

2011-2015年中国铁路信息 化建设市场专项调研与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国铁路信息化建设市场专项调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/201106/11-76650.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在中国铁路正在步入高速时代的大背景下，铁路信息化建设也进行了高速成长期。2011年铁路信息化投资将继续高歌猛进，投资比重将日益提高。搜狐证券认为，2011年仍然是铁路信息化投资高峰，信息化投资金额将接近200亿，2015年将超过300亿，5年复合增长率接近15%。如果考虑对于既有线路的改造，这一市场空间更为庞大。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国铁路信息化建设市场专项调研与发展前景预测报告》共九章。首先介绍了中国铁路信息化建设行业市场发展环境、中国铁路信息化建设整体运行态势等，接着分析了中国铁路信息化建设行业市场运行的现状，然后介绍了中国铁路信息化建设市场竞争格局。随后，报告对中国铁路信息化建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铁路信息化建设行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路信息化建设产业有个系统的了解或者想投资铁路信息化建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 铁路信息化建设运行环境分析

第一节 国内铁路信息化建设经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国铁路信息化建设经济发展预测分析

第二节 中国铁路信息化建设行业政策环境分析

第二章 中国铁路建设产业新形势透析

第一节 2010-2011年中国铁路建设产业运行概况

一、中国促进铁路建设发展的必要性

二、中国铁路建设事业取得重大进展

三、中国铁路网规划再次大幅调整

四、中国铁路市场开放的条件与途径分析

五、中国市郊铁路的发展分析

第二节 2010-2011年中国铁路事业存在的问题探讨

一、中国铁路发展的七问题分析

二、铁路安全问题突出急需修订铁路法

三、民营资本进入铁路建设的问题

四、铁路专用线共用存在的问题

第三节 2010-2011年中国铁路事业发展的策略分析

一、中国发展铁路建设的策略经验

二、解决铁路“瓶颈”制约的途径分析

三、中国发展和谐铁路建设的策略方针

四、铁路建设项目投资控制的策略分析

第三章 中国重点铁路项目建设产业运行走势分析

第一节 2010年中国铁路重点工程项目透析

一、湖南省年内将力争开工6个铁路项目

二、岛城四大铁路项目全面开工

三、江西今年重点建设18个铁路项目

第二节 兰渝铁路

一、兰渝铁路新动态分析

二、兰渝铁路为沿线地区经济发展带来历史机遇

三、兰渝铁路西秦岭隧道建设进展迅速

四、兰渝铁路建设充分考虑汶川地震影响

第三节 青藏铁路

一、青藏铁路创造的世界之最

二、青藏铁路是中国铁路建设史上的伟大壮举

三、青藏铁路助推西藏跨越式发展

四、青藏铁路使世界顶级旅游带初现雏形

第四节 粤海铁路

一、粤海铁路是中国首条跨海铁路

二、粤海铁路的建成及运营意义重大

三、粤海铁路促进海南经济的发展

第五节 京九铁路

一、京九铁路概况

二、京九铁路成功应用先进的技术

三、京九铁路的立交设计

四、京九铁路对沿线地区社会经济发展的影响

五、京九铁路成为中国中部经济腾飞的大动脉

第四章 中国铁路信息化运行新形势透析

第一节 铁路信息化与电子商务分析简述

一、铁路信息化系统的功能及构成

二、铁路的电子商务

三、铁路运输信息化的内容与实质

四、铁路信息化工程的实施

五、大力推进铁路运输信息化的措施

第二节 2010-2011年中国铁路信息化运行综述

一、国外铁路信息化系统的应用

二、中国铁路信息化建设成就分析

三、中国铁路系统信息化的起步

四、IT自动管理逐渐渗入我国铁路系统

五、铁路基建加码带动信息化发展

第三节 GSM-R数字移动通信系统对高速铁路适用性的研究

一、GSM-R系统的组成

二、GSM-R系统的主要特点

三、GSM-R系统的应用

四、GSM-R对高速铁路的适应性

第四节 2010-2011年中国铁路智能运输系统分析

一、铁路智能运输系统的特点

二、铁路智能运输系统的层次

三、中国的铁路智能运输系统的发展目标

第五节 2010-2011年中国铁路客票发售和预定系统分析

一、中国铁路客票发售和预订系统的特性

二、中国铁路客票发售和预订系统的目标

三、中国铁路客票发售和预订系统的总体结构

四、铁路客票发售和预订系统升级版运行效果良好

第六节 2010-2011年铁路物流的电子商务策略与应用系统

一、RCEC的供应链

二、RCEC的电子商务策略

三、RCEC的总体结构与系统功能

第七节 2010-2011年中国铁路信息化面临的挑战与对策

一、铁路信息化发展经受考验

二、铁路信息化建设存在的突出问题

三、中国铁路实现电子商务的重要问题

四、铁路信息化发展的四项建议

五、铁路信息化建设需要不断创新

六、应做好TMIS和DMIS系统的结合

第五章 中国铁路行业IT应用情况分析

第一节 2010-2011年中国铁路信息化（IT）应用现状

一、铁路自动售检票系统

二、铁路行车安全监控信息系统

三、铁路信息化重点工程

四、车站综合管理信息系统

五、铁路货车动态追踪系统

六、特种货车动态追踪系统

第二节 2010-2011年中国铁路行业信息IT应用系统架构

一、北京铁路局IT应用系统建设情况

二、上海铁路局IT应用系统建设情况

三、广州铁路局IT应用系统建设情况

四、郑州铁路局IT应用应用系统建设

五、济南铁路局IT应用系统建设情况

第六章 中国铁路行业信息化投资情况分析

第一节 2010-2011年中国铁路行业信息化投资概况

一、铁路行业信息化投资特性分析

二、铁路行业信息化投资价值分析

三、铁路行业信息化投资政策解读

第二节 2010-2011年中国软件产品投资情况

