

# 2011-2015年中国MPV投资分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国MPV投资分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201105/06-74196.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国MPV市场呈现出：高端市场增速最快，中、低端市场增量相对较大的格局；中排量市场销量规模最大，大排量组增长速度较快，小排量组增速同比减少的态势。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国MPV投资分析与发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了中国MPV行业市场发展环境、中国MPV整体运行态势等，接着分析了中国MPV行业市场运行的现状，然后介绍了中国MPV市场竞争格局。随后，报告对中国MPV做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国MPV行业发展趋势与投资预测。您若想对MPV产业有个系统的了解或者想投资MPV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 国际MPV市场运行状况分析

#### 第一节 全球MPV市场运行分析

##### 一、全球MPV销量整体销售情况

##### 二、全球MPV重点品牌销量分析

#### 第二节 全球部分国家及地区MPV市场分析

##### 一、英国MPV市场分析

###### 1、2010年英国汽车销量分析

###### 2、2010年英国MPV销量分析

###### 3、2010年英国汽车救市分析

##### 二、德国MPV市场分析

###### 1、2008年德国MPV行业分析

###### 2、2010年德国MPV销量分析

##### 三、日本MPV市场分析

###### 1、2010年日本MPV产量分析

###### 2、2010年日本MPV销量分析

##### 四、美国MPV市场分析

###### 1、2010年美国MPV销量分析

##### 五、其他国家MPV市场分析

###### 1、俄罗斯MPV市场分析

- 2、2010年韩国MPV发展形势
- 3、2010年印度MPV市场分析
- 4、2010年越南MPV市场分析
- 5、2010年澳大利亚MPV市场

## 第二章 中国MPV行业运行环境解析

### 第一节 国内MPV经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国MPV经济发展预测分析

### 第二节 中国MPV行业政策环境分析

## 第三章 中国MPV市场运行新形势透析

### 第一节 中国MPV市场总况

- 一、多功能乘用车较高速发展
- 二、新品大量投放市场
- 三、价格竞争更加微妙
- 五、渠道变革将不断深化

### 第二节 MPV市场销量分析

- 一、2010年中国MPV品牌市场销售情况
- 二、2010年中国MPV自主品牌MPV销量分析
- 三、2010年中国MPV销量车型排名
- 四、2010年中国轿车,SUV,MPV销量同比
- 五、2011年MPV市场销量分析

### 第三节 中国MPV市场走势分析

- 一、消费者行为特征
- 二、MPV市场规模分析
- 三、影响MPV市场供需因素分析
- 四、MPV市场品牌价格分析

## 第四章 中国MPV细分市场深度剖析

### 第一 中国MPV产品分企业性质销量分析

- 一、自主品牌产品市场销量情况
- 二、自主品牌产品市场份额变化分析
- 三、合资品牌产品市场销量情况
- 四、合资品牌产品市场份额变化分析
- 五、中、日、德、美、韩系MPV产品市场销量情况
- 六、各个系别MPV历年市场份额变化分析

## 第二节 MPV产品分用途销量情况分析

- 一、商务型MPV产品竞争情况
- 二、商务型MPV产品市场份额变化分析
- 三、家用型MPV产品竞争情况
- 四、家用型MPV产品市场份额变化分析

## 第三节 MPV产品分价格级别销量情况分析

- 一、豪华型MPV产品竞争情况
- 二、豪华型MPV产品市场份额变化分析
- 三、中级MPV产品竞争情况
- 四、中级MPV产品市场份额变化分析
- 五、经济型MPV产品竞争情况
- 六、经济型MPV产品市场份额变化分析

## 第五章 中国MPV市场竞争新格局透析

### 第一节 中国MPV市场竞争总况

- 一、MPV竞争再度升级
- 二、MPV竞争力悄然转移——节油型市场受宠
- 三、家用MPV将成竞争热点
- 四、商务MPV竞争激烈
- 五、MPV市场品牌竞争力分析

