

# 中国软包装机械产业市场需求及投资 远景规划研究报告(2011-2015年)

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《中国软包装机械产业市场需求及投资远景规划研究报告(2011-2015年)》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1204/201104/29-73761.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着功能性软包装材料的发展和加工技术的不断提高，软包装在许多领域正扮演着越来越重要的角色。软包装行业的进步极大地促进了食品、日化等行业的发展，这些行业的发展反过来又进一步拉动了软包装市场的需求，使软包装行业获得了巨大的市场动力。在此基础上，软包装机械也呈现出新的发展趋势。

面对快速发展并日益变化的市场，《中国软包装机械产业市场需求及投资远景规划研究报告(2011-2015年)》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、软包装机械生产企业等企业和机构更精确地了解中国软包装机械市场的发展现状，更深入地把握中国软包装机械市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国软包装机械市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国软包装机械市场的发展状况。

更加全面、深刻的趋势分析与预测。从政策、经济、技术、社会等影响因素综合分析判断软包装机械市场趋势及未来规模，使客户提前把握市场需求与发展方向。

精炼各种产品2010年竞争表现。从经营状况、产品与服务、SWOT分析等多个方面总结市场主力企业表现，归纳企业成功要素及发展中存在的问题，分析市场竞争格局。

全面深入的分析用户需求，帮助企业抓住客户心理，调整产品及服务，扩大市场份额。

### 第一章 2010-2011年中国包装机械行业运行形势分析

#### 第一节2010-2011年中国包装机械行业的基本概述

- 一、包装机械的概念与分类
- 二、包装机械的作用阐述
- 三、包装机械的组成要素及特点

#### 第二节2010-2011年中国包装机械行业发展概况

- 一、我国包装机械工业的产生与发展
- 二、中国包装机械工业发展进入成熟阶段
- 三、我国包装机械行业的国际竞争力剖析
- 四、包装设备进入国家产业振兴战略蓝图

#### 第三节2010-2011年中国包装机械行业存在的问题分析

- 一、我国包装机械行业发展的主要瓶颈
- 二、包装机械工业信息化发展面临的问题
- 三、国内包装机械行业潜在的风险透析

#### 第四节2010-2011年中国包装机械行业发展的对策分析

- 一、促进我国包装机械业快速发展的建议
- 二、自主创新对发展我国包装机械行业至关重要
- 三、壮大我国包装机械业的设计理念
- 四、包装机械制造业应对成本压力的出路分析

### 第二章 2010-2011年中国软包装机械行业发展环境分析

#### 第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节2010-2011年中国包装机械行业政策环境分析

- 一、中国发布国家标准《食品机械安全卫生》
- 二、《包装机械的分类标准》
- 三、《包装机械的安全标准》
- 四、《包装机械透气性测试的衡量指标》

#### 第三节2010-2011年中国软包装机械行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第三章 2010-2011年中国软包装机械行业运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国软包装机械产业营运形势分析

- 一、全球软包装机械市场稳步增长
- 二、我国软包装机械制造业快速发展
- 三、我国软包装设备与欧美的差距

#### 第二节 2010-2011年中国软包装机械市场运行动态分析

- 一、软包装机械产品结构分析

二、软包装机械技术水平分析

三、软包装机械市场供需格局分析

第三节 2010-2011年中国软包装机械行业发展对策与建议分析

第四章2010-2011年中国凹版印刷机行业发展现状分析

第一节2010-2011年中国凹版印刷机产业运行现状分析

一、中国凹版印刷机行业特征分析

二、我国凹版印刷机制造业发展提速

三、国内凹版印刷机产品研发状况

四、国内凹版印刷机行业兼并重组形势分析

第二节2010-2011年中国凹版印刷机与国外的差距分析

一、从国产凹印机的发展历史

二、从技术水平来看有差距

三、从生产制造方面来看差距

四、从使用性能上比较有差距

五、机型和产品结构的差距

六、其他方面的差距

第三节2010-2011年中国凹版印刷机产业发展的桎梏分析

一、中国凹版印刷机厂家数量多

二、中国凹版印刷机出口少

三、中国凹版印刷机产品速度低

四、中国凹版印刷机制造业专业化水平低

第五章2010-2011年中国软包装机械其它细分产品发展状况

第一节 2010-2011年中国分切机市场运行形势分析

一、分切机在软包装行业的应用发展

二、国产高速薄膜分切机研制状况

三、国产分切机生产技术水平不足

四、国内分切机选用过程中的问题

五、国产分切机技术改造对策

六、我国分切机向数字化方向发展

第二节 2010-2011年中国制袋机产业新动态分析

- 一、我国制袋机械设备发展状况及展望
- 二、德国LEMO公司新型制袋机研究
- 三、国研机械全自动无纺布制袋机广受欢迎
- 四、国研机械所产纸袋机具备强大竞争力
- 五、江阴汇通全自动高速多功能制袋机

