

# 2011-2015年中国高压汞灯 市场运营态势与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国高压汞灯市场运营态势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0605/201105/19-75036.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

高压汞灯是玻壳内表面涂有荧光粉的高压汞蒸汽放电灯，柔和的白色灯光，结构简单。低成本，低维修费用，可直接取代普通白炽灯，具有光效长，寿命长，省电经济的特点，适用于工业照明、仓库照明、街道照明、泛光照明安全照明等。高压汞灯发出的光中不含红色，它照射下的物体发青，因此只适于广场、街道的照明。除作普通照明用的高压汞灯外，还有在外壳上加反射膜的反射型灯(HR)，适于300~500nm重氮感光纸的复印灯，广告、显示用的黑光灯，有红斑效应的医疗用太阳灯，作尼龙原料光化学作用和涂料、墨水聚合干燥的紫外线硬化用的汞灯等。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国高压汞灯市场运营态势与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了高压汞灯产业相关概述、中国高压汞灯产业运行环境等，接着分析了中国高压汞灯行业发展的现状，然后介绍了中国高压汞灯行业市场竞争格局。随后，报告对中国高压汞灯行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高压汞灯行业发展趋势与投资预测。您若想对高压汞灯产业有个系统的了解或者想投资高压汞灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 高压汞灯产业相关概述

#### 第一节 高压汞灯

##### 一、高压汞灯特点

##### 二、工作原理

##### 三、典型结构

#### 第二节 高压汞灯研制与发展

#### 第三节 高压汞灯的种类分析

##### 一、紫外线高压汞灯

##### 二、荧光高压汞灯

##### 三、自镇流高压汞灯

##### 四、超高压汞灯

#### 第四节 高压汞灯的应用

## 第二章 2010-2011年国际灯具产业整体运行形势分析

### 第一节 2010-2011年世界灯具行业运行简况

- 一、全球照明行业发展概况
- 二、世界固态照明产业发展分析
- 三、国际固态照明技术研发进展情况
- 四、全球灯具市场发展预测

### 第二节 美国灯具行业

- 一、美国节能灯具市场规模庞大
- 二、美国固态照明产业发展策略解析
- 三、美国加快LED户外照明应用步伐
- 四、美国高度重视OLED照明技术研发
- 五、美国灯具市场将保持3%的增长率

### 第三节 欧洲

- 一、欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划
- 二、英国政府大力资助照明技术研发
- 三、德国推出城市照明改造计划
- 四、法国积极推动LED照明在建筑业的应用

### 第四节 日本

- 一、日本电机企业发力LED照明市场
- 二、日本照明企业纷纷推出LED产品
- 三、日本出台LED照明行业标准

## 第三章 2010-2011年世界高压汞灯市场运行态势分析

### 第一节 2010-2011年世界高压汞灯市场发展概述

- 一、世界高压汞灯市场亮点聚焦
- 二、世界高压汞灯技术分析
- 三、世界高压汞灯产量分析
- 四、世界高压汞灯市场需求及应用分析

### 第二节 2010-2011年国际照明龙头企业发展概况分析

- 一、美国GE
- 二、美国PEC
- 三、意大利URA

### 第三节 2011-2015年世界高压汞灯发展趋势分析

## 第四章 2010-2011年中国高压汞灯产业运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国高压汞灯产业政策环境分析

- 一、高压汞灯产业标准分析
- 二、灯具产业政策分析
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2010-2011年中国高压汞灯产业社会环境分析

## 第五章 2010-2011年中国高压汞灯行业发展动态分析

### 第一节 2010-2011年中国高压汞灯行业发展综述

- 一、日光灯和高压汞灯区别分析
- 二、高压汞灯产业特点分析
- 三、高压汞灯技术分析

### 第二节 2010-2011年中国高压汞灯市场运行总况

- 一、中国高压汞灯产量分析
- 二、高压汞灯市场规模及增长情况
- 三、中国高压汞灯需求量分析
- 四、中国高压汞灯市场经济效益情况分析

### 第三节 2010-2011年中国高压汞灯行业热点问题探讨

- 一、产品方面存在的问题
- 二、生产设备方面存在的问题
- 三、原材料方面存在的问题
- 四、技术开发方面存在的问题
- 五、其他问题

## 第六章 2008-2010年中国高压汞灯制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国高压汞灯制造行业总体数据分析

一、2008年中国高压汞灯制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国高压汞灯制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国高压汞灯制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国高压汞灯制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国高压汞灯制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国高压汞灯制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国高压汞灯制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国高压汞灯制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国高压汞灯制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国高压汞灯制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国高压汞灯制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2011年中国高压汞灯细分市场运行态势分析

