

运营商Saas模式研究报告（2011版）

报告目录及图表目录

一、报告报价

《运营商SaaS模式研究报告（2011版）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/201105/20-75090.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[摘要]

SAAS市场近年发展迅速，应用模式逐步被市场接受。本报告基于对SAAS国内外情况的系统分析，对产业链与竞争、市场需求、运营模式、标杆业务开展状况进行了详尽的研究，为电信运营商开展SAAS业务提供比较翔实的基础分析与策略借鉴。

[目录]

1 全球SaaS发展概述

1.1. SaaS的兴起和现状

1.2. 推动SaaS发展的驱动因素

1.3. 全球SaaS的规模和预测

2 中国SaaS市场发展概述

2.1. 中国SaaS发展历程和现状

2.2. 中国SaaS市场发展的影响因素分析

2.3. 中国SaaS规模和预测

3 中国SaaS产业链和竞争格局分析

3.1. 各产业链环节和功能分析

3.2. 竞争格局评述

4 中国SaaS企业级市场需求分析

4.1. 应用现状

4.2. 需求分析

4.3. 中小企业对SaaS模式认知度分析

5 SaaS运营模式标杆研究

5.1. Salesforce的SaaS模式研究

5.2. 阿里软件的SaaS模式研究

6 SaaS运营模式

6.1. SaaS的合作模式

6.2. SaaS的渠道策略

6.3. SaaS的促销手段

6.4. SaaS的资费方针

7 个人SaaS市场分析

7.1. 个人用户SaaS市场发展前景

7.2. 个人市场需求分析

7.3. Facebook运营模式标杆研究

7.4. 个人市场客户群体发展策略

8 运营商SaaS发展模式建议

8.1. 针对企业级用户的SaaS模式

8.2. 针对个人级用户的SaaS模式

通过《运营商SaaS模式研究报告（2011版）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/201105/20-75090.html>