

2011-2015年SUV行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年SUV行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201106/17-76884.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

SUV市场近两年来增长态势强劲，除了操控感和视野带来的享受，追求个性、时尚也是主要趋势。2010年扎堆上市的SUV车型，在设计上更是往个性、时尚发展，外形融入了更多的潮流元素，优美丰富的线条被大量采用。从理论上说，如果中国消费者的消费潜能得以全部释放，SUV的份额还将增加近两倍，规模接近30%。目前，国内SUV市场占有率只有5.2%，远远低于欧洲成熟汽车市场30%左右的市场份额，这也意味着SUV市场仍然有很大的市场潜力。尤其是二次购车潮的到来，以及女性对SUV的偏爱，更将为SUV的高速发展提供动力。从2007年起，SUV市场彻底复苏且增长幅度超过了轿车。SUV行业经过两年多的沉淀与调整，行业门槛提升，为SUV市场创造了良好的竞争环境，国内主流的车企抓紧时机提升品牌核心竞争力，不断提升技术水平，在SUV市场上稳占一席之地。更重要的是，人们追求休闲生活方式的消费需求，正在促使乘用车市场发生结构性的变化。2007年，SUV累计销量375055辆，同比增长57.8%。这个增长速度近乎2007年国内整个汽车行业增长的两倍。到2008年，汽车市场环境有所变化，但增速仍旧高于行业平均水平。2008年SUV共销售44.77万辆，同比增长25.28%。2009年全年SUV累计销售65.88万辆，同比增长47.15%。

2010年，中国SUV市场以132.6万辆的销量和高达101.27%的增长率，成为增速最快的汽车细分市场。纵观我国SUV市场，多年来一直以奥迪Q5、丰田普拉多、大众途观等为代表的高端SUV为主导，多数是外资和合资品牌。近年来，随着汽车市场的成熟发展以及经济消费水平的提高，消费者的购车需求不再仅局限于单纯的代步功能，而在兼顾产品实用性和经济性的基础上，更强调优异的驾驭感和操控性、驾乘的舒适性。于是，针对中低端市场开发的经济型城市SUV异军突起、发展迅猛。目前，奇瑞、吉利、比亚迪、长城、一汽吉林、华泰、江淮等众多自主车企均涉足于此，车型丰富。SUV市场已经成为增速最快的一个细分市场，并遥遥领先行业平均水平。2011年一季度SUV市场实现销售398,060辆，增幅达到48.5%，远高于乘用车市场13.3%的行业整体增长水平，相较于轿车市场的9.1%和MPV市场18.1%的同比增幅，SUV市场一季度的表现再次体现了这一市场强劲的增长势头，市场整体的萎缩并未给该领域带来明显的冲击。

2008年，金融危机席卷全球波及中国，同时政府在当年9月对汽车消费税政策再次进行调整：排气量在3.0升以上至4.0升的乘用车，税率由15%上调至25%，排气量在4.0升以上的乘用车，税率由20%上调至40%。不过，恶劣的外部环境仍未遏制SUV市场强劲的发展势头。尽管国内SUV市场增速较之2007年折半，仅为28%。不过仍远高于轿车市场7.4%和MPV市场的-14.6%。销量前十款SUV车型阵营得到进一步巩固，其中日系、韩系以及自主品牌三股力量进一步巩固了各自的市场地位。2009年，三款新车型挤入了SUV市场前十阵营。他们分别是丰田的RAV4、汉兰达以及众泰5008。RAV4和汉兰达的进入，很大程度上改变了前十格局，日

系SUV的市场地位得到进一步强化。一汽丰田RAV4于当年4月份上市，价格覆盖了18.98万~26.43万元的区间，通过营销手段，丰富的电子配置和不俗的越野性能，在短短8个月的时间便跃居销量第二位，成为本田CR-V最具威胁的竞品。与此同时，广汽丰田汉兰达的市场潜力也不可忽视。这款晚于RAV4两个月上市的中高端城市SUV，厂家指导价为24.88~42.98万元，尽管这一定价出乎业界意料之外，但一直飙升的销售业绩说明了该车的市场受欢迎程度。

