

2011-2015年中国汽车转向 助力泵市场专项调研及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国汽车转向助力泵市场专项调研及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201104/25-73469.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

转向助力泵作为汽车转向的动力源，是转向系统的“心脏”部位。在发达国家中，大小汽车的动力转向装车率已接近100%，目前，国内的许多车型已开始采用动力转向。未来，汽车转向助力泵产业市场将会呈现出良好的发展态势。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国汽车转向助力泵市场专项调研及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了近几年中国汽车产业运行背景、中国汽车转向助力泵产业运行环境等，接着分析了中国汽车转向助力泵产业运行的现状，然后介绍了中国汽车转向助力泵行业竞争格局。随后，报告对中国汽车转向助力泵做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车转向助力泵行业发展前景与投资战略。您若想对汽车转向助力泵产业有个系统的了解或者想投资汽车转向助力泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 近几年中国汽车产业运行背景

第一节 2010年中国汽车保有量分析

- 一、中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

第二节 2008-2011年2月中国汽车产销量分析

- 一、中国汽车产销量分析
- 二、中国载货汽车产销量分析
- 三、中国公路客车产销量分析
- 四、中国轿车产销量分析

第二章 2010-2011年中国汽车转向助力泵产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国汽车转向助力泵行业政策环境分析

一、汽车转向助力泵标准解析

二、中国汽车产业政策及对汽车转向助力泵的影响分析

三、中国汽车零部件政策及对汽车转向助力泵产业的影响分析

第三节 2010-2011年中国汽车转向助力泵行业技术环境分析

第三章 2010-2011年中国汽车转向助力泵产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国汽车转向助力泵市场动态分析

一、推广使用最多的为叶片泵

二、许多车型已开始采用动力转向

三、具备较大规模汽车转向助力泵配套生产能力的企业少

第二节 2010-2011年中国汽车助力转向泵行业技术壁垒分析

第三节 2010-2011年中国汽车助力转向泵行业问题分析

一、标准化工作有待完善

二、产品质量有待提高

三、品牌意识严重缺乏

四、假冒伪劣配件屡禁不止

五、对渠道经销商缺乏有效的管理

六、产品引入速度过慢

第四章 2008-2010年中国汽车助力转向泵所属行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国汽车助力转向泵所属行业总体数据分析

一、2008年中国汽车助力转向泵所属行业全部企业数据分析

二、2009年中国汽车助力转向泵所属行业全部企业数据分析

三、2010年中国汽车助力转向泵所属行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国汽车助力转向泵所属行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国汽车助力转向泵所属行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国汽车助力转向泵所属行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国汽车助力转向泵所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国汽车助力转向泵所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国汽车助力转向泵所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国汽车助力转向泵所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国汽车助力转向泵所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010-2011年中国汽车转向助力泵市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国乘用车转向助力器市场规模分析

- 一、基本型乘用车
- 二、多功能乘用车(MPV)
- 三、运动型多用途乘用车(SUV)
- 四、交叉型乘用车

第二节 2010-2011年中国商用车转向助力器市场规模分析

- 一、客车
- 二、货车

第三节 2010-2011年中国汽车转向助力泵市场走势分析

- 一、中国汽车转向助力泵市场供给分析
- 二、中国汽车转向助力泵市场销售情况分析
- 三、汽车转向助力泵主要产销区域分析

第六章 2010-2011年中国汽车转向助力泵行业细分产品状况分析

第一节 叶片转向泵

- 一、叶片转向泵市场供给情况分析
- 二、叶片转向泵市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析
- 四、叶片转向泵产品市场竞争力分析

第二节 齿轮式转向泵

- 一、齿轮式转向泵市场供给情况分析
- 二、齿轮式转向泵市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析
- 四、齿轮式转向泵产品市场竞争力分析

第三节 柱塞式转向泵

- 一、柱塞式转向泵市场供给情况分析
- 二、柱塞式转向泵市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

四、柱塞式转向泵产品市场竞争力分析

第七章 2010-2011年中国汽车转向助力泵行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国汽车转向助力泵行业竞争格局分析

一、汽车转向助力泵性能竞争

二、汽车转向助力泵技术竞争

三、汽车转向助力泵成本、价格竞争分析

四、汽车转向助力泵行业国际竞争力分析

第二节 2010-2011年中国汽车转向助力泵集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2015年中国汽车转向助力泵竞争趋势分析

第八章 2010-2011年中国汽车转向助力泵优势企业竞争力分析

第一节 南方宇航科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京永信发谷汽车部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 锦州市日兴汽车泵业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 瑞立集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 秦川机床集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东康达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010-2011年中国汽车工业运行态势分析

