

2011-2015年手机显示屏行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年手机显示屏行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201106/11-76674.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年内智能手机用高精细显示屏很可能会陷入供应不足的局面。目前拉动中小型FPD市场增长的因素之一，是以美国苹果的“iPhone”系列为代表的智能手机。2011年以后这种趋势仍会持续。2011年下半年，像素数高于HVGA(320×480)的智能手机用高精细面板的供货量将“超过手机用面板市场的30%”。而且，因苹果的“iPhone4”配备了640×960像素的3.5英寸“Retina Display”，“智能手机的高端机型配备4英寸WVGA(800×480像素)面板会成理所当然之势”。2011年640×960像素以上显示器的供货量将达到7750万块。将因智能手机的兴盛而获益的是日本的各中小型面板厂商以及韩国三星移动显示器。这是因为，生产像素数超过WVGA的高精细面板，需要低温多晶硅TFT生产线。2010年智能手机用液晶面板的供货量份额，东芝移动显示器占30.2%，索尼移动显示占21.0%，韩国三星移动显示器占18.4%，夏普占16.3%，日本厂商所占的比例接近70%。另外，三星移动显示器还乘着智能手机大受欢迎的东风，正在增加有机EL面板的供货量。三星移动显示器在2010年有机EL面板市场上的供货量份额达到了48.8%，而供货额份额达到了81.8%。2011年高精细显示器将会供应不足，2012年以后才能确保所需要的供应量。

2010年，有源矩阵有机发光二极管（AMOLED）供应短缺，正在妨碍其在智能手机市场挑战AMLCD技术的主导地位。AMOLED成长迅速，用于手机和其它应用的小尺寸AMOLED出货量，预计到2014年将达到1.845亿个，而2009年是2040万个，该期间的复合年度增长率为55.1%。虽然这样的增长势头非常惊人，但与小尺寸AMLCD出货量相比还是相形见绌，预计后者的2014年出货量将从2009年的13亿增长到17.5亿个。目前，三星流动显示屏（SMD）和LG显示器是AMOLED面板的唯一来源。SMD计划在2012年前在其AMOLED工厂投资22亿美元扩大产量。目前LG的出货量有限，因其产量尚未提升。除了这两家韩国厂商，台湾的友达光电和统宝光电计划在2010年底或2011年初推出AMOLED产品，但目前它们都没有大量出货。由于AMOLED供应商较少，手机等大批量产品的生产商自然会担心，如果某种器件供应推迟或者完全停止，会导致生产中断。三星这样的公司尤其可能存在这样的问题，三星与其自己的内部品牌之间有特殊关系，与外部客户相比，肯定会受到优先照顾。由于三星和LG在开发AMOLED方面处于领先地位，这两家公司的动向将决定该技术是否能摆脱目前的局促地位，有资格成为手机显示屏的可行技术。手机厂商正在推动AMOLED供应商实现大批量生产。在这样一个竞争激烈的市场，强调特色功能与得到改善的性能，AMOLED可能为厂商提供其所急需的手段，使其产品实现差异化。在当前形势下，我国手机显示屏行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国

家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中关村在线调研中心、诺盛电信咨询、易观国际、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息和专业研究单位等公布和提供的大量资料，并结合对手机显示屏制造商和经销商等业内企业的访谈。报告立足于全球手机显示屏市场，对我国手机显示屏行业的发展现状、市场关注、细分行业、行业竞争格局等进行了研究，并重点分析了手机显示屏的销售状况，现阶段中国手机显示屏行业面临的冲击以及企业的应对策略。为我国手机显示屏企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 行业发展现状

第一章 手机显示屏行业发展概述

第一节 手机显示屏概念

一、手机显示屏定义

二、手机显示屏分类

三、各类手机显示屏性能特点

第二节 手机显示屏类型

一、TFT

二、TFD

三、UFB

四、STN

五、OLED

六、其他种类

第三节 手机屏显技术的演进

一、STN屏幕

二、UFB屏幕

三、TFD屏幕

四、TFT屏幕

五、非主流显示技术

第四节 手机显示屏行业概况

一、手机显示屏产业链分析

二、手机显示屏生产工艺流程

三、手机显示屏行业发展概况

第二章 国内外手机行业发展现状分析

第一节 全球手机行业发展分析

- 一、2010年全球手机用户总数
- 二、2010年全球手机市场分析
- 三、2010年全球手机需求分析
- 四、2010年全球手机市场预测
- 五、2011年全球手机销量预测
- 六、2010年全球手机市场预测

