

# 2011-2015年中国汽车车轮 行业深度调研与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国汽车车轮行业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201105/17-74862.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

车轮是车辆承载的重要部件，其质量直接关系到人的生命安全。目前车轮的主要材料有铝合金、钢材、镁合金以及一些复合材料和钢铝组合材料。

汽车车轮承受着车辆的垂直负荷、横向力、驱动（制动）扭矩和行驶过程中所产生的各种应力，它是高速回转运动的零件、要求尺寸精度高、不平衡度小、支撑轮胎的轮辋外形准确、质量轻，并有一定的刚度、弹性和耐疲劳性。因此要求车轮具有足够的负载能力及速度能力、良好的缓冲性和气密性、良好的均匀性和质量平衡性、精美的外观和装饰性、尺寸精度高、质量小、价格低、拆装方便、互换性好等。车轮材料的选用，车轮结构和制造工艺与上述要求密切相关，是决定车轮性能好坏的关键因素。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国汽车车轮行业深度调研与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了汽车车轮行业相关概述、中国汽车车轮运行环境等，接着分析了中国汽车车轮市场的现状，然后介绍了中国汽车车轮细分市场动态、中国汽车车轮行业配套市场机会分析。随后，报告对中国汽车车轮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车车轮产业发展前景与投资战略。您若想对汽车车轮产业有个系统的了解或者想投资汽车车轮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 汽车车轮行业相关概述

#### 第一节 车轮基础概述

##### 一、车轮的构造

##### 二、车轮的标识

##### 三、汽车铝合金车轮的特点车轮介绍

#### 第二节 国内铝合金车轮历程深进

##### 一、起步阶段

##### 二、发展阶段

##### 三、调整阶段

##### 四、高速发展阶段

#### 第三节 汽车车轮材料的发展现状

##### 一、钢铁材料

## 二、合金材料

## 三、车轮制造工艺分析

## 第二章 2010-2011年中国汽车车轮运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国汽车车轮政策环境分析

#### 一、汽车“以旧换新”政策影响分析

#### 二、油价上调对汽车产销量的影响

#### 三、汽车轮行业“十一五”发展规划

#### 四、轮胎特保案美国的真正目的或在中国汽车业

#### 五、行业相关政策、法规、标准分析

#### 六、中国汽车产业振兴规划要点解读

### 第三节 2010-2011年中国汽车车轮技术环境分析

## 第三章 2010-2011年中国汽车工业运行态势分析

### 第一节 2010-2011年汽车产业运行总况

#### 一、汽车工业运行经济指标分析

#### 二、汽车产销数据分析

### 第二节 2010-2011年中国汽车零部件业发展分析

#### 一、我国汽车零部件行业发展特点

#### 二、世贸裁定中国进口零部件关税败诉

#### 三、外资开始进入商用车领域的零部件配套

#### 四、新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会

#### 五、金融风暴下零部件产业格局在改变

## 第四章 常规电镀车轮与真空镀膜车轮技术、工艺、质量指标的比较和趋势分析

### 第一节 我国汽车铝车轮制造业行业技术发展及趋势

#### 一、汽车铝车轮的发展趋势

#### 二、汽车铝车轮制造技术的发展趋势

## 第二节 我国汽车铝轮电镀工艺研究

### 一、电镀工艺流程

### 二、工艺配方及操作条件

### 三、工艺维护方法

## 第三节 我国汽车车轮真空镀膜技术概况

## 第四节 推广绿色镀膜技术的建议

## 第五章 2008-2010年中国汽车车轮制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国汽车车轮制造行业总体数据分析

#### 一、2008年中国汽车车轮制造行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国汽车车轮制造行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国汽车车轮制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国汽车车轮制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国汽车车轮制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国汽车车轮制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国汽车车轮制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国汽车车轮制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国汽车车轮制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国汽车车轮制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国汽车车轮制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2010-2011年中国汽车车轮市场动态分析

### 第一节 2010-2011年我国车轮行业需求分析

#### 一、车轮行业总体需求分析

#### 二、钢铁、合金车轮市场需求同比分析

#### 三、影响汽车车轮需求因素分析

### 第二节 2010-2011年我国车轮行业供应状况分析

#### 一、国内车轮供应能力分析

#### 二、车轮行业存在的问题

#### 三、车轮企业生产经营分析

#### 三、国内汽车车轮行业集中度分析

### 第三节 2010-2011年我国车轮市场价格分析

- 一、汽车车轮主要成本价格分析
- 二、钢铁材质汽车车轮价格分析
- 三、合金材质汽车车轮价格分析

## 第七章 2010-2011年中国汽车车轮细分市场动态分析

### 第一节 2010-2011年中国铝车轮市场分析

- 一、铝车轮市场供需分析
- 二、铝车轮市场竞争力分析
- 三、铝轮箍竞争分析

### 第二节 2010-2011年中国钢制车轮市场分析

- 一、钢制车轮市场特点分析
- 二、汽车车轮的全球市场容量
- 三、中国乘用车钢制车轮制造商
- 四、中国乘用车钢轮供需状况和技术状态的分析
- 五、钢制车轮竞争分析

