

2011-2015年中国手机用LCD显示屏市场专项调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2011-2015年中国手机用LCD显示屏市场专项调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201105/24-75377.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机显示屏是一种将一定的电子文件通过特定的传输设备仪器显示到屏幕上再反射到人眼的一种显示工具。我国手机显示屏行业运行目前发展形势良好，随着我国手机的进一步增长，我国手机显示屏行业运行迎来一个新的发展机遇。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国手机用LCD显示屏市场专项调研与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了手机显示屏相关概述、中国手机显示屏产业运行环境等，接着分析了中国手机显示屏行业运行的现状，然后介绍了中国手机显示屏产业市场竞争格局。随后，报告对中国手机显示屏产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机显示屏发展趋势与投资预测。您若想对手机显示屏产业有个系统的了解或者想投资手机显示屏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 手机显示屏相关概述

第一节 手机显示屏类型

一、TFT

二、TFD

三、UFB

四、STN

五、OLED

六、其他种类

第二节 手机屏显技术的演进

一、STN屏幕

二、UFB屏幕

三、TFD屏幕

四、TFT屏幕

五、非主流显示技术

第三节 手机屏幕技术汇总

第二章 2010-2011年全球手机显示屏市场运行分析

第一节 2010-2011年全球手机显示屏市场分析

- 一、全球手机显示屏市场销售额
- 二、全球手机显示屏市场出货量
- 三、台湾胜华成最大手机显示屏商
- 四、夏普将关闭两条手机屏生产线
- 五、手机面板供应链变化

第二节 2010-2011年主要国家与地区技术特征及革新能力

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、亚太（除日本）

第三节 2010-2011年世界手机显示屏技术发展分析

- 一、手机显示屏新技术
- 二、世界上第一个三维手机显示屏
- 三、2英寸960×540手机显示屏问世
- 四、隐形手机显示屏诞生
- 五、友达推全球最薄LCD手机屏
- 六、全球首款显示屏可折叠3G手机

第四节 2011-2015年全球手机显示屏产业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国手机显示屏产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国手机显示屏产业政策环境分析

第三节 2009-2011年电子信息产业振兴规划

- 一、电子信息产业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则和目标
- 三、产业调整和振兴的主要任务
- 四、政策措施
- 五、规划实施

第四章 2010-2011年中国手机显示屏行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国手机显示屏发展现状分析

- 一、需求乏力，手机显示屏市场出现萎缩
- 二、3G手机显示四种技术应关注
- 三、LCD位居主流OLED前景看好
- 四、驱动IC是薄弱环节
- 五、中国急单和刺激措施促中小型LCD需求上升
- 六、苹果或将联合东芝和夏普生产手机显示屏

第二节 2010-2011年中国市场结构分析

- 一、材料结构
- 二、尺寸结构
- 三、分辨率结构
- 四、功能结构
- 五、品牌结构

第三节 2010-2011年中国3G对手机显示屏更新换代的影响

- 一、手机显示屏技术不断更新
- 二、CSTN到TFT过渡加速
- 三、OLED将成未来新霸主

第四节 2010-2011年中国手机电视对高清手机显示屏的影响

- 一、高清手机呼啸而来
- 二、高清趋势不可逆转
- 三、手机电视将带来新机遇
- 四、3G时代眼球经济开始抢占手机屏

第五章 2010-2011年中国手机显示屏细分市场研究分析

第一节 触摸屏市场

- 一、规模与增长
- 二、基本特点

第二节 非触摸屏市场

- 一、规模与增长
- 二、基本特点

第六章 2010-2011年中国手机显示屏技术发展动态分析

第一节 2010-2011年手机显示屏技术发展趋势

- 一、手机显示屏朝大尺寸方向发展已成定势
- 二、手机发展趋势给显示屏设计带来新挑战
- 三、LCD称雄手持设备显示领域新技术寻一席之地
- 四、3G时代 手机显示屏加速更新换代
 - 1、手机显示屏技术不断更新
 - 2、CSTN到TFT过渡加速
 - 3、OLED将成未来新霸主
 - 四、LCD驱动IC：台湾地区制造商独领风骚
 - 五、3G潮涌 低世代面板生产线迎来新机遇
 - 六、手机显示屏追求更高画质，功耗体积全面兼顾

第二节 2010-2011年手机厂商显示屏技术发展动态

- 一、显示技术大突破 三星新推出
- 二、Atmel推出完全集成电容性触摸屏技术maXTouch®
- 三、索爱新开发手机显示屏
- 四、东芝发布新显示技术 可使手机屏幕画质媲美
- 五、夏普研究LCD新技术
- 六、Nokia计划在2010-2011年推出多款OLED屏幕手机

