

2011-2015年中国U盘行业 深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国U盘行业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201105/25-75501.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

U盘，全称“USB闪存盘”，英文名“USB flash disk”。它是一个USB接口的无需物理驱动器的微型高容量移动存储产品，可以通过USB接口与电脑连接，实现即插即用。U盘的称呼最早来源于朗科公司生产的一种新型存储设备，名曰“优盘”，使用USB接口进行连接。USB接口就连到电脑的主机后，U盘的资料可与电脑交换。而之后生产的类似技术的设备由于朗科已进行专利注册，而不能再称之为“优盘”，而改称谐音的“U盘”。后来U盘这个称呼因其简单易记而广为人知，而直到现在这两者也已经通用，并对它们不再作区分，是移动存储设备之一。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国U盘行业深度调研与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了U盘产业相关概述、中国U盘行业发展环境等，接着分析了中国U盘行业发展的现状，然后介绍了中国U盘行业市场竞争格局。随后，报告对中国U盘做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国U盘行业发展趋势与投资预测。您若想对U盘产业有个系统的了解或者想投资U盘行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 U盘产业相关概述

第一节 U盘概述

一、存储原理

二、主要性能参数分析

三、使用与维护

第二节 U盘的其他应用

一、U盘制启动的制作和问题

二、U盘来扩展系统缓存

第二节 移动存储设备行业概述

一、移动硬盘的定义

二、移动硬盘的分类

三、移动硬盘特点

第二章 2010-2011年世界U盘行业发展状况分析

第一节 2010-2011年世界U盘行业发展概述

一、世界U盘行业运行特点

二、世界U盘技术分析

三、世界U盘市场竞争分析

第二节 2010-2011年世界主要国家U盘行业发展情况分析

一、美国

二、韩国

三、日本

四、加拿大

第三节 2011-2015年世界U盘行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国U盘行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国U盘行业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、电子信息产业政策分析

三、其他相关产业政策影响分析

第三节 2010-2011年中国U盘行业发展社会环境分析

第四章 2010-2011年中国U盘行业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国U盘行业发展概述

一、U盘产业特点分析

二、U盘品牌分析

三、U盘产业价格分析

第二节 2010-2011年中国U盘行业技术分析

一、专利之争写入历史

二、COB技术成为趋势

三、未来技术开发方向分析

第三节 2010-2011年中国U盘行业发展面临的问题分析

第五章 2010-2011年中国U盘市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国U盘行业市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求分析

三、市场供需平衡分析

第二节 2010-2011年中国U盘行业发展动态分析

一、全面进入品牌时代

二、山寨U盘“天下无敌”

三、读写提速再创新高

四、个性U盘礼品最爱

五、金士顿兔年限量版U盘特价

第三节 2010-2011年中国U盘行业进出口情况分析

第六章 2010-2011年中国U盘行业市场营销及企业策略分析

第一节 2010-2011年中国U盘行业市场营销模式分析

一、商场里的店中店

二、品牌专卖店

第二节 2010-2011年中国U盘行业市场销售策略分析

一、销售渠道策略

二、国内U盘价格及功能卖点分析

三、经营促销策略

第三节 2010-2011年中国电子产品主要营销手段分析

第七章 2010-2011年中国U盘行业市场消费者调查研究分析

第一节 2010-2011年中国U盘消费者深度调查

一、消费者年龄

二、消费者的月收入

三、消费者是否使用U盘

四、消费者拥有U盘的数量

五、消费者拥有U盘的品牌

六、消费者选择U盘的品牌理由

第二节 2010-2011年消费者购买U盘的因素分析

- 一、首要因素分析
- 二、U盘作为礼品赠予他人
- 三、U盘收容量
- 四、理想中U盘的价格是（以1G品牌U盘为标准）

第八章 2010-2011年中国U盘行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国U盘行业市场竞争现状

- 一、价格竞争分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2010-2011年中国U盘行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国U盘市场重点省市竞争分析

- 一、北京
- 二、上海

第四节 其它品牌竞争力分析

- 一、金士顿Kingston
- 二、爱国者aigo
- 三、联想lenovo 四、宇瞻Apacer
- 五、忆捷EAGET
- 六、台电TECLAST
- 七、SanDisk晟碟
- 八、PNY必恩威
- 九、ADATA威刚

