

2011-2015年中国期刊出版 业市场运行态势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国期刊出版业市场运行态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201105/20-75102.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从2007年全国新闻出版业基本情况来看，期刊出版业是非常可喜的一年。总印数、总印张等几个主要指标已经提前达到了全国新闻出版业“十一五”发展规划的要求。这充分证明，随着我国文化体制改革的逐步深入，期刊出版业的生产力进一步得到解放，而网络等新技术给期刊带来的机遇大于挑战。就期刊而言，当初制定的发展规划已经显得过于保守，其发展目标应该进行中期修订，不然就不利于我国期刊出版产业的大发展、大繁荣。我国期刊出版业发展超过预期，前景依然看好。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国期刊出版业市场运行态势与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了世界出版业发展状况、中国期刊出版产业运行环境等，接着分析了中国出版业发展的现状，然后介绍了中国期刊出版产业市场竞争格局。随后，报告对中国期刊出版产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国期刊出版业发展趋势与投资预测。您若想对期刊出版产业有个系统的了解或者想投资期刊出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界出版业发展状况分析

第一节 2010-2011年世界出版业发展综述

- 一、世界出版业的特点
- 二、国外出版业宏观管理体系及启示
- 三、新技术革命对国际出版业的影响
- 四、经济全球化对世界出版业的影响

第二节 2010-2011年世界主要国家出版业发展状况分析

- 一、美国出版行业发展总综述
- 二、日本出版行业发展总综述
- 三、英国出版行业发展总综述
- 四、法国出版行业的起源
- 五、澳大利亚图书出版业简况
- 六、韩国出版行业的处境尴尬

第三节 2011-2015年世界出版行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年世界期刊出版产业运行形势分析

第一节 2010-2011年世界期刊出版产业发展概况

一、世界期刊出版概览

二、世界期刊大会大浪淘沙蓄势待发

三、期刊出版的全球化

第二节 2010-2011年英国期刊出版产业发展分析

一、英国期刊出版业概况

二、英国maney出版公司网络版期刊

三、英国客户期刊出版及其发展

第三节 2011-2015年世界期刊出版产业发展趋势分析

第三章 2010-2011年世界著名出版企业发展状况透析

第一节 英国培生集团

第二节 英国里德埃尔塞维尔集团

第三节 英国IPC集团

第四节 美国时代公司

第五节 荷兰沃尔特·布鲁克集团

第六节 美国IDG集团

第七节 德国Gruner Jahr集团

第八节 美国读者文摘

第九节 法国阿歇特集团

第四章 2010-2011年中国期刊出版产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国期刊出版产业政策环境分析

一、《期刊出版管理规定》解读

二、部分期刊合作政策

第三节 2010-2011年中国期刊出版产业社会环境分析

第五章 2010-2011年中国出版业发展态势分析

第一节 2010-2011年中国出版业发展概况

- 一、中国新闻出版业“十五”回顾
- 二、出版市场全新格局逐步形成
- 三、中国出版业中的民营资本
- 四、中国出版业改革发展分析

第二节 2010-2011年中国出版业发展存在的问题分析

第三节 2010-2011年中国重构出版行业的战略分析

- 一、进行集团化重组
- 二、实行市场化经营
- 三、产业化发展的战略
- 四、主动进军世界文化市场

第六章 2010-2011年中国期刊市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国期刊发展概况

- 一、中国期刊三次浪潮回顾
- 二、中国期刊业发展势头良好
- 三、期刊品牌分析

第二节 2010-2011年中国期刊发行渠道发展分析

- 一、期刊渠道设计中的方式技巧
- 二、杂志社发行渠道的设计
- 三、分众期刊发行渠道的设计
- 四、期刊发行渠道困境的破解
- 五、探寻期刊发行新渠道

第三节 2010-2011年中国期刊业面临的问题及对策

- 一、中国期刊业存在的主要问题及对策
- 二、中国期刊出版业面临的挑战与对策
- 三、中国过期刊物市场问题较多

第七章 2008-2010年中国期刊印刷行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国期刊印刷行业总体数据分析