### 第三节2010-2011年中国复膜机市场发展格局分析

- 一、干式复膜机及湿式复膜机
- 二、挤出复膜机

## 第六章2005-2010年中国包装专用设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国包装专用设备制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国包装专用设备制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年包装专用设备制造盈利能力预测

### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国包装专用设备制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年包装专用设备制造产品产销预测

### 第四节 2005-2010年（按季度更新）包装专用设备制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第七章2008-2009年中国造纸塑铝软包装生产设备市场进出口数据分析

- 第一节 2008-2009年中国造纸塑铝软包装生产设备出口统计
- 第二节 2008-2009年中国造纸塑铝软包装生产设备进口统计
- 第三节 2008-2009年中国造纸塑铝软包装生产设备进出口价格对比
- 第四节 中国造纸塑铝软包装生产设备进出口主要来源地及出口目的地

## 第八章 2008-2009年中国凹版印刷机市场进出口数据分析

- 第一节 2008-2009年中国凹版印刷机出口统计
- 第二节 2008-2009年中国凹版印刷机进口统计
- 第三节 2008-2009年中国凹版印刷机进出口价格对比
- 第四节 中国凹版印刷机进出口主要来源地及出口目的地

## 第九章 2010-2011年中国软包装机械行业竞争格局分析

- 第一节 2010-2011年中国软包装机械行业集中度分析
  - 一、软包装机械市场集中度分析
  - 二、软包装机械生产企业分布分析
- 第二节 2010-2011年中国软包装机械行业竞争态势分析
  - 一、软包装机械技术竞争分析
  - 二、软包装机械市场竞争力分析
  - 三、软包装机械细分产品竞争格局分析
- 第三节 2010-2011年中国软包装机械行业竞争策略分析

## 第十章 2010-2011年中国包装机械行业重点企业竞争力分析

- 第一节 青岛华池包装机械有限公司
  - 一、公司基本概述
  - 二、公司主要经营数据指标分析
  - 三、公司竞争力分析
  - 四、公司发展战略分析
- 第二节 湖北京山轻工机械股份有限公司
  - 一、公司基本概述
  - 二、公司主要经营数据指标分析
  - 三、公司竞争力分析
  - 四、公司发展战略分析

### 第三节 山东滨鹰包装机械(集团)有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节 广州达意隆包装机械股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节 广东科艾斯广二轻机械有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第六节 博斯特(上海)有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第七节 佛山市东方纸箱机械实业有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第八节 浙江双友物流器械股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第九节 格瑞夫(上海)包装有限公司

#### 一、公司基本概述



二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 无锡力马化工机械有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第十一章2010-2011年中国软包装业市场运营态势分析

第一节2010-2011年中国软包装市场运行分析

一、高增长的服务产业集群成软包装又一增长点

二、国产醇溶性聚氨酯胶粘剂进入软包装行业

三、海西软包装科技园3期开工产能将全国第一

第二节2010-2011年中国软包装市场现状分析

一、塑料软包装行业增长与波动性共存

二、市场产能情况分析

三、市场消费情况分析

第三节2010-2011年中国软包装产业基地探析

一、珠江三角洲

二、长江三角洲地区

三、环渤海地区

第十二章2011-2015年中国软包装机械行业投资可行性分析

第一节 2011-2015年中国软包装机械行业投资机会分析

一、软包装机械行业吸引力分析

二、软包装机械行业区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国软包装机械行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

### 第三节 2011-2015年中国软包装机械行业投资策略分析

## 第十三章 2011-2015年中国软包装机械行业营运走势前瞻

### 第一节 2011-2015年中国软包装机械产品发展趋势预测分析

#### 一、软包装机械技术走势分析

#### 二、软包装机械行业发展方向分析

### 第二节 2011-2015年中国软包装机械行业市场发展前景预测分析

#### 一、软包装机械供给预测分析

#### 二、软包装机械需求预测分析

#### 三、软包装机械进出口形势预测分析

### 第三节 2011-2015年中国软包装机械行业市场盈利能力预测分析

#### 图表名称：部分

图表 2006-2009年中国包装专用设备制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国包装专用设备制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国包装专用设备制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国包装专用设备制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国包装专用设备制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国包装专用设备制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市包装专用设备制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市包装专用设备制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市包装专用设备制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市包装专用设备制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市包装专用设备制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市包装专用设备制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市包装专用设备制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市包装专用设备制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市包装专用设备制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市包装专用设备制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市包装专用设备制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市包装专用设备制造行业工业销售产值