第二节 2010年手机行业发展回顾

- 一、智能操作系统
- 二、多媒体手机
- 三、国产手机
- 四、山寨手机
- 五、电信重组

第三节 2010-2011年我国手机行业发展分析

- 一、2010年手机行业的七大关键词
- 二、手机出货量与利润倒挂引发深思
- 三、2011年工信部发放3G牌照分析
- 四、3G时代到来对国内手机市场的影响
- 五、中国手机行业可持续发展策略

第四节 2010-2011年手机市场产销分析

- 一、2010年上半年中国手机产销分析
- 二、2010年下半年我国手机产销分析
- 三、2010年全年我国手机市场的销量
- 四、2011年1季度我国手机产销分析
- 五、2010-2011年我国手机出口情况分析

第五节 2011年我国手机行业展望

- 一、大屏幕触摸手机的推广
- 二、800万像素拍照手机普及
- 三、S60、WM、Android操作系统S60更具优势

四、TD-SCDMA、CDMA2000、WCDMA同台登场

五、2011年Wi-Fi解禁有难度

六、2011年手机市场面临洗牌

第三章 2010-2011中国手机市场分析

第一节 手机整体市场分析

一、2010-2011年手机市场结构

二、2010-2011年手机市场特征

第二节 市场关注度分析

一、2010年中国手机市场品牌结构关注分析

二、2010年中国手机市场价位区间关注分析

三、2011年1-4月中国手机市场品牌结构关注分析

四、2011年1-4月中国手机市场价位区间关注分析

第三节 2011年1-4月中国手机市场用户关注分析

一、市场概述及结论

二、品牌关注调查

三、细分市场格局

四、产品价格结构

五、产品像素结构

第四节 2011年手机市场发展趋势分析

一、国外品牌依然占据大部分市场份额

二、互联网改变市场营销方式

三、3G手机市场逐渐兴起

四、手机市场规模预测

第五节 行业发展策略与建议

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、品牌策略

第四章 LED产业发展分析

第一节 LED显示器结构及分类

一、LED显示器结构

二、LED显示器分类

三、LED显示器的参数

四、LED显示器的应用指南

第二节 LED产业发展分析

一、LED产业发展前景分析

二、推动LED产业发展的因素分析

三、金融危机对我国LED产业的影响

四、LED产业新格局分析

五、2011-2010年LED产业发展预测

第三节 2011年LED行业供需分析

一、LED是最具发展前景的朝阳产业之一

二、行业竞争格局分析

三、行业需求分析

四、行业供给分析

五、内资企业发展空间

六、结论及投资建议

第五章 国外手机显示屏行业发展分析

第一节 全球手机显示屏市场规模

一、2011年全球手机市场对显示屏的需求

二、2011年手机显示屏市场发展前景分析

第二节 全球手机显示屏市场竞争份额

一、2010年不同种类手机显示屏的发展现状

二、全球手机显示屏主要制造厂商发展现状

第三节 全球手机显示屏市场分析

一、2010-2011年全球手机显示屏市场销售额

二、2010-2011年全球手机显示屏市场出货量

三、台湾胜华成最大手机显示屏商

四、夏普将关闭两条手机屏生产线

五、2011年手机面板供应链变化

第四节 全球手机显示屏市场趋势分析

- 一、未来市场规模扩大趋势分析
- 二、手机显示屏尺寸扩大趋势分析
- 三、手机显示屏价格竞争趋势分析

第六章 我国手机显示屏行业发展现状

第一节 手机显示屏发展现状分析

- 一、3G手机显示四种技术应关注
- 二、LCD位居主流OLED前景看好
- 三、驱动IC是薄弱环节

第二节 中国手机显示屏市场规模

- 一、2011年中国手机市场对显示屏的需求
- 二、2011年手机显示屏市场发展前景分析

第三节 中国手机显示屏市场竞争份额

- 一、2010年不同种类手机显示屏的发展现状
- 二、中国手机显示屏主要制造厂商发展现状

第四节 3G对手机显示屏更新换代的影响

- 一、手机显示屏技术不断更新
- 二、CSTN到TFT过渡加速
- 三、OLED将成未来新霸主

第五节 手机电视对高清手机显示屏的影响

- 一、高清手机呼啸而来
- 二、高清趋势不可逆转
- 三、手机电视将带来新机遇
- 四、3G时代眼球经济开始抢占手机屏

第六节 手机市场市场细分以及潜在购买趋势分析

- 一、不同品牌手机占有率状况
- 二、用户潜在购买意向
- 三、用户对于手机价格心理承受能力
- 四、用户对手机功能的需求程度
- 五、不同受教育程度手机功能的使用状况
- 六、不同收入群体手机功能的使用状况
- 七、手机市场竞争趋势分析

