

2011-2015年中国会计培训 市场专项调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国会计培训市场专项调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201105/19-75032.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经济越发展，会计越重要。近几年中国会计(会计行业前景调研)行业发展势头良好，但是也存在一个问题，高端采集人才比较缺少，低水平的会计人才供过于求。也就是说，目前，我国低端会计人才重复制造，而高端人才又无法满足经济发展需要。

目前，中国会计(会计行业前景调研)行业从业人员有2000万人，而其中绝大多数是掌握基础会计知识的低端人才，占全部从业人员的95%左右。北京每年由大学、中专补充的一般财会人员近三万。此外，社会上各种“会计培训班”、“会计证考前培训班”、“新准则讲解班”等屡屡皆是。重复“生产”过剩人才，已经造成社会的巨大浪费。从北京会计培训市场划分我们可以看到，专注于高级会计培训机构很少，只有北京财科学校、新东方、北注协等少数机构，而从事会计基础培训机构，除各类经济院校外，还有各类执业、职称考试培训机构，已经多达数百家。众多培训机构的低端化，说明我国会计培训还继续重复着制造。

当前，中国有五十多万外贸企业，其中很多企业的国际化程度越来越高，这些企业发展需要更多具有丰富专业知识的高端会计人才参与，而我国高级会计人才远远无法满足需要。目前，北京地区高端会计人才培养机构只占全部培训机构的5%，培训人士更是只占1%左右，与北京地区需求极不适应。目前，中国企业所面临的商业机会与企业可以雇佣到的合格管理人才之间的不平衡变得愈加严重。随着本轮经济危机的演变，越来越多的企业开始迫切需要一大批财务功底扎实且具备战略管理理念的财务人员。因此，企业对于拥有认证的财会人士的需求将继续维持在高位。因此我国亟待扩大受众群体，将更多企业财务主管纳入培训体系中。应该强化对高端人才培养的引导，使这些人才主动参加培训。目前北京高端会计人才培训市场主要被各国际会计师公会占领，而我国本土培训机构很少，而且实力较弱，无法与之竞争，国家应加快我国本土高端会计人才培养机构的建设。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国会计培训市场专项调研与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了中国培训产业整体运行形势、中国会计培训运行环境等，接着分析了中国会计培训运行的现状，然后介绍了中国会计培训行业细分区域市场、中国会计培训行业消费者购买决策研究。随后，报告对中国会计培训行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国会计培训行业发展趋势与投资预测。您若想对会计培训产业有个系统的了解或者想投资会计培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国培训产业整体运行形势分析

第一节 2010-2011年中国培训产业运行总况

一、我国培训业步入高速发展阶段

二、国内培训行业发展特征

第二节 2010-2011年中国培训市场发展情况

一、中国培训市场的突出特点

二、教育培训市场步入品牌经营时代

三、中国教育培训市场运作分析

四、国内培训市场竞争策略研究

第三节 2010-2011年中国培训产业化

一、推动培训产业化发展的客观因素

二、培训产业化的特征

三、培训产业化的制约因素

四、培训产业化的突破路径

第四节 2010-2011年中国培训行业现存问题

一、教育培训市场存在隐忧

二、国内培训行业混乱现象研究

三、我国培训市场存在的主要问题

四、国内培训行业面临的危机

五、培训行业缺乏优秀人才

第五节 2010-2011年中国培训行业发展对策

一、培训市场发展道路

二、中国培训业发展思路

三、培训业的规范与提高

第二章 2010-2011年中国会计培训运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年政策环境对中国会计培训行业发展的影响

