

# 2011-2015年中国煤焦油市 场专项调研与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国煤焦油市场专项调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0205/201106/09-76588.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

煤焦油是焦化工业的重要产品之一，其产量约占装炉煤的3%~4%，其组成极为复杂，多数情况下是由煤焦油工业专门进行分离、提纯后加以利用。焦油各馏分进一步加工，可分离出多种产品，如樟脑丸，沥青，塑料，农药等。随着金融危机影响的加剧，中国煤化工产业面临成本压力，行业发展趋缓。由于国家政策总体上仍支持煤化工发展，节能减排已是大势所趋，故中国煤化工产业虽短期受困但前景仍十分可观。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国煤焦油市场专项调研与投资前景分析报告》共九章。首先介绍了煤焦油相关概述、中国煤焦油市场运行环境等，接着分析了中国煤焦油市场发展的现状，然后介绍了中国煤焦油重点区域市场运行形势。随后，报告对中国煤焦油重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤焦油行业发展趋势与投资预测。您若想对煤焦油产业有个系统的了解或者想投资煤焦油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 煤焦油产品概述

#### 第一节 产品定义、特点分析

#### 第二节 产品主要应用领域

#### 第三节 产品生命周期分析

#### 第四节 产品波特五力模型分析

### 第二章 煤焦油产品发展环境分析

#### 第一节 国内煤焦油经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国煤焦油经济发展预测分析

#### 第二节 中国煤焦油行业政策环境分析

### 第三章 中国煤焦油市场规模分析

#### 第一节 2006-2010年中国煤焦油市场规模分析

#### 第二节 2010年我国煤焦油区域结构分析

### 第三节 中国煤焦油区域市场规模分析

一、2006-2010年东北地区市场规模分析

二、2006-2010年华北地区市场规模分析

三、2006-2010年华东地区市场规模分析

四、2006-2010年华中地区市场规模分析

五、2006-2010年华南地区市场规模分析

六、2006-2010年西部地区市场规模分析

### 第四节 2011-2015年中国煤焦油市场规模预测

## 第四章 中国煤焦油需求与消费者偏好调查

### 第一节 2006-2010年中国煤焦油产量统计分析

### 第二节 2006-2010年中国煤焦油历年消费量统计分析

### 第三节 煤焦油产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

### 第四节 煤焦油产品的品牌市场调查

一、消费者对煤焦油品牌认知度宏观调查

二、消费者对煤焦油产品的品牌偏好调查

三、消费者对煤焦油品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、煤焦油品牌忠诚度调查

六、煤焦油品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

## 第五章 中国煤焦油产品市场价格分析

## 第一节 价格形成机制分析

## 第二节 2006-2010年中国煤焦油产品平均价格趋向势分析

## 第三节 2011-2015年中国煤焦油产品价格趋向预测分析

# 第六章 中国煤焦油重点企业分析

## 第一节 重点企业1

### 一、公司概况

### 二、企业财务数据分析

#### 1、企业财务指标分析

#### 2、企业资产负债情况分析

### 三、发展战略

## 第二节 重点企业2

### 一、公司概况

### 二、企业财务数据分析

#### 1、企业财务指标分析

#### 2、企业资产负债情况分析

### 三、发展战略

## 第三节 重点企业3

### 一、公司概况

### 二、企业财务数据分析

#### 1、企业财务指标分析

#### 2、企业资产负债情况分析

### 三、发展战略

## 第四节 重点企业4

### 一、公司概况

### 二、企业财务数据分析

#### 1、企业财务指标分析

#### 2、企业资产负债情况分析

### 三、发展战略

## 第五节 重点企业5

### 一、公司概况

### 二、企业财务数据分析

- 1、企业财务指标分析
- 2、企业资产负债情况分析
- 三、发展战略

#### 第六节 重点企业6

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
  - 1、企业财务指标分析
  - 2、企业资产负债情况分析
- 三、发展战略

### 第七章 中国煤焦油产品竞争格局分析

#### 第一节 煤焦油行业历史竞争格局概况

- 一、煤焦油行业集中度分析
- 二、煤焦油行业竞争程度分析

#### 第二节 煤焦油行业企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力

#### 第三节 2011-2015年中国煤焦油产品竞争格局展望

### 第八章 2011-2015年中国煤焦油产品发展预测

#### 第一节 煤焦油行业产量预测

#### 第二节 煤焦油行业市场规模产预测

#### 第三节 煤焦油行业工业总产值预测

#### 第四节 煤焦油行业销售收入预测

### 第九章 2011-2015年我国煤焦油行业投资价值与投资策略分析

#### 第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

#### 第二节 2011-2015年中国煤焦油产品投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、经营管理风险预警

#### 第四节 煤焦油行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国煤焦油市场专项调研与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0205/201106/09-76588.html>