第七章 中国手机显示屏市场态势分析

第一节 2010-2011年中国手机显示屏行业生产状况分析

一、2010-2011年手机显示屏行业供给状况分析

二、2010-2011年手机显示屏供给相关指标分析

三、2010-2011年我国手机显示屏产量数据统计

第二节 2010-2011年中国手机显示屏行业需求状况综述

一、2010-2011年手机显示屏行业整体需求分析

二、2010-2011年手机显示屏需求相关指标分析

三、2010-2011年手机显示屏市场供求平衡分析

第三节 手机显示屏产品市场价格分析

一、2010-2011年手机显示屏价格消费特征分析

二、2010-2011年手机显示屏价格与成本的关系分析

三、2010-2011年手机显示屏竞争对手价格策略分析

四、2010-2011年手机显示屏价格在竞争中的地位

第四节 2010-2011年中国手机显示屏行业进出口状况分析

一、2010-2011年中国手机显示屏行业进出口整体概况

二、2010-2011年中国手机显示屏行业进口量变化情况

三、2010-2011年中国手机显示屏行业出口量变化情况

四、2010-2011年我国手机显示屏出口及增长情况分析

五、2010-2011年手机显示屏的主要海外市场分布情况

六、2010-2011年手机显示屏经营海外市场的主要品牌

第二部分 行业竞争格局

第八章 手机显示屏行业竞争格局分析

第一节 手机显示屏行业竞争分析

一、小型显示屏市场竞争分析

二、手机显示屏市场竞争分析

第二节 手机显示屏厂商竞争力点评

一、天马品牌竞争优势

二、维信诺的综合实力

第三节 2010年中国手机显示屏行业的发展周期

一、2010年手机显示屏行业的经济周期

二、手机显示屏行业的增长性与波动性

三、2010年手机显示屏行业的成熟度

第四节 手机显示屏市场竞争分析

一、国际市场发展现状

二、2010年国际市场竞争分析

三、2010年国内市场竞争分析

四、国际市场变化对国内市场影响分析

第五节 2010-2011年我国手机显示屏竞争分析

一、2010-2011年我国手机显示屏品牌竞争分析

二、2010-2011年国内外手机显示屏厂商竞争力对比

三、2010年我国手机显示屏市场集中度分析

四、2011年国内主要手机显示屏企业动向

五、2011年国内手机显示屏拟在建项目分析

第九章 手机显示屏企业竞争策略分析

第一节 手机显示屏市场竞争策略分析

一、2011年手机显示屏市场增长潜力分析

二、2011年手机显示屏主要潜力品种分析

三、现有手机显示屏产品竞争策略分析

四、潜力手机显示屏品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 手机显示屏企业竞争策略分析

一、金融危机对手机显示屏行业竞争格局的影响

二、金融危机后手机显示屏行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国手机显示屏市场竞争趋势

四、2011-2015年手机显示屏行业竞争格局展望

五、2011-2015年手机显示屏行业竞争策略分析

六、2011-2015年手机显示屏企业竞争策略分析

第十章 手机显示屏重点企业竞争分析

第一节 胜华

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 信利

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 三星

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 爱普生

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 日立

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 夏普

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 统宝

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 凌巨

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 友达

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 天马

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十一节 京东方

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十二节 精电国际

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十三节 比亚迪

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十四节 其他企业竞争分析

- 一、中航华天
- 二、立德通讯
- 三、晨兴电子
- 四、中山微视

第十一章 中国主要手机厂家的发展分析

第一节 波导

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 TCL通讯

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 联想

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 康佳

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第五节 夏新

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第六节 海尔

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第七节 华宝

