

日本可视电话发展标杆研究报告（2011版）

报告目录及图表目录

一、报告报价

《日本可视电话发展标杆研究报告（2011版）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201105/20-75086.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[摘要]

可视电话作为3G市场上的重要业务，运营商与消费者对其有很高的期望，本报告通过研究日本市场（NTT DOCOMO为主）可视电话发展历程、策略经验、市场现状，提出国内运营商可视电话发展策略建议，供国内运营商更清晰认识可视电话市场发展特征、制定有效的发展策略参考。

[目录]

1. 日本3G业务发展概述

- 1) 3G电信市场规模
- 2) 3G竞争格局
- 3) 3G业务发展策略
- 4) 3G业务发展历史与状况

2. 手机可视电话的发展历程

- 1) 概念期：近1/4的imode用户表示想使用可视电话
- 2) 萌芽期：终端开始普及
- 3) 培育期：可视手机普及较快，但利用率一般

3. 手机可视电话的服务分类与业务介绍

4. 手机可视电话发展的驱动力量

5. 手机可视电话的定价策略与资费体系

6. 手机可视电话的推广策略

7. 手机可视电话当前发展特征

- 1) 使用和不用的原因
- 2) 资费调整作用
- 3) 可视手机成本作用
- 4) 可视电话应用潜在需求类型

- 5) 硬件环境与通话习惯的关系
- 6) 客户群体从时尚群体向真实需求群体转移
- 7) 日本可视电话发展影响因素总结

8. 中国运营商可视电话发展策略建议

- 1) 可视电话定位与对运营商价值
- 2) 分阶段发展策略
- 3) 现阶段发展策略
 - a) 目标市场选择
 - b) 可视电话的产品与功能定位
 - c) 推广策略
 - d) 定价策略

通过《日本可视电话发展标杆研究报告（2011版）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201105/20-75086.html>