### 第二节 中国MPV市场集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 提高MPV企业竞争力的策略

- 一、提高中国MPV企业核心竞争力的对策
- 二、MPV企业提升竞争力的主要方向

## 第四节 2011-2015年中国MPV市场竞争趋势分析

### 第六章 中国MPV主要厂商竞争力对及关键性财务数据分析

#### 第一节 安徽江淮汽车股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 五、企业偿债能力分析

##### 四、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 上海汽车

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 五、企业偿债能力分析

##### 四、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 东风汽车

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 五、企业偿债能力分析

##### 四、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 第一汽车

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 五、企业偿债能力分析

##### 四、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第五节 长安汽车

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 五、企业偿债能力分析

## 四、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 悦达投资

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 五、企业偿债能力分析

## 四、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 金杯汽车

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 五、企业偿债能力分析

## 四、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 福田汽车

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 五、企业偿债能力分析

## 四、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 其它品牌MPV分析

## 一、奇瑞汽车

## 二、吉利汽车

## 三、广州本田汽车有限公司

## 四、北京现代

## 第七章 2011-2015年中国MPV市场前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国MPV市场前景预测

#### 一、家用MPV潜力巨大

#### 二、加强技术创新

#### 三、国际化趋势增强

### 第二节 2011-2015年中国MPV市场预测分析

#### 一、MPV市场预测供需预测分析

#### 二、MPV市场盈利预测分析

### 第三节 2011-2015年中国MPV市场战略分析

#### 一、渠道策略

##### 1、MPV厂商应继续加强与渠道商的合作，发掘渠道潜力，追求双赢

##### 2、强化渠道效率与管理能力，优化和整合渠道

##### 3、降低渠道的成本，实现渠道设计扁平化

##### 4、重视品牌营销，畅通沟通渠道

#### 二、销售策略

##### 1、针对消费者市场的形式, MPV厂商可采用下述销售策略

##### 2、针对经销商的销售策略

#### 三、品牌策略

##### 1、深化品牌合作

##### 2、加速品牌创新

## 第八章 2011-2015年中国MPV市场投资战略分析

### 第一节 中国MPV市场投资概况

#### 一、中国MPV市场投资特性

#### 二、中国MPV市场投资政策利好

### 第二节 2011-2015年中国MPV行业投资机会分析

#### 一、MPV投资项目分析

#### 二、可以投资的MPV模式

#### 三、MPV投资新方向

### 第三节 2011-2015年中国MPV行业投资风险评价

#### 1、油价继续上涨对乘用车消费负面影响将逐步显著

#### 2、消费环境恶化和使用成本增加抑制了部分消费



- 3、燃油税等政策的影响
- 4、期待信贷再开放以刺激消费增长
- 5、《新能源汽车生产准入管理规则（征求意见稿）》发布
- 6、《汽车贸易政策》发布
- 7、构建价格预警机制, 提早进行价格风险预测
- 8、物料价格波动时, 维持供应链稳定供给风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：安徽江淮汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司负债情况图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海汽车主要经济指标走势图

图表：上海汽车经营收入走势图

图表：上海汽车盈利指标走势图

图表：上海汽车负债情况图

图表：上海汽车负债指标走势图

图表：上海汽车运营能力指标走势图

图表：上海汽车成长能力指标走势图

图表：东风汽车主要经济指标走势图

图表：东风汽车经营收入走势图

图表：东风汽车盈利指标走势图

图表：东风汽车负债情况图

图表：东风汽车负债指标走势图

图表：东风汽车运营能力指标走势图

图表：东风汽车成长能力指标走势图

图表：第一汽车主要经济指标走势图

图表：第一汽车经营收入走势图

图表：第一汽车盈利指标走势图

图表：第一汽车负债情况图

图表：第一汽车负债指标走势图

图表：第一汽车运营能力指标走势图

图表：第一汽车成长能力指标走势图

图表：长安汽车主要经济指标走势图

图表：长安汽车经营收入走势图

图表：长安汽车盈利指标走势图

图表：长安汽车负债情况图

图表：长安汽车负债指标走势图

图表：长安汽车运营能力指标走势图

图表：长安汽车成长能力指标走势图

图表：悦达投资主要经济指标走势图

图表：悦达投资经营收入走势图

图表：悦达投资盈利指标走势图

图表：悦达投资负债情况图

图表：悦达投资负债指标走势图

图表：悦达投资运营能力指标走势图

图表：悦达投资成长能力指标走势图

图表：金杯汽车主要经济指标走势图

图表：金杯汽车经营收入走势图

图表：金杯汽车盈利指标走势图

图表：金杯汽车负债情况图

图表：金杯汽车负债指标走势图

图表：金杯汽车运营能力指标走势图

图表：金杯汽车成长能力指标走势图

图表：福田汽车主要经济指标走势图

图表：福田汽车经营收入走势图

图表：福田汽车盈利指标走势图

图表：福田汽车负债情况图

图表：福田汽车负债指标走势图

图表：福田汽车运营能力指标走势图

图表：福田汽车成长能力指标走势图

图表：&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国MPV投资分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201105/06-74196.html>