一、平台软件

二、中间软件

三、应用软件

第三节 2010-2011年中国硬件产品投资情况

一、计算机设备

二、计算机外设

三、网络设备

第四节 2010-2011年中国信息服务市场分析

一、铁路信息化服务市场规模

二、专业服务市场

三、铁路信息化支持与维护服务

第七章 中国铁路行业IT应用市场主要厂商竞争分析

第一节 中国铁路通信信号集团

一、企业发展概况

二、以信息化带动铁路跨越式发展

三、企业未来发展战略分析

第二节 中铁信息工程集团

一、企业发展概况

二、中铁信携手McAfee共同为中国铁路系统信息化保驾护航

三、IBM解决方案中心落户中铁信

四、铁路信息化引入“IT自动管理”

第三节 中国铁通

一、企业发展概况

二、中国移动铁道部受困于中国铁通资产谈判

三、中国铁通提升铁路信息化服务水平

四、中国铁通投资铁路信息化分析

第四节 华为COM公司

一、企业发展概况

二、华为3Com:伴着铁路信息化的脚步

三、创造“世界屋脊”铁路信息化奇迹

四、华为3Com欲助铁路信息化系统“提速”

第五节 中国铁路建设重点企业运行分析

- 一、中国中铁股份有限公司(601390)
- 二、中国铁建股份有限公司(601186)
- 三、中铁二局股份有限公司(600528)
- 四、广深铁路股份有限公司(601333)
- 五、大秦铁路股份有限公司(601006)

第八章 2011-2015年中国铁路信息化应用市场影响因素与市场发展预测

第一节 2010-2011年中国铁路IT发展的影响因素

- 一、国家政策在“十一五”期间对铁路建设的要求
- 二、经济快速发展，要求铁路打破制约瓶颈
- 三、铁路建设提速，推动了铁路信息化的发展
- 四、铁路提速对铁路信息化的影响

第二节 2011-2015年中国铁路IT应用市场规模预测

- 一、市场规模预测
- 二、IT应用分类市场规模预测

第三节 2011-2015年中国铁路IT应用市场结构预测

- 一、铁路IT应用市场结构预测
- 二、铁路IT应用硬件主要产品市场规模预测

第九章 2011-2015年中国铁路信息化建设前景展望与趋势预测

第一节 2011-2015年中国铁路信息化建设前景分析

- 一、中国将会引领世界铁路的未来
- 二、21世纪中国铁路信息化建设面临大好时机
- 三、跨国巨头觊觎中国铁路信息化市场
- 四、掘金铁路信息化

第二节 2011-2015年中国铁路信息化趋势探析

- 一、电气化将成为铁路交通的发展趋势
- 二、铁路IT应用趋势分析

第三节 2011-2015年中国铁路信息化建设战略分析

- 一、增强铁路信息化技术创新、加大研发力度
- 二、深化铁路体制改革，促进铁路信息化发展
- 三、把握好铁路安全系统

四、加强铁路信息化人才培养

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国中铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国中铁股份有限公司经营收入走势图

图表：中国中铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国中铁股份有限公司负债情况图

图表：中国中铁股份有限公司负债指标走势图

图表：中国中铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国中铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国铁建股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国铁建股份有限公司经营收入走势图

图表：中国铁建股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国铁建股份有限公司负债情况图

图表：中国铁建股份有限公司负债指标走势图

图表：中国铁建股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国铁建股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中铁二局股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中铁二局股份有限公司经营收入走势图

图表：中铁二局股份有限公司盈利指标走势图

图表：中铁二局股份有限公司负债情况图

图表：中铁二局股份有限公司负债指标走势图

图表：中铁二局股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中铁二局股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广深铁路股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广深铁路股份有限公司经营收入走势图

图表：广深铁路股份有限公司盈利指标走势图

图表：广深铁路股份有限公司负债情况图

图表：广深铁路股份有限公司负债指标走势图

图表：广深铁路股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广深铁路股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大秦铁路股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大秦铁路股份有限公司经营收入走势图

图表：大秦铁路股份有限公司盈利指标走势图

图表：大秦铁路股份有限公司负债情况图

图表：大秦铁路股份有限公司负债指标走势图

图表：大秦铁路股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大秦铁路股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

通过《2011-2015年中国铁路信息化建设市场专项调研与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/201106/11-76650.html>