第一节 紫外线高压汞灯

一、主要特点及用途分析

二、中国紫外线高压汞灯市场供需状况分析

三、中国紫外线高压汞灯进出口状况分析

第二节 荧光高压汞灯

一、主要特点及用途分析

二、中国荧光高压汞灯市场供需状况分析

三、中国荧光高压汞灯进出口状况分析

第三节 自镇流高压汞灯

一、主要特点及用途分析

二、中国自镇流高压汞灯市场供需状况分析

三、中国自镇流高压汞灯进出口状况分析

第四节 超高压汞灯

一、主要特点及用途分析

二、中国超高压汞灯市场供需状况分析

三、中国超高压汞灯进出口状况分析

第八章 2010-2011年中国高压汞灯重点市场需求应用情况分析

第一节 工业照明

## 第二节 仓库照明

## 第三节 街道照明

## 第四节 泛光照明

## 第五节 安全照明

# 第九章 2010-2011年中国高压汞灯行业区域市场竞争状况分析

## 第一节 华北市场

### 一、地区生产状况

### 二、地区经营状况

### 三、重要市场动态

## 第二节 华南市场

### 一、地区生产状况

### 二、地区经营经状况

### 三、重要市场动态

## 第三节 华东市场

### 一、地区生产状况

### 二、地区经营状况

### 三、重要市场动态

## 第四节 华中市场

### 一、地区生产状况

### 二、地区经营状况

### 三、重要市场动态

## 第五节 西北市场

### 一、地区生产状况

### 二、地区经营状况

### 三、重要市场动态

## 第六节 东北市场

### 一、地区生产状况

### 二、地区经营状况

### 三、重要市场动态

## 第七节 西南市场

### 一、地区生产状况

## 二、地区经营状况

### 第十章 2010-2011年中国高压汞灯行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2010-2011年中国高压汞灯行业竞争格局分析

##### 一、市场化竞争较为充分

##### 二、广东、浙江、江苏三省是主要产区

##### 三、大批外国照明企业进驻国内，增加了市场竞争的压力

#### 第二节 2010-2011年中国高压汞灯行业市场竞争力分析

##### 一、产品（品牌）竞争力分析

##### 二、价格竞争力分析

##### 三、技术竞争力分析

#### 第三节 2010-2011年进入行业主要障碍分析

##### 一、技术限制

##### 二、销售网络及销售人才限制

##### 三、产品质量和信誉限制

#### 第四节 2010-2011年中国高压汞灯行业替代品竞争情况分析

### 第十一章 2010-2011年中国高压汞灯行业优势企业竞争力分析

#### 第一节 扬州美锋照明科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 常州金凯照明电器有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析



### 第三节 沈阳市天元灯泡厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 涿州市蓝天特灯发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 宁波亚茂照明电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节 佛山市南海惠光照明电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第七节 大连岩崎电气有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 上海源光照明有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 丹阳市恒源照明器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 兰溪市齐明照明电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十二章 2010-2011年中国灯具市场运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国灯具行业运行总况

一、中国照明灯具行业变迁历程

二、中国照明产业高速扩张

三、全国照明灯具产业布局情况

四、灯具市场主流产品的变革

#### 第二节 2008-2010年中国灯具及照明装置产量统计分析

- 一、2008-2009年全国灯具及照明装置产量分析
- 二、2010年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析
- 三、2010年全国灯具及照明装置产量集中度分析

### 第三节 2008-2010年中国电光源产量统计分析

- 一、2008-2009年全国电光源产量分析
- 二、2010年全国及主要省份电光源产量分析
- 三、2010年全国电光源产量集中度分析

### 第四节 2010-2011年中国灯具市场运行综述

- 一、国内灯具市场格局分析
- 二、照明灯具企业加紧抢夺市场
- 三、灯具企业盈利艰难
- 四、照明灯具市场洗牌在所难免

### 第五节 2010-2011年中国灯具行业存在的问题及对策

- 一、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈
- 二、影响我国照明行业发展的多个因素
- 三、照明行业分散状态有待改变
- 四、照明灯具行业标准亟需完善
- 五、价格混乱破坏灯具市场秩序
- 六、照明行业需加大技术创新力度
- 七、照明行业品牌建设刻不容缓