一、国家积极实施会计人才战略，培养高级会计人才

二、推出注册会计师（CPA）考试，加速会计人才的培养

三、国家重视会计人才培养的国际化

四、新会计准则的出台实施带来会计培训市场新的变化

第三节 2010-2011年经济环境对中国会计培训行业发展的影响

一、中国经济发展迅速，会计人才需求量加大

二、中国企业在良好的经济环境中发展迅速，加大对高素质会计人才的需求

第四节 2010-2011年社会环境对中国会计培训行业发展的影响

一、高端会计人才的匮乏与低层次会计从业者的泛滥促进了会计培训的火爆

二、会计领域的“洋证书”成为中国会计人才与国际接轨的一道桥梁

三、中国就业竞争压力增大，在校大学为增强竞争力加入会计考试培训的大军

第五节 2010-2011年技术环境对中国会计培训行业发展的影响

一、网络技术的发展为会计培训带来新的变化

二、混合式会计培训得到有利发展

第三章 2010-2011年中国会计培训运行格局透析

第一节 2010-2011年中国会计培训市场需求分析

一、会计培训广受女性群体欢迎

二、中国急需大量精英会计人才

三、四成财会人员主动参加培训提升竞争力

四、会计人才需求状况及对会计培训的启示

第二节 2010-2011年中国会计培训市场动态分析

一、中外合作培训国际化高级会计人才

二、注会新考试制度改变会计培训市场格局

三、会计人员培训市场详解

第三节 2010-2011年中国会计电算化培训分析

一、会计电算化培训的重要意义

二、会计电算化培训常见问题

三、会计电算化培训发展策略

四、会计电算化培训发展的建议

第四节 2010-2011年中国会计培训行业存在的问题及对策

一、会计教育培训的质量分析

二、会计专业培训质量提升途径

三、会计人员教育培训改革思路

四、美国会计教育培训经验借鉴

第四章 2010-2011年中国会计培训细分领域研究

第一节 会计考前培训

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、主体企业分析

四、发展趋势分析

第二节 会计在线培训

第三节 会计实务培训

第五章 2010-2011年中国会计培训行业细分区域市场研究

第一节 东北地区会计培训市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第二节 华北地区会计培训市场发展状况研究

第三节 华东地区会计培训市场发展状况研究

第四节 华中地区会计培训市场发展状况研究

第五节 华南地区会计培训市场发展状况研究

第六节 西部地区会计培训市场发展状况研究

第七节 中国会计培训行业各区域市场发展状况对比研究

一、市场规模对比分析

二、竞争格局对比分析

三、发展趋势对比分析

四、标杆企业对比分析

第六章 2010-2011年中国会计培训行业消费者购买决策研究

第一节 2010-2011年中国管理培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2010-2011年中国会计培训市场消费行为调查分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第三节 2010-2011年中国会计培训市场消费者需求状况分析

一、有会计理论基础,但没有会计实操经验者

二、有内资企业会计工作经验者,但想转做外资企业会计者

三、已从事外资企业财务工作,但想进一步提升自己的会计水平者

四、待岗正在找工作,但没有外资企业会计实操经验者

第七章 2010-2011年中国会计培训行业投融资并购特征与案例研究

第一节 中国会计培训行业投融资并购特征研究

一、投资政策解读

二、投资规模分析

三、投资特点分析

四、投资区域及回报分析

五、投资方式及渠道分析

六、投资趋势分析

第二节 中国会计培训行业投融资并购案例研究

一、贝塔斯曼投资正保教育集团案例研究(1570万美元)

一、投资方背景研究

二、融资方背景研究

三、案例动因与过程研究

四、投融资价值与发展战略研究

五、点评:投融资案例启示

第三节 兰馨亚洲两度投资正保教育集团案例研究(1400万美元)

一、投资方背景研究

- 二、融资方背景研究
- 三、案例动因与过程研究
- 四、投融资价值与发展战略研究
- 五、点评：投融资案例启示

第八章 2010-2011年中国会计培训行业主体企业综合竞争力分析

第一节 尚德机构

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、企业竞争力分析
- 七、发展战略分析

第二节 中华会计网校

第三节 中国财税管理咨询网

第四节 北京安通学校

第五节 北京八方永信培训学校

第六节 上海会计学院

第七节 上海易达教育培训中心

第八节 财考网

第九节 首信中财（中联信培训网）

第十节 华夏大地

第九章 2011-2015年中国会计培训行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国培训行业发展趋势预测分析

- 一、培训机构品牌化
- 二、培训项目综合化
- 三、培训课程个性化
- 四、培训范围国际化
- 五、培训模式多元化
- 六、培训手段多样化

七、培训服务增值化

第二节 2011-2015年中国会计培训行业发展前景分析

第三节 2011-2015年中国会计培训市场供需格局趋势分析

一、市场供应趋势预测分析

二、消费者需求趋势预测分析

三、市场盈利能力预测分析

第四节 2011-2015年中国会计培训市场竞争状况预测分析

第五节 2011-2015年中国会计培训投资机会分析

第六节 2011-2015年中国会计培训投资风险分析

第七节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

通过《2011-2015年中国会计培训市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201105/19-75032.html>