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第八节 华冠

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第九节 宏达国际

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第十节 伟创力

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第十一节 Elcoteq

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第十二节 富士康

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 手机显示屏发展趋势分析

第一节 手机显示屏发展趋势分析

一、液晶显示屏降价趋势分析

二、手机发展趋势给显示屏设计带来的挑战

三、高分辨率彩色显示屏是未来手机发展趋势

四、LED显示屏发展趋势分析

五、2011年LCD显示器销售额预测

第二节 手机显示屏正向彩色高分辨率发展

一、从单色向彩色转变

二、显示质量和分辨率不断提高

三、显示屏幕越来越大

第三节 手机面板发展趋势分析

一、手机面板市场规模分析

二、影响手机面板发展的因素

三、手机面板的未来发展趋势

第四节 2011年手机显示屏产业发展趋势分析

一、2011年手机显示屏技术趋势

二、2011年手机显示屏尺寸趋势

三、2011年手机显示屏价格趋势

第十三章 未来手机显示屏行业发展预测

第一节 2011-2015年国际手机显示屏市场预测

一、2011-2015年全球手机显示屏行业产能预测

二、2011-2015年全球手机显示屏市场需求前景

三、2011-2015年全球手机显示屏市场价格预测

第二节 2011-2015年国内手机显示屏市场预测

一、2011-2015年国内手机显示屏行业产能预测

二、2011-2015年国内手机显示屏行业产量预测

- 三、2011-2015年国内手机显示屏市场需求前景
- 四、2011-2015年国内手机显示屏市场价格预测
- 五、2011-2015年国内手机显示屏行业集中度预测
- 第三节 2011-2015年手机显示屏行业运行状况预测
- 一、2011-2015年行业工业总产值预测
- 二、2011-2015年行业销售收入预测
- 三、2011-2015年企业数量及变化趋势预测
- 四、2011-2015年行业利润指标及变化趋势预测
- 五、2011-2015年行业总资产预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 手机显示屏行业投资现状分析

第一节 2010年手机显示屏行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度手机显示屏行业投资情况分析

- 一、2011年1季度总体投资及结构
- 二、2011年1季度投资规模情况
- 三、2011年1季度投资增速情况
- 四、2011年1季度分行业投资分析
- 五、2011年1季度分地区投资分析
- 六、2011年1季度外商投资情况

第十五章 手机显示屏行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年手机显示屏行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子信息产业振兴规划

一、电子信息产业振兴规划概述

二、电子信息产业振兴规划细则

三、电子信息产业振兴规划三大任务

四、电子信息产业振兴规划六大工程

五、电子信息产业振兴规划十项措施

六、电子信息产业振兴规划的意义与作用

七、电子信息产业振兴规划对手机显示屏行业的影响

第十六章 手机显示屏行业投资机会与风险

第一节 手机显示屏行业投资效益分析

一、2010-2011年手机显示屏行业投资状况分析

二、2011-2015年手机显示屏行业投资效益分析

三、2011-2015年手机显示屏行业投资趋势预测

四、2011-2015年手机显示屏行业的投资方向

五、2011-2015年手机显示屏行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响手机显示屏行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响手机显示屏行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响手机显示屏行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响手机显示屏行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国手机显示屏行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国手机显示屏行业发展面临的机遇分析

第三节 手机显示屏行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年手机显示屏行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年手机显示屏行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年手机显示屏行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年手机显示屏行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年手机显示屏同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年手机显示屏行业其他风险及控制策略