## 第十三章 2011-2015年中国高压汞灯行业发展趋势与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国高压汞灯市场发展有利因素分析

- 一、产业政策支持照明电器行业发展
- 二、国民经济的持续成长有力地推动了行业发展
- 三、技术装备进步推动了产业升级

### 第二节 2011-2015年中国高压汞灯市场发展不利因素分析

- 一、关键设备自主开发能力弱的状况
- 二、照明产品市场还不够规范
- 三、激励政策不完善
- 四、宣传推广的力度不够

### 第三节 2011-2015年中国高压汞灯市场发展前景预测分析

一、2011-2015年中国高压汞灯供需状况预测分析
二、2011-2015年中国高压汞灯进出口状况预测分析
第四节 2011-2015年中国高压汞灯行业投资机会分析
第五节 2011-2015年中国高压汞灯行业投资风险分析
第六节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：扬州美锋照明科技有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州美锋照明科技有限公司经营收入走势图

图表：扬州美锋照明科技有限公司盈利指标走势图

图表：扬州美锋照明科技有限公司负债情况图

图表：扬州美锋照明科技有限公司负债指标走势图

图表：扬州美锋照明科技有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州美锋照明科技有限公司成长能力指标走势图

图表：常州金凯照明电器有限公司主要经济指标走势图

图表：常州金凯照明电器有限公司经营收入走势图

图表：常州金凯照明电器有限公司盈利指标走势图

图表：常州金凯照明电器有限公司负债情况图

图表：常州金凯照明电器有限公司负债指标走势图

图表：常州金凯照明电器有限公司运营能力指标走势图

图表：常州金凯照明电器有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳市天元灯泡厂主要经济指标走势图

图表：沈阳市天元灯泡厂经营收入走势图

图表：沈阳市天元灯泡厂盈利指标走势图

图表：沈阳市天元灯泡厂 负债情况图

图表：沈阳市天元灯泡厂 负债指标走势图

图表：沈阳市天元灯泡厂 运营能力指标走势图

图表：沈阳市天元灯泡厂 成长能力指标走势图

图表：涿州市蓝天特灯发展有限公司主要经济指标走势图

图表：涿州市蓝天特灯发展有限公司经营收入走势图

图表：涿州市蓝天特灯发展有限公司盈利指标走势图

图表：涿州市蓝天特灯发展有限公司负债情况图

图表：涿州市蓝天特灯发展有限公司负债指标走势图

图表：涿州市蓝天特灯发展有限公司运营能力指标走势图

图表：涿州市蓝天特灯发展有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波亚茂照明电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波亚茂照明电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波亚茂照明电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波亚茂照明电器有限公司负债情况图

图表：宁波亚茂照明电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波亚茂照明电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波亚茂照明电器有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海惠光照明电器有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海惠光照明电器有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海惠光照明电器有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海惠光照明电器有限公司负债情况图

图表：佛山市南海惠光照明电器有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海惠光照明电器有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海惠光照明电器有限公司成长能力指标走势图

图表：大连岩崎电气有限公司主要经济指标走势图

图表：大连岩崎电气有限公司经营收入走势图

图表：大连岩崎电气有限公司盈利指标走势图

图表：大连岩崎电气有限公司负债情况图

图表：大连岩崎电气有限公司负债指标走势图

图表：大连岩崎电气有限公司运营能力指标走势图

图表：大连岩崎电气有限公司成长能力指标走势图

图表：上海源光照明有限公司主要经济指标走势图  
图表：上海源光照明有限公司经营收入走势图  
图表：上海源光照明有限公司盈利指标走势图  
图表：上海源光照明有限公司负债情况图  
图表：上海源光照明有限公司负债指标走势图  
图表：上海源光照明有限公司运营能力指标走势图  
图表：上海源光照明有限公司成长能力指标走势图  
图表：丹阳市恒源照明器材有限公司主要经济指标走势图  
图表：丹阳市恒源照明器材有限公司经营收入走势图  
图表：丹阳市恒源照明器材有限公司盈利指标走势图  
图表：丹阳市恒源照明器材有限公司负债情况图  
图表：丹阳市恒源照明器材有限公司负债指标走势图  
图表：丹阳市恒源照明器材有限公司运营能力指标走势图  
图表：丹阳市恒源照明器材有限公司成长能力指标走势图  
图表：兰溪市齐明照明电器有限公司主要经济指标走势图  
图表：兰溪市齐明照明电器有限公司经营收入走势图  
图表：兰溪市齐明照明电器有限公司盈利指标走势图  
图表：兰溪市齐明照明电器有限公司负债情况图  
图表：兰溪市齐明照明电器有限公司负债指标走势图  
图表：兰溪市齐明照明电器有限公司运营能力指标走势图  
图表：兰溪市齐明照明电器有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国高压汞灯市场运营态势与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0605/201105/19-75036.html>