图表 2010年包装专用设备制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国造纸塑铝软包装生产设备出口统计

图表 2008-2009年中国造纸塑铝软包装生产设备进口统计

图表 2008-2009年中国造纸塑铝软包装生产设备进出口价格对比

图表 中国造纸塑铝软包装生产设备进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国凹版印刷机出口统计

图表 2008-2009年中国凹版印刷机进口统计

图表 2008-2009年中国凹版印刷机进出口价格对比

图表 中国凹版印刷机进出口主要来源地及出口目的地

图表 青岛华池包装机械有限公司盈利指标情况

图表 青岛华池包装机械有限公司资产运行指标状况

图表 青岛华池包装机械有限公司资产负债能力指标分析

图表 青岛华池包装机械有限公司盈利能力情况

图表 青岛华池包装机械有限公司销售收入情况

图表 青岛华池包装机械有限公司成本费用构成情况

图表 湖北京山轻工机械股份有限公司盈利指标情况

图表 湖北京山轻工机械股份有限公司资产运行指标状况

图表 湖北京山轻工机械股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖北京山轻工机械股份有限公司盈利能力情况

图表 湖北京山轻工机械股份有限公司销售收入情况

图表 湖北京山轻工机械股份有限公司成本费用构成情况

图表 山东滨鹰包装机械(集团)有限公司盈利指标情况

图表 山东滨鹰包装机械(集团)有限公司资产运行指标状况

图表 山东滨鹰包装机械(集团)有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东滨鹰包装机械(集团)有限公司盈利能力情况

图表 山东滨鹰包装机械(集团)有限公司销售收入情况

图表 山东滨鹰包装机械(集团)有限公司成本费用构成情况

图表 广州达意隆包装机械股份有限公司盈利指标情况

图表 广州达意隆包装机械股份有限公司资产运行指标状况

图表 广州达意隆包装机械股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州达意隆包装机械股份有限公司盈利能力情况

图表 广州达意隆包装机械股份有限公司销售收入情况

图表 广州达意隆包装机械股份有限公司成本费用构成情况

图表 广东科艾斯广二轻机械有限公司盈利指标情况

图表 广东科艾斯广二轻机械有限公司资产运行指标状况

图表 广东科艾斯广二轻机械有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东科艾斯广二轻机械有限公司盈利能力情况

图表 广东科艾斯广二轻机械有限公司销售收入情况

图表 广东科艾斯广二轻机械有限公司成本费用构成情况

图表 博斯特(上海)有限公司盈利指标情况

图表 博斯特(上海)有限公司资产运行指标状况

图表 博斯特(上海)有限公司资产负债能力指标分析

图表 博斯特(上海)有限公司盈利能力情况

图表 博斯特(上海)有限公司销售收入情况

图表 博斯特(上海)有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市东方纸箱机械实业有限公司盈利指标情况

图表 佛山市东方纸箱机械实业有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市东方纸箱机械实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市东方纸箱机械实业有限公司盈利能力情况

图表 佛山市东方纸箱机械实业有限公司销售收入情况

图表 佛山市东方纸箱机械实业有限公司成本费用构成情况

图表 浙江双友物流器械股份有限公司盈利指标情况

图表 浙江双友物流器械股份有限公司资产运行指标状况

图表 浙江双友物流器械股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江双友物流器械股份有限公司盈利能力情况

图表 浙江双友物流器械股份有限公司销售收入情况

图表 浙江双友物流器械股份有限公司成本费用构成情况

图表 格瑞夫(上海)包装有限公司盈利指标情况

图表 格瑞夫(上海)包装有限公司资产运行指标状况

图表 格瑞夫(上海)包装有限公司资产负债能力指标分析

图表 格瑞夫(上海)包装有限公司盈利能力情况

图表 格瑞夫(上海)包装有限公司销售收入情况

图表 格瑞夫(上海)包装有限公司成本费用构成情况

图表 无锡力马化工机械有限公司盈利指标情况  
图表 无锡力马化工机械有限公司资产运行指标状况  
图表 无锡力马化工机械有限公司资产负债能力指标分析  
图表 无锡力马化工机械有限公司盈利能力情况  
图表 无锡力马化工机械有限公司销售收入情况  
图表 无锡力马化工机械有限公司成本费用构成情况  
图表 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

通过《中国软包装机械产业市场需求及投资远景规划研究报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1204/201104/29-73761.html>