

2011-2015年中国二手家电 市场专项调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2011-2015年中国二手家电市场专项调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201104/29-73775.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国二手家电行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，专业、高效、节能是我国二手家电行业运行的发展方向，随着我国二手家电行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国二手家电行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国二手家电市场专项调研与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国家电产业整体运行态势、中国二手家电产业运行环境等，接着分析了中国二手家电产业运行的现状，然后介绍了中国二手家电产业市场竞争格局。随后，报告对中国二手家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国二手家电产业发展趋势与投资预测。您若想对二手家电产业有个系统的了解或者想投资二手家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国家电产业整体运行态势分析

第一节 中国家电行业发展概况

- 一、我国家电业经济运行综述
- 二、国家政策促进家电业的良性发展
- 三、我国家电产业销售渠道的演变与发展
- 四、中国家电消费状况

第二节 2010-2011年中国家电网络市场运行解析

- 一、家电搜索指数
- 二、家电品牌关注度分析
- 三、家电产品分析
- 四、家电网民分析
- 五、家电销售渠道分析

第三节 2010-2011年中国家电业热点问题探讨

- 一、中国家电零售业竞争的问题
- 二、我国家电行业营销中存在的盲点
- 三、中国家电售后服务的问题及创新

第四节 中国家电行业发展的措施及策略建议

- 一、我国家电品牌发展战略分析
- 二、促进我国家电行业转型升级的政策措施
- 三、我国家电企业的主要营销策略

第二章 2010-2011年中国二手家电产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国二手家电产业政策分析

- 一、二手家电新规要点解读
- 二、《旧货品质鉴定旧家用电器》行业标准早已正式执行
- 三、“以旧换新”政策解读
- 四、家电产业政策分析
- 五、中国家电下乡政策要点解析
- 六、相关产业政策影响分析

第三节 2010-2011年中国二手家电产业社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、人们生活品质的提高
- 三、大学生和流动人口集群分布
- 四、中国打工族规模
- 五、租房潮催火二手家电市场

第三章 2010-2011年中国二手家电产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国二手家电产业发展综述

- 一、二手家电产业特点分析
- 二、二手家电市场评估
- 三、“以旧换新”炒热二手家电市场
- 四、近期国内家电二手市场发展形势分析

第二节 2010-2011年中国二手家电运行动态分析

- 一、二手家电应转战网上销售市场
- 二、二手家电经回收商之手重回市场隐患极大

三、农村成为二手家电销售市场

第三节 2010-2011年中国二手家电产业发展存在问题分析

第四章 2010-2011年中国二手家电回收市场分析

第一节 2010-2011年中国二手家电市场背景

一、中国家电普及应用情况

二、中国家电更新换代情况

三、中国80后迎来结婚潮

四、废旧家电二次污染问题令人担忧

第二节 2010-2011年中国二手家电回收市场综述

一、废旧家电回收乱象难理清

二、“以旧换新”冲击二手家电回收市场

三、“游击队”成“废旧家电”回收主力

第三节 2010-2011年中国二手家电回收利润及价值分析

第四节 2010-2011年中国二手家电回收市场突出问题分析

第五章 2010-2011年中国二手家电交易市场剖析

第一节 2010-2011年中国二手家电产业市场动态分析

一、手家电交易景气度分析

二、二手家电市场销售分析

三、旧家电交易旺价格升

四、旧货市场二手家电交易存猫腻

五、专家观点

第二节 2010-2011年中国二手家电网上交易情况

一、二手家电网上交易量增长分析

二、二手家电也“团购”

第三节 2010-2011年中国二手家电产业重点地区动态分析

一、二手家电成为台湾民众省钱新选择

二、精明消费者催热南京二手家电市场

三、天津最大跳蚤市场开业二手家电可获半年质保

三、浙江居民"买旧换新" 二手家电成"香饽饽"

第六章 2010-2011年中国二手家电租赁市场探析

第一节 2010-2011年中国二手家电租赁市场分析

一、二手家电租赁市场特点

二、“家电租赁”市场悄然升温

三、“二手家电租赁”市场异军突起

第二节 2010-2011年中国二手家电租赁市场现状

一、二手家电租赁特定消费人群

二、二手家电租赁渐成新时尚 质量问题令人担忧

三、二手家电租赁市场需求火爆 亟待“正规军”