第十七章 手机显示屏行业投资战略研究

第一节 手机显示屏行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国手机显示屏品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、手机显示屏实施品牌战略的意义
- 三、手机显示屏企业品牌的现状分析
- 四、我国手机显示屏企业的品牌战略
- 五、手机显示屏品牌战略管理的策略

第三节 手机显示屏行业投资战略研究

- 一、2011年电子信息行业投资战略
- 二、2011年我国手机显示屏行业投资战略
- 三、2011-2015年手机显示屏行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：2007-2011年全球手机显示屏市场销量及增长情况

图表：2007-2011年中国手机显示屏市场销售量及增长率

图表：2007-2011年中国手机显示屏市场销售额及增长率

图表：MOTO手机广告演变过程

图表：消费者手机品牌选择的敏感度演变过程

图表：2006-2011年全球手机信息收入规模及增长情况

图表：2004-2011年全球GPS手机出货量统计和预测

图表：2007-2015年西欧地区手机付费广告市场收入

图表：2007-2010年美国手机银行用户规模及增长率

图表：2001-2010年中国手机市场规模变化

图表：2010-2015年中国手机市场销量及增长预测

图表：2010年手机渠道变化趋势

图表：2010年中国市场最受用户关注的15大手机品牌分布

图表：2010年主流品牌关注比例波动幅度对比

图表：2010年中国七大区域手机市场关注比例分布

图表：2010年Q1-Q4七大区域手机市场关注比例走势对比

图表：2007-2010年手机品牌区域格局

图表：2010年Q1-Q4音乐手机市场关注比例走势

图表：2010年中国市场不同价位音乐手机关注比例分布

图表：2010年Q1-Q4智能手机市场关注比例走势

图表：2010年中国市场不同价位智能手机关注比例分布

图表：2010年中国市场不同像素拍照手机关注比例分布

图表；2010年中国市场不同价位手机关注比例分布

图表：2010年不同价位区间手机关注比例波动幅度对比

图表：2010年中国手机市场价格指数走势

图表：2010年中国音乐手机与智能手机市场价格指数走势

图表：2010年1月至12月中国手机市场产品均价走势

图表：2010年1-12月中国市场音乐手机与智能手机均价走势对比

图表：2010年音乐手机与智能手机产品均价对比

图表：2010年主流像素手机产品均价对比

图表：2010年中国市场十大手机品牌产品均价对比

图表：2010年诺基亚最受关注产品线及产品数量分布

图表：2010年诺基亚不同像素产品分布对比

图表：2010年诺基亚不同价位区间产品分布对比

图表：2010年索尼爱立信最受关注产品线及产品数量分布

图表：2010年索尼爱立信不同像素手机数量分布

图表：2010年索尼爱立信不同价位手机数量分布

图表：2010年摩托罗拉不同像素产品数量分布

图表：2010年摩托罗拉不同价位产品数量分布

图表：2010年三星不同像素产品数量分布

图表：2010年三星不同价位手机数量分布

图表：2010年Q1-Q4四大手机厂商关注比例走势对比

图表：2010年Q1-Q4六大手机厂商关注比例走势对比

图表：2010年Q1-Q4音乐手机与智能手机关注比例走势对比

图表：2010年Q1-Q4不同像素拍照手机关注走势对比

图表：2010年Q1-Q4不同价位区间产品关注比例走势

图表：图表：手机TFT-LCD显示屏产业链示意

图表：手机显示屏企业业务流程

图表：STN-LCDCELL段生产工艺流程

图表：CSTN-LCD生产工艺流程

图表：COB型LCM工艺流程

图表：COG型LCM工艺流程

图表：TAB型LCM工艺流程

图表：2005-2011年全球手机出货量统计及预测

图表：2007年手机地区出货量比例统计

图表：2010年上半年中国手机主要品牌市场占有率

图表：1998-2015年全球平面显示产业市场规模与年增速度统计及预测

图表：2007年1季度到2010年4季度每季度中小尺寸面板出货量与下游应用统计及预测

