

2011-2015年中国毛针织市 场全景评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国毛针织市场全景评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201105/31-76011.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国毛纺织行业经过多年发展已经建成产品门类齐全的工业体系，毛针织行业作为毛纺织行业的一个主要分支也得到很大的发展和提高。毛针织行业的主要产品有羊毛衫、羊绒衫、牦牛绒衫、驼绒衫、兔毛衫及化纤毛衫，其中羊毛衫(包括纯羊毛衫及羊毛与其他纤维混纺的毛衫)产量占毛针织品总产量的50%左右。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国毛针织市场全景评估与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了毛针织行业相关概述、中国毛针织产业运行环境等，接着分析了中国毛针织市场运行的现状，然后介绍了中国毛针织行业市场竞争格局。随后，报告对中国毛针织行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国毛针织行业发展趋势与投资预测。您若想对毛针织产业有个系统的了解或者想投资毛针织行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 毛针织行业相关概述

第一节 毛针织行业定义及分类

一、毛针织行业的定义

二、毛针织产品的种类

三、毛针织行业的特性

第二节 毛针织行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 毛针织行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2010-2011年中国毛针织产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国毛针织产业政策环境分析

一、毛针织产业政策分析

二、毛针织相关政策影响分析

三、毛针织产品进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国毛针织产业社会环境分析

第三章 2010-2011年中国毛针织市场运行情况分析

第一节 2010-2011年全国毛针织市场分析

一、全国毛针织市场规模分析

二、全国毛针织市场变化

三、毛针织市场销量分析

四、毛针织市场价格分析

第二节 2010-2011年中国毛针织市场动态分析

一、2011/2012秋冬中国毛针织服装流行元素

二、毛针织服装流行趋势

三、毛针织服装生产工艺流程

第三节 对中国毛针织市场的分析及思考

一、毛针织市场特点

二、毛针织市场分析

三、毛针织市场变化的方向

四、中国毛针织产业发展的新思路

五、对中国毛针织产业发展的思考

第四章 2008-2010年中国绒线（毛线）产量统计分析

第一节 2008-2009年全国绒线（毛线）产量分析

第二节 2010年全国及主要省份绒线（毛线）产量分析

第三节 2010年全国绒线（毛线）产量集中度分析

第五章 2008-2010年中国毛针织品制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国毛针织品制造行业总体数据分析

一、2008年中国毛针织品制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国毛针织品制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国毛针织品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国毛针织品制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国毛针织品制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国毛针织品制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国毛针织品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国毛针织品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国毛针织品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国毛针织品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国毛针织品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2011年中国毛针织行业关联产业发展分析

第一节 毛针织服装

一、行业发展特点分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、行业竞争格局分析

五、行业发展趋势分析

第二节 毛针织面料

第三节 毛针织设备

第七章 2010-2011年中国毛针织行业消费市场分析

第一节 中国毛针织消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、消费者收入水平

三、消费者信心指数分析

第二节 2010-2011年中国毛针织消费市场状况分析

一、毛针织行业消费特点

二、毛针织消费者分析

三、毛针织消费结构分析

四、毛针织消费的市场变化

五、毛针织市场的消费方向

第三节 2010-2011年中国毛针织市场消费需求分析

一、毛针织市场的消费需求变化

二、毛针织行业的需求分析

三、毛针织品牌市场消费需求分析

第八章 2010-2011年中国毛针织行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国毛针织行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2010-2011年中国毛针织行业集中度分析

一、毛针织品市场集中度分析

二、毛针织品企业集中度分析

三、毛针织品产量集中度分析

第三节 2010-2011年中国毛针织企业竞争策略分析

第九章 2010-2011年中国毛针织行业产业集群竞争分析

第一节 桐乡市濮院镇

第二节 东莞市大朗镇

第三节 汕头市澄海

第四节 宁夏灵武

第五节 北京地区

第六节 山东海阳

第七节 泉州南安

第八节 内蒙古鄂尔多斯

第十章 2010-2011年中国毛针织行业优势企业竞争力分析

第一节 汕尾市城区建大针织时装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南阳梦瑶毛衫进出口有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大丰市同德有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏世纪燎原针织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 烟台凤凰王毛衫有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 敏兴毛织(海丰)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南通市燎原针织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 纬兴毛织(海丰)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 海丰县励嘉针织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 海丰联岭针织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国毛针织行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国毛针织行业前景分析

- 一、中国毛针织行业发展前景
- 二、中国毛针织发展机遇分析
- 三、金融危机对毛针织行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国毛针织市场趋势分析

- 一、毛针织发展趋势分析
- 二、毛针织技术革新趋势
- 三、毛针织价格走势分析

第三节 2011-2015年中国毛针织产业市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国毛针织行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国毛针织行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国毛针织行业投资机会分析