第三节 二手家电租赁业暗藏风险

第七章 2010-2011年中国二手家电细分市场运行动态分析

第一节 二手彩电

一、日本二手电视机市场

二、二手电视机市场价格分析

三、二手电视市场回暖

第二节 二手冰箱

一、二手冰箱市场探秘

二、二手冰箱价格分析

三、重点地区二手冰箱市场分析

第三节 其它二手家电产品市场分析

一、二手洗衣机

二、二手空调

第八章 2008-2010年中国家有电力器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国家有电力器具制造行业总体数据分析

一、2008年中国家有电力器具制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国家有电力器具制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国家有电力器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家有电力器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国家有电力器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家有电力器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家有电力器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家有电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家有电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国家有电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国家有电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 2008-2010年中国部分家电产品产量分析

第一节 2008-2010年中国家用电冰箱产量统计分析

一、2008-2009年全国家用电冰箱产量分析

二、2010年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

三、2010年全国家用电冰箱产量集中度分析

第二节 2008-2010年中国家用洗衣机产量统计分析

一、2008-2009年全国家用洗衣机产量分析

二、2010年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

三、2010年全国家用洗衣机产量集中度分析

第三节 2008-2010年中国房间空气调节器产量统计分析

一、2008-2009年全国房间空气调节器产量分析

二、2010年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

三、2010年全国房间空气调节器产量集中度分析

第四节 2008-2010年中国家用电风扇产量统计分析

一、2008-2009年全国家用电风扇产量分析

二、2010年全国及主要省份家用电风扇产量分析

三、2010年全国家用电风扇产量集中度分析

第五节 2008-2010年中国电饭锅产量统计分析

一、2008-2009年全国电饭锅产量分析

二、2010年全国及主要省份电饭锅产量分析

三、2010年全国电饭锅产量集中度分析

第六节 2008-2010年中国微波炉产量统计分析

一、2008-2009年全国微波炉产量分析

二、2010年全国及主要省份微波炉产量分析

三、2010年全国微波炉产量集中度分析

第七节 2008-2010年中国家用吸排油烟机产量统计分析

- 一、2008-2009年全国家用吸排油烟机产量分析
- 二、2010年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
- 三、2010年全国家用吸排油烟机产量集中度分析

第十章 2010-2011年中国二手家电产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国二手家电产业竞争现状分析

- 一、二手家电产业竞争力分析
- 二、二手家电细分产品竞争分析
- 三、二手家电产业品牌竞争分析

第二节 2010-2011年中国二手家电产业集中度分析

- 一、二手家电市场集中度分析
- 二、二手家电区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国二手家电产业提升竞争力策略分析

第十一章 2010-2011年中国家电以旧换新企业运行关键性财务数据分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2010-2011年中国二手家电专营企业运行状况分析

第一节 北京

一、迅达二手家电公司

二、北京天地人二手家电回收公司

三、北京永发二手家电收购公司

第二节 上海

一、上海飞速二手回收公司

二、上海龙飞二手家电回收公司

第三节 广州

一、广众家私电器回收有限公司

二、广州伟达二手电器回收公司

第十三章 2011-2015年中国二手家电产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国二手家电产业前景预测

一、二手家电技术方向分析

二、二手家电竞争格局预测分析

三、二手家电细分产品趋势分析

第二节 2011-2015年中国二手家电市场预测分析

一、二手家电市场供给预测分析

二、二手家电需求预测分析

三、家电市场进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国二手家电行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国二手家电行业投资风险分析

第五节 专家观投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年2月家用吸排油烟机产量集中度分析

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥美菱股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司负债情况图

图表：合肥美菱股份有限公司负债指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司成长能力指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司经营收入走势图
图表：海信科龙电器股份有限公司盈利指标走势图
图表：海信科龙电器股份有限公司负债情况图
图表：海信科龙电器股份有限公司负债指标走势图
图表：海信科龙电器股份有限公司运营能力指标走势图
图表：海信科龙电器股份有限公司成长能力指标走势图
图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图
图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图
图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图
图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图
图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图
图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图
图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图
图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图
图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图
图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图
图表：康佳集团股份有限公司负债情况图
图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图
图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国二手家电市场专项调研与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201104/29-73775.html>