图表：2007年1季度到2011年4季度手机显示屏技术类型发展趋势

图表：2007年1季度到2011年4季度手机显示屏技术收入结构比例

图表：2007年1季度到2011年4季度手机显示屏副屏技术收入结构比例

图表：2007年1季度到2011年4季度手机显示屏尺寸结构比例统计及预测

图表：主要手机显示屏厂家2.4英寸屏路线图

图表：主要手机显示屏厂家3英寸屏路线图

图表：2007年全球中小显示屏厂家市场占有率（销售额）2

图表：2007年3季度全球手机显示屏主要厂家市场占有率（按出货量）

图表：2007年1季度到2011年1季度手机显示屏价格变化趋势

图表：2010年中国大陆TFT-LCDCELL主要提供者市场占有率

图表：2010年诺基亚显示屏供货商供货比例

图表：2010年三星显示屏供货商供货比例

图表：2010年摩托罗拉显示屏供货商供货比例

图表：2010年索尼爱立信显示屏供货商供货比例

图表：2010年LG显示屏供货商供货比例

图表：2002-2010年胜华收入与毛利率统计及预测

图表：2007、2010年胜华人员结构比例

图表：2010年每季度胜华产品技术结构类型

图表：2010年每季度胜华产品下游应用结构类型

图表：2010年每季度胜华产品下游非手机类应用结构类型

图表：胜华组织结构图

图表：2002-2010年信利收入与毛利率统计及预测

图表：信利2001-2010年毛利率、净利率、运营利润率统计

图表：2010年信利地域收入结构比例

图表：2007、2010年信利产品收入结构比例

图表：2007年信利成本结构

图表：信利半导体组织结构

图表：信利TFT-LCD模块产品参数一览

图表：2006年信利TFT-LCD模块尺寸结构比例

图表：2004年2季度到2010年1季度三星每季度小尺寸显示屏出货量

图表：三星SDI 2005年2季度到2010年1季度销售额与运营利润率统计

图表：三星SDI2007年各领域投资金额比例

图表：三星SDI2007年各领域研究人员投入比例

图表：三星SDI2007年各领域研究经费投入比例

图表：三星SDI 2005年4季度到2010年1季度小尺寸显示屏出货量与平均销售价格统计

图表：2005年4季度到2010年1季度三星SDI小尺寸显示屏产品类型结构比例

图表：三星SDI移动显示业务关注焦点

图表：三星SDI 主动OLED发展规划

图表：三星SDI主动OLED路线图

图表：2007、2010财年爱普生业务收入比例结构

图表：爱普生影像器件2007、2010财年产品收入结构

图表：爱普生液晶显示事业2010-2011年度计划

图表：爱普生影像组件公司组织结构

图表：夏普2003-2007财年中小尺寸LCD收入

图表：2002-2010年凌巨收入与毛利率统计

友达2006年中小尺寸各应用领域所占比例结构

图表：2007年1季度到2010年1季度友达中小尺寸面板出货量及收入统计

图表：2007Q1-2010Q1友达产品下游应用收入比例结构

图表：2005-2011年天马微电子收入与毛利率统计及预测

图表：天马微电子股东结构

图表：1991-2007年3季度天马微电子收入统计

图表：天马微电子有限公司结构

图表：天马微电子2010年上半年产品应用结构比例

图表：2004-2006年天马微电子产品下游应用比例结构

图表：2004、2005、2006年天马微电子产品技术结构比例

图表：天马微电子未来计划产品技术机构比例

图表：2004-2006年天马微电子各类产品售价

图表：2004-2006年天马微电子各种产品毛利率统计

图表：2007、2010年天马微电子各类型产品产量预测

图表：2007、2010年天马微电子各类型产品销售额预测

图表：天马微电子手机市场策略

图表：天马微电子MP3市场策略

图表：天马微电子无绳电话市场策略

图表：天马微电子车载后装GPS市场策略

图表：天马微电子游戏机市场策略

图表：天马微电子车机前装市场策略

图表：2002-2010年比亚迪收入与毛利率统计

图表：2007、2010比亚迪产品收入结构比例

图表：比亚迪2007、2010地域收入结构比例

图表：晨讯科技组织结构图

图表：晨讯科技2007-2010年收入与净利润统计

图表：波导股份结构

图表：2000年-2010年波导手机历年销量

