

2011-2015年中国天然原油 产业深度调研及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国天然原油产业深度调研及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0102/201106/03-76239.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

原油产品在社会经济发展中具有非常广泛的作用与功能；原油产品可分为石油燃料、石油溶剂与化工原料、润滑剂、石蜡、石油沥青、石油焦等6类。其中，各种燃料产量最大，接近总产量的90%；各种润滑剂品种最多，产量约占5%。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国天然原油产业深度调研及未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了中国天然原油行业市场发展环境、中国天然原油整体运行态势等，接着分析了中国天然原油行业市场运行的现状，然后介绍了中国天然原油市场竞争格局。随后，报告对中国天然原油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国天然原油行业发展趋势与投资预测。您若想对天然原油产业有个系统的了解或者想投资天然原油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球天然原油行业发展状况分析

第一节 2010-2011年世界天然原油行业市场情况

一、世界天然原油产业发展特点分析

二、世界原油储量分析

三、国际天然原油价格分析

第二节 2010-2011年世界天然原油主要国家分析

一、美国天然原油行业发展分析

二、欧洲天然原油行业发展分析

三、日本天然原油行业发展分析

四、韩国天然原油行业发展分析

第二章 中国天然原油行业运行现状综述

第一节 2010-2011年中国天然原油行业发展概述

一、天然原油价格涨跌幅

二、原油市场管理办法

三、中国天然原油技术分析

第二节 2010-2011年中国天然原油行业发展状况分析

- 一、原油市场2011年前将再现短缺
 - 二、原油期货市场综述
 - 三、原油市场决定因素转向基本面
 - 四、增加油田注入天然气量以提高原油产量
 - 五、省天然原油产值稳定
- 第三节 2010-2011年中国天然原油行业发展存在问题分析

第三章 2008-2010年中国天然原油产量统计分析

第一节 2008年中国天然原油产量数据分析

- 一、2008年全国天然原油产量数据分析
- 二、2008年天然原油重点省市数据分析

第二节 2009年中国天然原油产量数据分析

- 一、2009年全国天然原油产量数据分析
- 二、2009年天然原油重点省市数据分析

第三节 2010年中国天然原油产量数据分析

- 一、2010年全国天然原油产量数据分析
- 二、2010年天然原油重点省市数据分析

第四章 2008-2010年中国天然原油开采行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国天然原油行业总体数据分析

- 一、2008年中国天然原油行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国天然原油行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国天然原油行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国天然原油行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国天然原油行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国天然原油行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国天然原油行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国天然原油行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国天然原油行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国天然原油行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国天然原油行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国天然原油产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国天然原油产业竞争现状分析

- 一、天然原油价格竞争分析
- 二、天然原油替代品竞争分析
- 三、天然原油技术竞争分析

第二节 2010-2011年中国天然原油行业集中度分析

- 一、天然原油产量集中度分析
- 二、天然原油生产企业集中度分析
- 三、天然原油市场集中度分析

第三节 2010-2011年中国天然原油企业提升竞争力策略分析

第六章 中国天然原油重点企业发展分析

第一节 大庆油田有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中国石油天然气股份公司塔里木油田分公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 中海石油(中国)有限公司湛江分公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大庆油田有限责任公司呼伦贝尔分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海石油天然气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 大庆模范屯油田有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 大庆榆树林油田开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 大庆头台油田开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 大庆杜尔伯特龙虎泡油田有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 胜利油田高青石油开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 天然原油开采行业发展环境分析

第一节 国内天然原油经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国天然原油经济发展预测分析

第二节 中国天然原油行业政策环境分析

第八章 2011-2015年中国天然原油开采行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国天然原油开采行业投资前景预测

一、2011-2015年行业发展潜力分析

二、未来五年供需形势预测

第二节 2011-2015年中国天然原油开采行业盈利预测分析

一、资产利润率走势预测

二、销售利润率走势预测

三、成本费用利润率走势预测

第三节 2011-2015年中国天然原油开采行业投资风险分析

一、天然原油开采行业政策风险

二、天然原油开采行业技术风险

三、天然原油开采同业竞争风险

四、天然原油开采行业其他风险

第四节 2011-2015年中国天然原油开采行业投资风险控制策略及建议

第九章 2011-2015年中国天然原油开采行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国天然原油开采行业发展战略研究

第二节 对我国天然原油开采行业的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、天然原油开采实施品牌战略的意义

三、天然原油开采企业品牌的现状分析

第三节 2011-2015年中国天然原油开采行业细分行业投资战略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：大庆油田有限责任公司主要经济指标走势图

图表：大庆油田有限责任公司经营收入走势图

图表：大庆油田有限责任公司盈利指标走势图

图表：大庆油田有限责任公司负债情况图

图表：大庆油田有限责任公司负债指标走势图

图表：大庆油田有限责任公司运营能力指标走势图

图表：大庆油田有限责任公司成长能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份公司塔里木油田分公司主要经济指标走势图

