

2011-2015年中国汽车电子 控制装置市场分析预测与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国汽车电子控制装置市场分析预测与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201106/02-76191.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2010年中国汽车电子控制装置产业运行环境分析 1

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 4

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 8

第二节 2010年中国汽车电子控制装置产业政策环境分析 12

一、提升中国汽车发动机自主发展能力的政策选择 12

二、汽车电子控制标准建设 17

三、进出口政策分析 18

第三节 2010年中国汽车电子控制装置产业社会环境分析 18

第二章 2010年中国汽车电子市场运行动态分析 20

第一节 2010年中国汽车电子市场运行分析 20

一、中国汽车电子产业发展特点 20

二、中国汽车电子产业的发展水平 20

三、中国汽车电子产业发展的比较优势 21

四、中国汽车电子市场发展机会 24

五、整车产业带动中国汽车电子市场同步发展 25

第二节 2010年中国汽车电子市场竞争格局分析 26

一、外资企业占据主导地位 26

二、汽车半导体和嵌入式软件市场 27

三、发动机电子控制系统和底盘电子控制系统 27

四、车身电子领域 28

五、车载电子领域 28

第三节 2010年中国汽车电子技术水平分析 29

一、汽车电控系统平台技术发展 29

二、信息系统平台和网络总线技术发展 35

三、基础技术平台技术发展 35

四、国内汽车电子技术产业化成果 36

第三章 2010年中国汽车电子控制装置产业运行走势分析 41

第一节 2010年中国汽车电子控制技术现状分析 41

一、动力牵引系统控制 41

二、车辆行驶姿态控制 43

三、车身（车辆内部系统）控制 45

第二节 2010年中国汽车电子控制装置的总体概况 46

一、汽车电子控制技术的应用及发展趋势 46

二、中国汽车电子控制装置研究和开发的重要意义 53

三、中国汽车电子控制装置发展大有可为 55

四、小排量汽车发动机电子控制系统市场综述 56

第三节 2010年中国汽车电子控制装置产业发展对策分析 57

第四章 2010年中国汽车发电机产业运行形势分析 59

第一节 2010年中国汽车发动机技术综述 59

一、汽车发动机技术的变革 59

二、汽车发动机的技术进展状况 63

四、汽车发动机技术改进潜力大 66

第二节 2010年中国汽车发动机市场细分产品分析 68

一、汽油发动机 68

二、轿车发动机市场 69

三、9L以上柴油机 70

四、6~9L柴油发动机 71

五、轻型柴油发动机 73

第三节 2010年中国汽车发动机产业发展存在问题分析 75

一、我国发动机行业专业人才稀缺 75

二、国产发动机缺少政策法规和标准要求 77

三、发动机冷却液质量合格率低 78

第四节 2010年中国汽车发动机的发展策略 79

一、发动机的八个发展策略 79

二、发动机需采用更高的排放控制技术 82

三、柴油发动机应担当起自主创新重任 88

第五节 2011-2015年中国汽车发动机产业发展趋势分析 89

一、汽油发动机发展趋势 89

二、大中型柴油发动机发展趋势 90

三、轻型柴油发动机发展趋势 90

第五章 2010年中国汽车底盘产业运行走势分析 91

第一节 2010年中国汽车底盘产业发展总况 91

一、现代汽车底盘电子控制的介绍 91

二、中国重型货车底盘的发展变化 92

三、客车底盘技术应用和发展概况 96

四、我国国产混凝土泵车底盘有待进步 101

第二节 2010年中国专用汽车及其底盘发展现状和趋势分析 102

一、中国专用企业的发展现状 102

二、专用汽车发展遇到的主要问题 104

三、专用汽车底盘的研制与推广 106

第三节 2010年中国汽车底盘产业运行存在问题分析 106

第六章 2010年中国车身电子控制产业运行动态分析 109

第一节 2010年中国车身电子控制产业发展概述 109

一、车身电子发展升级扩展半导体器空间 109

二、车身电子控制重要性日益显现 111

三、中国车身电子自主开发扮演重要角色 113

四、车身电子控制的方式与发展分析 114

第二节 2010年智能机电一体化成车身控制系统发展趋势 115

一、舒适性需求拉动增长 115

二、走向智能化机电一体化 115

第三节 2010年中国车身电子市场半导体厂商竞争态势 117

第七章 2010年中国汽车传感器产业运行局势分析 118

第一节 2010年中国汽车传感器产业总体概况 118

一、汽车传感器市场需求逐年增加 118

二、中国汽车传感器市场快速发展 121

三、车用传感器未来产业格局分析 122

第二节 未来汽车传感器的发展趋势预测分析 123

- 一、2010年市场规模将超过100亿元 123
- 二、EMS和电子仪表是两大应用领域 123
- 三、走向多功能化、智能化和高可靠性 124
- 第三节 未来中国汽车传感器市场前景广阔 125