## 第八章 2010-2011年中国汽车车轮行业配套市场机会分析

### 第一节 2010-2011年中国轿车车轮需求分析

- 一、轿车市场分析
- 二、轿车车轮市场机会分析

### 第二节 2010-2011年中国MPV车轮需求分析

- 一、MPV产销分析
- 二、MPV车轮市场机会分析

### 第三节 2010-2011年中国皮卡车轮需求分析

- 一、皮卡市场趋势分析
- 二、皮卡车轮市场机会分析

### 第四节 2010-2011年中国SUV车轮需求分析

- 一、SUV市场分析
- 二、SUV车轮市场需求分析

### 第五节 2010-2011年中国轻卡车轮需求分析

- 一、轻卡产销分析
- 二、轻卡车轮市场需求分析

## 第六节 2010-2011年中国大中型卡车车轮需求分析

### 一、重卡市场发展趋势

### 二、大中型卡车车轮市场需求分析

## 第七节 2010-2011年中国轻客车轮需求分析

### 一、轻型客车市场状况

### 二、轻型客车车轮市场需求分析

## 第八节 2010-2011年中国大中型客车车轮需求分析

### 一、大中型客车产销分析

### 二、大中型客车车轮市场需求分析

## 第九章 2010-2011年中国汽车车轮优势企业竞争力分析

### 第一节 保定市立中车轮制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 伊通满族自治县车身部件厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 伊通满族自治县洪达车轮有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 伊通满族自治县四通车轮制造厂

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第五节 天津汽车车轮有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第六节 上海汽车锻造总厂流星车轮厂

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第七节 东海县兰天汽车车轮厂

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第八节 吉凯恩车轮（柳州）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 河南省宏源型钢有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 四平市双爱斯汽车车轮制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十一节 嘉兴车轮厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十二节 漳州市盛通汽车车轮有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十三节 平昌县钢圈厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2010-2011年中国汽车车轮售后市场分析

### 第一节 2010-2011年中国汽车车轮售后市场总况

#### 第二节 2010-2011年中国乘用车售后市场用车轮市场分析

- 一、乘用车用车轮售后市场分析
- 二、乘用车汽车车轮器售后市场发展趋势

#### 第三节 2010-2011年中国商用车车售后市场用车轮市场分析

- 一、商用车用车轮售后市场分析
- 二、商用车用车轮售后市场发展趋势

#### 第四节 2010-2011年中国客车售后市场用车轮市场分析

- 一、客车用车轮售后市场空间
- 二、客车用车轮售后市场发展趋势

## 第十一章 2011-2015年中国汽车车轮产业前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国汽车工业的发展前景预测

- 一、2009-2012年中国汽车制造行业预测分析
- 二、2020年中国汽车工业发展展望
- 三、中国汽车工业未来的国际化前景
- 四、中国农村汽车市场前景广阔
- 五、未来中国汽车行业版图预测

#### 第二节 2011-2015年中国汽车车轮市场预测分析

- 一、汽车车轮市场供给预测分析
- 二、汽车车轮市场需求预预测分析
- 三、汽车车轮进出口贸易预测分析

#### 第三节 2011-2015年中国汽车车轮市场盈利预测分析

## 第十二章 2011-2015年中国汽车车轮产业投资战略研究

### 第一节 2011-2015年中国汽车车轮行业投资概况

- 一、汽车车轮行业投资特性
- 二、汽车车轮具有良好的投资价值
- 三、汽车车轮投资环境利好

### 第二节 2011-2015年中国汽车车轮投资机会分析

- 一、汽车车轮投资热点
- 二、汽车车轮投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国汽车车轮投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

### 第四节 专家投资建议

- 一、精益化的发展战略
- 二、自主研发的贯彻实施问题
- 三、提高我国汽车车轮国产化
- 四、加强资本运作
- 五、企业营销策略分析

### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

通过《2011-2015年中国汽车车轮行业深度调研与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信

息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201105/17-74862.html>