图表：中国石油天然气股份公司塔里木油田分公司经营收入走势图

图表：中国石油天然气股份公司塔里木油田分公司盈利指标走势图

图表：中国石油天然气股份公司塔里木油田分公司负债情况图

图表：中国石油天然气股份公司塔里木油田分公司负债指标走势图

图表：中国石油天然气股份公司塔里木油田分公司运营能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份公司塔里木油田分公司成长能力指标走势图

图表：中海石油(中国)有限公司湛江分公司主要经济指标走势图

图表：中海石油(中国)有限公司湛江分公司经营收入走势图

图表：中海石油(中国)有限公司湛江分公司盈利指标走势图

图表：中海石油(中国)有限公司湛江分公司负债情况图

图表：中海石油(中国)有限公司湛江分公司负债指标走势图

图表：中海石油(中国)有限公司湛江分公司运营能力指标走势图

图表：中海石油(中国)有限公司湛江分公司成长能力指标走势图

图表：大庆油田有限责任公司呼伦贝尔分公司主要经济指标走势图

图表：大庆油田有限责任公司呼伦贝尔分公司经营收入走势图

图表：大庆油田有限责任公司呼伦贝尔分公司盈利指标走势图

图表：大庆油田有限责任公司呼伦贝尔分公司负债情况图

图表：大庆油田有限责任公司呼伦贝尔分公司负债指标走势图

图表：大庆油田有限责任公司呼伦贝尔分公司运营能力指标走势图

图表：大庆油田有限责任公司呼伦贝尔分公司成长能力指标走势图

图表：上海石油天然气有限公司主要经济指标走势图

图表：上海石油天然气有限公司经营收入走势图

图表：上海石油天然气有限公司盈利指标走势图

图表：上海石油天然气有限公司负债情况图

图表：上海石油天然气有限公司负债指标走势图

图表：上海石油天然气有限公司运营能力指标走势图

图表：上海石油天然气有限公司成长能力指标走势图

图表：大庆模范屯油田有限责任公司主要经济指标走势图

图表：大庆模范屯油田有限责任公司经营收入走势图

图表：大庆模范屯油田有限责任公司盈利指标走势图

图表：大庆模范屯油田有限责任公司负债情况图

图表：大庆模范屯油田有限责任公司负债指标走势图

图表：大庆模范屯油田有限责任公司运营能力指标走势图

图表：大庆模范屯油田有限责任公司成长能力指标走势图

图表：大庆榆树林油田开发有限责任公司主要经济指标走势图

图表：大庆榆树林油田开发有限责任公司经营收入走势图

图表：大庆榆树林油田开发有限责任公司盈利指标走势图

图表：大庆榆树林油田开发有限责任公司负债情况图

图表：大庆榆树林油田开发有限责任公司负债指标走势图

图表：大庆榆树林油田开发有限责任公司运营能力指标走势图

图表：大庆榆树林油田开发有限责任公司成长能力指标走势图

图表：大庆头台油田开发有限责任公司主要经济指标走势图

图表：大庆头台油田开发有限责任公司经营收入走势图

图表：大庆头台油田开发有限责任公司盈利指标走势图

图表：大庆头台油田开发有限责任公司负债情况图

图表：大庆头台油田开发有限责任公司负债指标走势图

图表：大庆头台油田开发有限责任公司运营能力指标走势图

图表：大庆头台油田开发有限责任公司成长能力指标走势图

图表：大庆杜尔伯特龙虎泡油田有限责任公司主要经济指标走势图

图表：大庆杜尔伯特龙虎泡油田有限责任公司经营收入走势图

图表：大庆杜尔伯特龙虎泡油田有限责任公司盈利指标走势图

图表：大庆杜尔伯特龙虎泡油田有限责任公司负债情况图

图表：大庆杜尔伯特龙虎泡油田有限责任公司负债指标走势图

图表：大庆杜尔伯特龙虎泡油田有限责任公司运营能力指标走势图

图表：大庆杜尔伯特龙虎泡油田有限责任公司成长能力指标走势图

图表：胜利油田高青石油开发有限责任公司主要经济指标走势图

图表：胜利油田高青石油开发有限责任公司经营收入走势图

图表：胜利油田高青石油开发有限责任公司盈利指标走势图

图表：胜利油田高青石油开发有限责任公司负债情况图

图表：胜利油田高青石油开发有限责任公司负债指标走势图

图表：胜利油田高青石油开发有限责任公司运营能力指标走势图

图表：胜利油田高青石油开发有限责任公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国天然原油和天然气开采行业资产利润率走势预测

图表：2011-2015年中国天然原油和天然气开采行业产品销售资产利润率走势预测

图表：2011-2015年中国天然原油和天然气开采行业成本费用利润率走势预测

图表：略……

通过《2011-2015年中国天然原油产业深度调研及未来发展趋势报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0102/201106/03-76239.html>