第一节 汽车行业产业链分析

一、汽车产业链的界定

二、汽车产业的供应链体系结构

三、汽车产业链上的利润分配

第二节 中国汽车工业发展总体概况

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国汽车工业世界地位
- 三、我国汽车产业国际化进程
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式
- 五、近几年中国汽车产业运行经济指标分析
- 六、中国汽车产业集群分析
- 七、中国汽车工业自主品牌的发展

第三节 中国汽车工业细分领域透析

- 一、轿车
- 二、客车
- 三、SUV

第十章 2010-2011年中国汽车零部件行业市场走势分析

第一节 中国汽车零部件体系发展的总体综述

- 一、国内汽车零部件行业发展的特点
- 二、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 三、“十一五”期间中国零部件产业取得的进展
- 四、汽车零部件市场流通模式探析
- 五、中国汽配城的发展概况
- 六、汽车零部件业发展电子商务的分析
- 七、中国汽车零部件业存在问题及发展对策

第二节 汽车零部件业与整车业

- 一、国外整车与零配件业关系模式
- 二、中国零部件企业和整车企业互为依存
- 三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式
- 四、中国整车与零部件之间的主要问题
- 五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

第三节 2010-2011年中国汽车零配件市场发展透析

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场态势及部分产品市场需求
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国商用汽车配件市场发展

五、汽车零配件市场价格分析

六、我国汽车零部件进出口贸易额增长

第四节 中国汽车零部件国际市场开发战略

一、成本领先战略

二、差别化战略

三、集中战略

四、加强工贸联合战略

第十一章 2011-2015年中国汽车转向助力泵行业发展前景分析

第一节 2011-2015年中国汽车转向助力泵行业趋势分析

一、中国汽车转向助力泵前景预测分析

二、中国汽车转向助力泵行业技术开发方向分析

第二节 2011-2015年中国汽车转向助力泵行业供应状况预测分析

一、中国汽车转向助力泵市场供给情况分析

二、中国汽车转向助力泵行业需求情况预测分析

三、中国汽车转向助力泵进出口状况预测分析

第三节 2011-2015年中国汽车转向助力泵企业发展策略分析

一、汽车转向助力泵企业市场竞争策略分析

二、汽车转向助力泵企业发展路线的选择

三、中国汽车转向助力泵企业加快产品创新的对策分析

第十二章 2011-2015年中国汽车转向助力泵行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国汽车转向助力泵行业投资概况

一、汽车转向助力泵行业投资特性

二、汽车转向助力泵具有良好的投资价值

三、汽车转向助力泵投资环境分析

第二节 2011-2015年中国汽车转向助力泵行业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国汽车转向助力泵行业投资风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：南方宇航科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司经营收入走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司负债情况图

图表：南方宇航科技股份有限公司负债指标走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京永信发谷汽车部件有限公司主要经济指标走势图

图表：北京永信发谷汽车部件有限公司经营收入走势图

图表：北京永信发谷汽车部件有限公司盈利指标走势图

图表：北京永信发谷汽车部件有限公司负债情况图

图表：北京永信发谷汽车部件有限公司负债指标走势图

图表：北京永信发谷汽车部件有限公司运营能力指标走势图

图表：北京永信发谷汽车部件有限公司成长能力指标走势图

图表：锦州市日兴汽车泵业有限公司主要经济指标走势图

图表：锦州市日兴汽车泵业有限公司经营收入走势图

图表：锦州市日兴汽车泵业有限公司盈利指标走势图

图表：锦州市日兴汽车泵业有限公司负债情况图

图表：锦州市日兴汽车泵业有限公司负债指标走势图

图表：锦州市日兴汽车泵业有限公司运营能力指标走势图

图表：锦州市日兴汽车泵业有限公司成长能力指标走势图

图表：瑞立集团有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞立集团有限公司经营收入走势图

图表：瑞立集团有限公司盈利指标走势图

图表：瑞立集团有限公司负债情况图

图表：瑞立集团有限公司负债指标走势图

图表：瑞立集团有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞立集团有限公司成长能力指标走势图

图表：秦川机床集团有限公司主要经济指标走势图

图表：秦川机床集团有限公司经营收入走势图

图表：秦川机床集团有限公司盈利指标走势图

图表：秦川机床集团有限公司负债情况图

图表：秦川机床集团有限公司负债指标走势图

图表：秦川机床集团有限公司运营能力指标走势图

图表：秦川机床集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东康达集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东康达集团有限公司经营收入走势图

图表：山东康达集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东康达集团有限公司负债情况图

图表：山东康达集团有限公司负债指标走势图

图表：山东康达集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东康达集团有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国汽车转向助力泵市场专项调研及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201104/25-73469.html>