图表：TCL通讯组织结构图

图表：2002年-2007年TCL通讯收入与毛利率统计

图表：2002-2007年TCL通讯研发、销售、行政支出统计

图表：华宝公司结构

图表：2001-2006年华宝通讯营业收入与毛利率统计与预测

图表：华冠通许组织结构

图表：华冠全球布局

图表：2003-2007年华冠通讯手机出货量统计

图表：华冠通讯2007、2010主要生产机型

图表：2002-2011年华冠通讯收入与毛利率统计及预测

图表：2007年1季度到2010年4季度华冠客户结构比例

图表：2005年1季度到2006年4季度华冠通讯出货量与平均销售价格

图表：2006年1季度到2010年4季度华冠手机出货量统计及预测

图表：华冠通讯大陆投资结构图

图表：华冠通讯研究人力资源分布

图表：华冠通讯智能手机路线图

图表：宏达电2007年1季度到2010年4季度产品收入比例结构统计及预测

图表：宏达电2005-2011年收入与毛利率统计

图表：伟创力2006年1季度到2010年1季度收入与运营利润率统计

图表：伟创力2005年4季度到2010年1季度产品收入结构

图表：伟创力核心战略

图表：1997-2007年ELCOTEQ收入统计

图表：2005年1季度到2007年4季度ELCOTEQ销售额

图表：2007年1季度到2010年1季度每季度Elcoteq个人终端业务收入统计

图表：2005年1季度到2010年1季度每季度Elcoteq运营利润统计

图表：2004年1季度到2007年4季度每季度Elcoteq地区收入结构比例

图表：Elcoteq观点和战略

图表：Elcoteq的7C战略

图表：Elcoteq业务流程

图表：富士康2004-2007年员工数与员工平均收入

图表：富士康2005、2006年地域收入结构

图表：2003年到2007年富士康国际收入与毛利率统计

图表：FIH产品开发流程

图表：2007年1季度、2010年1季度全球五大手机厂家市场占有率

图表：2007年全球前14大手机品牌厂家销量

图表：2007年全球排名前15位手机厂家产量（单位：百万部）

图表：2007年、2010年1季度中国40家主要手机厂家产量、销售额、基频提供者

图表：胜华TFT-LCM模块产品一览

图表：苏州联建与东莞万士达2006、2007年财务状况

图表：三星电子手机显示屏产品一览

图表：日立显示TFT-LCD面板生产线简介

图表：日立显示手机应用产品参数一览

图表：统宝手机显示屏产品一览

图表：2007年凌巨产能分配

图表：2010年1季度友达12条TFT-LCD面板生产线

图表：友达手机TFT-LCD产品

图表：2007、2010年天马微电子各类产品出货量于平均单价预测

图表：天马TFT-LCM产品一览

图表：胜华、信利、天马 三者各类型模块月产能对比

图表：中山微视LCM产品参数

图表：2007年中山微视TFT-LCM出货量

图表：立德通讯器材TFT-LCM产品

图表：精电篷远TFT-LCM产品参数

图表：比亚迪手机LCM产品

图表：比亚迪生产线简介

图表：TMDisplay TFT-LCD面板生产线

图表：TMDisplay手机显示屏产品一览

图表：2006、2007年晨讯科技液晶屏业务概况

图表：2005、2006、2007年波导销量、销售额、平均价格统计

图表：波导子公司简介与2007年业绩

图表：波导手机主要零部件供应商

图表：TCL通讯2005年2季度到2010年1季度手机销量与销售额统计

图表：TCL通讯手机主要零部件供应商

图表：联想移动2005年2季度到2007年4季度手机出货量与销售额统计

图表：康佳手机主要零部件供应商

图表：夏新关联公司一览

图表：夏新手机主要零部件供应商

图表：华冠通讯主要原材料供应商

图表：2004-2007年华冠年产能统计与预测

图表：华冠通讯大陆投资公司简介

图表：华冠通讯大陆企业2006年财务状况一览

图表：宏达电各部门职责一览

图表：伟创力中国生产基地一览表

图表：Elocteq生产基地一览

通过《2011-2015年手机显示屏行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201106/11-76674.html>