

运营商移动信息化市场与运营体系研 究报告（2011版）

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《运营商移动信息化市场与运营体系研究报告（2011版）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201105/20-75089.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[摘要]

我国社会经济的持续稳定增长和社会信息化的全面推进，将给移动信息化应用提供更加广阔的空间。特别是步入3G时代后，移动信息化应用会加速向社会生活的各个领域渗透，其普及的深度和广度将得到进一步拓展。面向更远的未来，中国将逐步迈进一个网络和应“无所不在”的移动信息化社会。

本报告以中国移动为标杆，系统研究移动信息化目前开展的业务种类和应用领域、社会对移动信息化应用的需求及移动信息化应用发展趋势、目前已开展的移动信息化应用技术实现方案及运营模式、移动信息化的营销推广方式、移动信息化与全业务运营的关系。

本报告力争为运营商提供移动信息化市场现状、应用发展趋势、运营模式、全业务运营趋势等方面的参考与借鉴。

[目录]

一、中国移动的信息化业务概述

1. 移动信息化定义与特征
2. 中国移动的移动信息化发展历程
3. 中国移动的信息化业务发展战略
4. 中国移动的移动信息化业务分类

二、中国移动的信息化业务技术方案

1. 总体技术架构和发展历程
2. 行业网关介绍
3. 中国移动信息化MAS方案
4. 中国移动信息化ADC方案
5. 中国移动信息化五类适配终端

三、中国移动的信息化业务运营模式

1. 总体运营模式
2. 合作运营体系
3. 市场营销体系
4. 渠道体系

四、中国移动的典型信息化业务介绍

1. 中国移动手机邮箱业务

a) 发展历程

b) 技术架构

c) 商务模式

d) 营销策略

2. 金融行业移动信息化解决方案

3. 其他信息化方案简介

五、移动信息化市场需求和发展趋势

1. 集团客户对移动信息化业务的需求分析

2. 中国移动的信息化市场发展规模

3. 中国移动的信息化市场发展重点

4. 3G对移动信息化的影响

5. FMC对移动信息化的影响

六、中国移动的信息化经验总结及建议

1. 中国移动的信息化成功经验与失败教训

2. 对运营商发展移动信息化的建议

通过《运营商移动信息化市场与运营体系研究报告（2011版）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201105/20-75089.html>