荣成市荣源果蔬有限公司主要经济指标走势图

图表：荣成市荣源果蔬有限公司经营收入走势图

图表：荣成市荣源果蔬有限公司盈利指标走势图

图表：荣成市荣源果蔬有限公司负债情况图

图表：荣成市荣源果蔬有限公司负债指标走势图

图表：荣成市荣源果蔬有限公司运营能力指标走势图

图表：荣成市荣源果蔬有限公司成长能力指标走势图

图表：蓬莱鑫园保鲜食品有限公司主要经济指标走势图

图表：蓬莱鑫园保鲜食品有限公司经营收入走势图

图表：蓬莱鑫园保鲜食品有限公司盈利指标走势图

图表：蓬莱鑫园保鲜食品有限公司负债情况图

图表：蓬莱鑫园保鲜食品有限公司负债指标走势图

图表：蓬莱鑫园保鲜食品有限公司运营能力指标走势图

图表：蓬莱鑫园保鲜食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国水果价格预测分析

图表：2011-2015年中国水果加工前景预测

图表：2011-2015年中国水果供给预测分析

图表：2011-2015年中国水果需求预测分析

图表：2011-2015年中国主要水果产品进出口预测

通过《2011-2015年中国水果产业市场深度调查与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201104/22-73274.html>