第九章 中国知名品牌U盘生产企业竞争分析

第一节 威刚科技（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 博达通科技深圳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 重庆东矽多模科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安鸟电子科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 扬挺科技深圳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 奇利得电子科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市汇美共兴实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳佰科盛业科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国存储芯片行业发展走势分析

第一节 2010-2011年中国存储芯片行业发展状况

一、存储芯片行业整体发展状况

二、存储芯片行业相关供给情况分析

三、存储芯片价格走势分析

第二节 2010-2011年影响存储芯片行业发展的主要因素

第三节 2011-2015年中国存储芯片行业发展态势展望

一、2011-2015年存储芯片行业发展态势展望

二、2011-2015年存储芯片行业供给情况预测

第四节 2011-2015年中国存储芯片行业发展的影响展望分析

第十一章 2011-2015年中国U盘行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国U盘发展趋势分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求趋势

第二节 2011-2015年中国U盘市场前景预测

一、U盘市场竞争预测分析

二、U盘市场供给预测分析

三、U盘市场需求预测分析

第三节 2011-2015年中国U盘行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国U盘行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：U盘消费者年龄调查

图表：U盘消费者的月收入

图表：U盘消费者是否使用U盘

图表：U盘消费者拥有U盘的数量

图表：U盘消费者拥有U盘的品牌

图表：U盘消费者选择U盘的品牌理由

图表：2010-2011年消费者购买U盘首要因素分析

图表：2010-2011年理想中U盘的价格是（以1G品牌U盘为标准）

图表：U盘品牌市场占有率分析

图表：威刚科技（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：威刚科技（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：威刚科技（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：威刚科技（苏州）有限公司负债情况图

图表：威刚科技（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：威刚科技（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：威刚科技（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：博达通科技深圳有限公司主要经济指标走势图

图表：博达通科技深圳有限公司经营收入走势图

图表：博达通科技深圳有限公司盈利指标走势图

图表：博达通科技深圳有限公司负债情况图

图表：博达通科技深圳有限公司负债指标走势图

图表：博达通科技深圳有限公司运营能力指标走势图

图表：博达通科技深圳有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆东矽多模科技有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆东矽多模科技有限公司经营收入走势图

图表：重庆东矽多模科技有限公司盈利指标走势图

图表：重庆东矽多模科技有限公司负债情况图

图表：重庆东矽多模科技有限公司负债指标走势图

图表：重庆东矽多模科技有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆东矽多模科技有限公司成长能力指标走势图

图表：安鸟电子科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：安鸟电子科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：安鸟电子科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：安鸟电子科技(深圳)有限公司负债情况图

图表：安鸟电子科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：安鸟电子科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：安鸟电子科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：扬挺科技深圳有限公司主要经济指标走势图

图表：扬挺科技深圳有限公司经营收入走势图

图表：扬挺科技深圳有限公司盈利指标走势图

图表：扬挺科技深圳有限公司负债情况图

图表：扬挺科技深圳有限公司负债指标走势图

图表：扬挺科技深圳有限公司运营能力指标走势图

图表：扬挺科技深圳有限公司成长能力指标走势图

图表：奇利得电子科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：奇利得电子科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：奇利得电子科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：奇利得电子科技(深圳)有限公司负债情况图

图表：奇利得电子科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：奇利得电子科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：奇利得电子科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市汇美共兴实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市汇美共兴实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市汇美共兴实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市汇美共兴实业有限公司负债情况图

图表：深圳市汇美共兴实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市汇美共兴实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市汇美共兴实业有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳佰科盛业科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳佰科盛业科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳佰科盛业科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳佰科盛业科技有限公司负债情况图

图表：深圳佰科盛业科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳佰科盛业科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳佰科盛业科技有限公司成长能力指标走势图

图表：2010-2011年中国存储芯片行业整体发展状况

图表：2010-2011年中国存储芯片行业相关供给情况分析

图表：2010-2011年中国存储芯片价格走势分析

图表：2011-2015年中国U盘产品发展趋势分析

图表：2011-2015年中国U盘价格变化趋势

图表：2011-2015年中国U盘用户需求趋势

图表：2011-2015年中国U盘市场供给预测分析

图表：2011-2015年中国U盘市场需求预测分析

通过《2011-2015年中国U盘行业深度调研与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将

充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201105/25-75501.html>