第八章 2008-2010年中国汽车零部件及配件制造行业主要数据监测分析 126

- 第一节 2008-2010年中国汽车零部件及配件制造行业总体数据分析 126
 - 一、2008年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析 126
 - 二、2009年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析 129
 - 三、2010年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析 131
- 第二节 2008-2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析 133
 - 一、2008年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析 133
 - 二、2009年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析 133
 - 三、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析 134
- 第三节 2008-2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析 134
 - 一、2008年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析 134
 - 二、2009年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析 135
 - 三、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析 135

第九章 2010年中国汽车电子控制装置产业市场竞争格局分析 137

- 第一节 2010年中国汽车电子控制装置产业竞争现状分析 137
 - 一、汽车电子控制装置产业竞争力分析 137
 - 二、汽车发动机技术竞争分析 138
 - 三、汽车底盘产业竞争分析 142
- 第二节 2010年中国汽车传感器市场竞争分析 143
 - 一、市场被外资占领 143
 - 二、起步晚技术水平低 144
 - 三、价格优势不明显 144
- 第三节 2010年中国汽车电子控制装置产业提升竞争力策略分析 145

第十章 2010年中国汽车电子控制装置优势企业竞争力分析 148

- 第一节 深圳市航盛电子股份有限公司 148

- 一、企业概况 148
- 二、企业主要经济指标分析 149
- 三、企业盈利能力分析 150
- 四、企业偿债能力分析 150
- 五、企业运营能力分析 151
- 六、企业成长能力分析 151
- 第二节 天津富士通天电子有限公司 151
 - 一、企业概况 151
 - 二、企业主要经济指标分析 152
 - 三、企业盈利能力分析 153
 - 四、企业偿债能力分析 153
 - 五、企业运营能力分析 154
 - 六、企业成长能力分析 154
- 第三节 惠州市德赛西威汽车电子有限公司 154
 - 一、企业概况 154
 - 二、企业主要经济指标分析 155
 - 三、企业盈利能力分析 155
 - 四、企业偿债能力分析 156
 - 五、企业运营能力分析 156
 - 六、企业成长能力分析 156
- 第四节 太仓阿尔派电子有限公司 157
 - 一、企业概况 157
 - 二、企业主要经济指标分析 157
 - 三、企业盈利能力分析 158
 - 四、企业偿债能力分析 158
 - 五、企业运营能力分析 159
 - 六、企业成长能力分析 159
- 第五节 上海惠亚电子设备有限公司 159
 - 一、企业概况 159
 - 二、企业主要经济指标分析 160
 - 三、企业盈利能力分析 160
 - 四、企业偿债能力分析 161

- 五、企业运营能力分析 161
- 六、企业成长能力分析 161
- 第六节 大陆汽车系统(天津)有限公司 162
 - 一、企业概况 162
 - 二、企业主要经济指标分析 162
 - 三、企业盈利能力分析 163
 - 四、企业偿债能力分析 163
 - 五、企业运营能力分析 164
 - 六、企业成长能力分析 164
- 第七节 惠州住成电装有限公司 164
 - 一、企业概况 164
 - 二、企业主要经济指标分析 165
 - 三、企业盈利能力分析 165
 - 四、企业偿债能力分析 166
 - 五、企业运营能力分析 166
 - 六、企业成长能力分析 166
- 第八节 惠州住电电装有限公司 167
 - 一、企业概况 167
 - 二、企业主要经济指标分析 167
 - 三、企业盈利能力分析 168
 - 四、企业偿债能力分析 168
 - 五、企业运营能力分析 169
 - 六、企业成长能力分析 169
- 第九节 电装(天津)汽车导航系统有限公司 169
 - 一、企业概况 169
 - 二、企业主要经济指标分析 170
 - 三、企业盈利能力分析 171
 - 四、企业偿债能力分析 171
 - 五、企业运营能力分析 171
 - 六、企业成长能力分析 172
- 第十节 河南汉威电子有限公司 172
 - 一、企业概况 172

- 二、企业主要经济指标分析 173
- 三、企业盈利能力分析 174
- 四、企业偿债能力分析 174
- 五、企业运营能力分析 175
- 六、企业成长能力分析 175

第十一章 2011-2015年中国汽车电子控制装置产业发展前景与投资预测分析 177

第一节 2011-2015年中国汽车电子控制装置产业发展趋势分析 177

- 一、汽车电子控制装置产业发展方向 177
- 二、汽车电子控制装置细分产品发展趋势分析 178

三、汽车电子控制装置竞争格局预测分析 183

第二节 2011-2015年中国汽车电子控制装置产业市场预测分析 184

- 一、汽车电子控制装置产业供给预测分析 184
- 二、汽车电子控制装置需求预测分析 184

第三节 2011-2015年中国汽车电子控制装置产业投资机会分析 185

第四节 2011-2015年中国汽车电子控制装置产业投资风险分析 186

第五节 专家投资建议 187

通过《2011-2015年中国汽车电子控制装置市场分析预测与未来发展趋势报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201106/02-76191.html>