- 一、毛针织投资潜力分析
- 二、毛针织投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国毛针织行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：汕尾市城区建大针织时装有限公司主要经济指标走势图

图表：汕尾市城区建大针织时装有限公司经营收入走势图

图表：汕尾市城区建大针织时装有限公司盈利指标走势图

图表：汕尾市城区建大针织时装有限公司负债情况图

图表：汕尾市城区建大针织时装有限公司负债指标走势图

图表：汕尾市城区建大针织时装有限公司运营能力指标走势图

图表：汕尾市城区建大针织时装有限公司成长能力指标走势图

图表：南阳梦瑶毛衫进出口有限公司主要经济指标走势图

图表：南阳梦瑶毛衫进出口有限公司经营收入走势图

图表：南阳梦瑶毛衫进出口有限公司盈利指标走势图

图表：南阳梦瑶毛衫进出口有限公司负债情况图

图表：南阳梦瑶毛衫进出口有限公司负债指标走势图

图表：南阳梦瑶毛衫进出口有限公司运营能力指标走势图

图表：南阳梦瑶毛衫进出口有限公司成长能力指标走势图

图表：大丰市同德有限责任公司主要经济指标走势图

图表：大丰市同德有限责任公司经营收入走势图

图表：大丰市同德有限责任公司盈利指标走势图

图表：大丰市同德有限责任公司负债情况图

图表：大丰市同德有限责任公司负债指标走势图

图表：大丰市同德有限责任公司运营能力指标走势图

图表：大丰市同德有限责任公司成长能力指标走势图

图表：江苏世纪燎原针织有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏世纪燎原针织有限公司经营收入走势图

图表：江苏世纪燎原针织有限公司盈利指标走势图

图表：江苏世纪燎原针织有限公司负债情况图

图表：江苏世纪燎原针织有限公司负债指标走势图

图表：江苏世纪燎原针织有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏世纪燎原针织有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台凤凰王毛衫有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台凤凰王毛衫有限公司经营收入走势图

图表：烟台凤凰王毛衫有限公司盈利指标走势图

图表：烟台凤凰王毛衫有限公司负债情况图

图表：烟台凤凰王毛衫有限公司负债指标走势图

图表：烟台凤凰王毛衫有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台凤凰王毛衫有限公司成长能力指标走势图

图表：敏兴毛织(海丰)有限公司主要经济指标走势图

图表：敏兴毛织(海丰)有限公司经营收入走势图

图表：敏兴毛织(海丰)有限公司盈利指标走势图

图表：敏兴毛织(海丰)有限公司负债情况图

图表：敏兴毛织(海丰)有限公司负债指标走势图

图表：敏兴毛织(海丰)有限公司运营能力指标走势图

图表：敏兴毛织(海丰)有限公司成长能力指标走势图

图表：南通市燎原针织有限公司主要经济指标走势图

图表：南通市燎原针织有限公司经营收入走势图

图表：南通市燎原针织有限公司盈利指标走势图

图表：南通市燎原针织有限公司负债情况图

图表：南通市燎原针织有限公司负债指标走势图

图表：南通市燎原针织有限公司运营能力指标走势图

图表：南通市燎原针织有限公司成长能力指标走势图

图表：纬兴毛织(海丰)有限公司主要经济指标走势图

图表：纬兴毛织(海丰)有限公司经营收入走势图

图表：纬兴毛织(海丰)有限公司盈利指标走势图

图表：纬兴毛织(海丰)有限公司负债情况图

图表：纬兴毛织(海丰)有限公司负债指标走势图

图表：纬兴毛织(海丰)有限公司运营能力指标走势图

图表：纬兴毛织(海丰)有限公司成长能力指标走势图

图表：海丰县励嘉针织有限公司主要经济指标走势图

图表：海丰县励嘉针织有限公司经营收入走势图

图表：海丰县励嘉针织有限公司盈利指标走势图

图表：海丰县励嘉针织有限公司负债情况图

图表：海丰县励嘉针织有限公司负债指标走势图

图表：海丰县励嘉针织有限公司运营能力指标走势图

图表：海丰县励嘉针织有限公司成长能力指标走势图

图表：海丰联岭针织有限公司主要经济指标走势图

图表：海丰联岭针织有限公司经营收入走势图

图表：海丰联岭针织有限公司盈利指标走势图

图表：海丰联岭针织有限公司负债情况图

图表：海丰联岭针织有限公司负债指标走势图

图表：海丰联岭针织有限公司运营能力指标走势图

图表：海丰联岭针织有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国毛针织市场全景评估与未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201105/31-76011.html>