第三节 2010-2011年移动显示技术大会展现触摸屏的未来

第七章 2010-2011年中国手机显示屏产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国手机显示屏行业竞争分析

- 一、小型显示屏市场竞争分析
- 二、手机显示屏市场竞争分析

第二节 2010-2011年中国手机显示屏厂商竞争力点评

- 一、天马品牌竞争优势
- 二、维信诺的综合实力

第三节 2010-2011年中国折叠手机显示屏问世的影响

- 一、折叠手机屏猎杀手机电视拦路虎
- 二、手机显示屏或改变IT行业发展

第四节 2010-2011年中国手机显示屏制造商发展分析

- 一、“成都造”手机显示屏的发展
- 二、高通大举进军手机显示屏领域
- 三、信利涉足高端手机显示屏领域

第八章 2010-2011年中国手机显示屏行业优势企业竞争力分析

第一节 京东方科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 汕尾市信利电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 天津三星视界移动有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 苏州爱普生有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 日立显示器（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 无锡夏普电子元器件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 统宝光电显示系统（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 友达光电（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国手机显示屏发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国手机显示屏发展趋势分析

一、手机将为2010年全球中小尺寸TFT LCD主要市场机会

二、手机发展趋势给显示屏设计带来的挑战

三、高分辨率彩色显示屏是未来手机发展趋势

四、手机屏：LCD是主流 OLED日趋成熟

1、3G手机显示四种技术应关注

2、LCD位居主流OLED前景看好

3、驱动IC是薄弱环节

五、多点触控成为大屏显示互动技术主流

六、2010-2011年LCD显示器销售额预测

第二节 2011-2015年中国手机显示屏正向彩色高分辨率发展

一、从单色向彩色转变

二、显示质量和分辨率不断提高

三、显示屏幕越来越大

第三节 2011-2015年中国手机面板发展趋势分析

一、手机面板市场规模分析

二、影响手机面板发展的因素

三、手机面板的未来发展趋势

第四节 2011-2015年中国手机屏市场预测分析

一、小型显示屏市场预测

二、手机应用市场预测

三、手机面板出货量预测

四、手机主/次面板市占率预测

五、手机STN/CSTN面板发展方向

六、手机面板市场竞争格局预测

第五节 2011-2015年中国LCD行业投资分析

一、TFT-LCD产业投资分析

二、电信业重组开启手机屏巨大市场

三、天马LCD投资情况

四、三星LCD投资规划

五、京东方TFT-LCD线投资规划

第六节 2011-2015年中国手机显示屏产业投资风险分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：京东方科技集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司经营收入走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司负债情况图

图表：京东方科技集团股份有限公司负债指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：汕尾市信利电子有限公司主要经济指标走势图

图表：汕尾市信利电子有限公司经营收入走势图

图表：汕尾市信利电子有限公司盈利指标走势图

图表：汕尾市信利电子有限公司负债情况图

图表：汕尾市信利电子有限公司负债指标走势图

图表：汕尾市信利电子有限公司运营能力指标走势图

图表：汕尾市信利电子有限公司成长能力指标走势图

图表：天津三星视界移动有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星视界移动有限公司经营收入走势图

图表：天津三星视界移动有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星视界移动有限公司负债情况图

图表：天津三星视界移动有限公司负债指标走势图

图表：天津三星视界移动有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星视界移动有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州爱普生有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州爱普生有限公司经营收入走势图

图表：苏州爱普生有限公司盈利指标走势图

图表：苏州爱普生有限公司负债情况图

图表：苏州爱普生有限公司负债指标走势图

图表：苏州爱普生有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州爱普生有限公司成长能力指标走势图

图表：日立显示器（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：日立显示器（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：日立显示器（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：日立显示器（苏州）有限公司负债情况图

图表：日立显示器（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：日立显示器（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：日立显示器（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡夏普电子元器件有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡夏普电子元器件有限公司经营收入走势图

图表：无锡夏普电子元器件有限公司盈利指标走势图

图表：无锡夏普电子元器件有限公司负债情况图

图表：无锡夏普电子元器件有限公司负债指标走势图

图表：无锡夏普电子元器件有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡夏普电子元器件有限公司成长能力指标走势图

图表：统宝光电显示系统（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：统宝光电显示系统（上海）有限公司经营收入走势图

图表：统宝光电显示系统（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：统宝光电显示系统（上海）有限公司负债情况图

图表：统宝光电显示系统（上海）有限公司负债指标走势图

图表：统宝光电显示系统（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：统宝光电显示系统（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：友达光电（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：友达光电（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：友达光电（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：友达光电（苏州）有限公司负债情况图

图表：友达光电（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：友达光电（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：友达光电（苏州）有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国手机用LCD显示屏市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201105/24-75377.html>