- 一、2008年中国期刊印刷行业全部企业数据分析

二、2009年中国期刊印刷行业全部企业数据分析

三、2010年中国期刊印刷行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国期刊印刷行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国期刊印刷行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国期刊印刷行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国期刊印刷行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国期刊印刷行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国期刊印刷行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国期刊印刷行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国期刊印刷行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010-2011年中国期刊细分市场（按期刊类型分）运行走势分析

第一节 时尚杂志

一、国际知名时尚杂志介绍

二、中国时尚杂志工业发展简史

三、高码洋时尚期刊零售市场状况

四、中国时尚杂志市场竞争激烈

第二节 财经期刊

一、中国财经类期刊的发展现状

二、财经期刊市场面临的问题与对策

三、国内财经期刊向新媒体转身的策略

四、论中国财经期刊经营的第三次销售

第三节 科普期刊

一、中国科普期刊的发展状况

二、中国科普期刊难办的原因分析

三、中国科普期刊的发展变革之路

四、中国综合科普期刊面临困境

五、科普期刊品牌化的生存认知

第四节 文摘类期刊

一、中国文摘类期刊市场现状

二、中国文摘期刊市场存在的问题

三、中国文摘类期刊的差异化策略

第五节 学术期刊

- 一、中国社科类学术期刊面临的困境
- 二、中国社科类学术期刊需要解决的问题
- 三、中国优势与特色学科学术期刊的发展制约因素与对策探讨
- 四、中国高校社科期刊发展问题的思考
- 五、中国学术期刊发展的文化选择

第六节 汽车类期刊

- 一、汽车类杂志市场分析
- 二、汽车类杂志市场格局及定位
- 三、中国汽车期刊的经营管理创新

第七节 其他类期刊

- 一、IT类杂志市场分析
- 二、中国主要新闻期刊比较分析
- 三、DM期刊市场分析
- 四、大众文化期刊市场分析

第九章 2010-2011年中国期刊出版产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国期刊出版产业竞争现状分析

- 一、出版传媒业获准多渠道重组
- 二、期刊核心竞争力
- 三、竞争环境下社办期刊的优势与问题

第二节 2010-2011年中国期刊出版产业细分区域格局分析

- 一、母婴类期刊竞争加剧
- 二、我国男性时尚期刊竞争环境分析
- 三、幽默漫画期刊市场竞争加剧

第三节 2010-2011年中国期刊出版产业实施企业信息化提高竞争力

第十章 2010-2011年中国期刊出版产业优势企业竞争力分析

第一节 人民教育出版社

- 一、人教概览
- 二、人教专家介绍
- 三、人教期刊分析

四、人民教育出版社教材沿革

第二节 甘肃人民出版社

一、发展历程

二、业内动态分析

三、特色出版介绍

第三节 中国青年出版总社

一、企业概况

二、企业最新动态

三、中国青年出版总社伦敦分社赢利国际市场

第四节 中国轻工业出版社

一、出版社概况

二、热点聚焦

三、出版社动态分析

第五节 上海文艺出版总社

一、上海文艺出版总社50年历程回顾

二、上海文艺出版总社书展活动评述

三、上海文艺出版总社抢占“专精特”制高点

第十一章 2010-2011年中国期刊出版业相关产业运行状况分析

第一节 印刷业

第二节 造纸业

第三节 广告代理业

第十二章 2011-2015年中国期刊出版业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国期刊出版行业发展趋势分析

一、网络期刊发展前景看好

二、女性期刊前景观察

三、期刊出版市场竞争格局预测分析

第二节 2011-2015年中国期刊市场发展预测分析

一、期刊供给预测分析

二、期刊需求预测分析

三、期刊进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国期刊出版行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国期刊出版行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

通过《2011-2015年中国期刊出版业市场运行态势与市场前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201105/20-75102.html>