SUV市场如火如荼地发展，新的进入者无疑会借势进入，上海大众的途观和北京现代的ix35无疑成为引人瞩目的新星。2010年国内SUV市场再次出现井喷行情，整体增幅几近翻番。前十阵营中异常罕见地出现集体飙涨的市场奇观。深受“爬坡门”困扰的丰田汉兰达实现增幅128%的阶段性突破，召回影响亦未阻止RAV4的增长步伐，全年增幅达到44%。长城哈弗和奇瑞瑞虎借助新款的推出也一改低迷势头，增幅分别达到了77%和41%。本田CR-V市场大佬的地位依旧无法撼动，月均销量突破1万辆，最终以14万辆的销售业绩稳坐冠军宝座。价格区间在19.98万~30.98的上海大众国产途观的正式上市，打破了原先前十阵营中日系、韩系以及自主品牌三分天下的格局，尤其是对以CR-V、RAV4等为代表的日系SUV产生巨大冲击。韩系梯队中，随着北京现代ix35的上市和热销，途胜在市场中的能量逐渐淡去，并被挤出了前十阵营。善打产品“组合拳”的北京现代，却未能将“ix35途胜”这一SUV车型组合续演“悦伊”、“翔驭”等组合的辉煌。2011年，大涨趋势仍将在SUV这一细分市场中持续。后进者如途观和ix35的追赶势头日趋猛烈，CR-V的生命力依旧强盛。自主SUV表现亦可圈可点。丰田RAV4和汉兰达2011年一季度市场表现虽然有所放缓，很大程度上是受到日本强震后零配件供应短缺所致，这两款车的后续表现仍值得期待。纵观近三年来国内SUV市场销量前十阵营的格局演变，尽管自主品牌在其中占据多数席位，但却主要集中在中低端市场，中高端市场一直被外资品牌所垄断。在以低价稳住市场并占有一定的市场份额之后，向中高端市场突围将成为自主SUV车型未来发展面临的最大瓶颈。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、中国产业研究报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的大量资料，对我国SUV的发展现状、市场需求状况、销售渠道、市场竞争格局、企业产销情况进行详细的分析。本报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国SUV行业“十一五”间发展趋势进行了深入分析预测，揭示了SUV行业新的发展机会和发展策略，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前SUV行业发展动态，把握SUV行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

第一部分 行业发展现状

第一章 全球SUV市场分析

第一节 全球SUV市场分析

- 一、2010年全球SUV销量分析
- 二、2010年欧美SUV销量分析
- 三、2010年全球汽车巨头发展
- 四、2010年金融危机影响分析
- 五、2011年全球SUV产量预测
- 六、2011年中外SUV市场对比

第二节 英国SUV市场分析

- 一、2010年英国汽车销量分析
- 二、2010年英国SUV销量分析
- 三、2011年英国汽车救市分析

第三节 德国SUV市场分析

- 一、2010年德国SUV行业分析
- 二、2010年德国SUV销量分析
- 三、2011年德国SUV销量预测

第四节 日本SUV市场分析

- 一、2010年日本SUV产量分析
- 二、2010年日本SUV销量分析
- 三、2011年日本SUV销量预测

第五节 美国SUV市场分析

- 一、2010年美国SUV销量分析
- 二、2011年美国SUV市场预测
- 三、2011年美国SUV销量预测

第六节 俄罗斯SUV市场分析

- 一、2010年俄罗斯SUV产销分析
- 二、2010年俄罗斯汽车产业政策
- 三、2011年金融危机对俄的影响

第七节 韩国SUV市场分析

- 一、2010年韩国SUV行业分析
- 二、2010年韩国汽车海外市场
- 三、2011年韩国SUV发展形势

第八节 其他国家SUV市场分析

一、2010年印度SUV市场分析

二、2010年越南SUV市场分析

三、2010年澳大利亚SUV市场

第二章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2010年中国汽车行业回顾及其展望

三、2010年我国汽车产销及进出口分析

四、2010年我国汽车行业产量数据分析

五、2010年汽车工业重点企业经济效益

六、2010年金融危机与汽车行业的分析

第二节 汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

二、改革开放三十年的回顾与思考

三、2010年汽车零部件市场发展势头依旧

四、2010年汽车零部件产量及进出口分析

五、2010年金融危机对汽车零部件的影响

六、2011年汽车零部件行业发展空间分析

第三节 中国轿车行业发展现状

一、中国轿车发展的历史基石

二、中国轿车从量变到质变分析

三、中国轿车厂家对政府的游说

四、自主与合资的发展情况分析

五、2010年我国轿车市场发展分析

六、2010年自主品牌轿车市场分析

第三章 SUV市场发展现状及特点

第一节 现阶段我国SUV市场发展现状

一、市场规模扩张迅速

二、市场步入黄金发展时期

第二节 2010年SUV市场概况分析

- 一、细分市场呈现新特征
- 二、自主品牌产品占半数以上市场份额

第三节 现阶段我国SUV市场发展特点

- 一、SUV市场凸显“马太效应”
- 二、细分加剧 市场呈现多元化
- 三、小排量SUV渐成新宠
- 四、自主品牌面临考验

第四章 中国SUV市场发展分析

第一节 2010年我国SUV市场分析

- 一、2010年上半年SUV市场分析
- 二、2010年前三季SUV市场分析
- 三、2010年四季度SUV市场分析
- 四、2010年主流SUV市场的发展
- 五、2011年SUV市场的走向分析

第二节 2010年SUV市场销量分析

- 一、2010年前十大SUV销量排行榜
- 二、2010年我国SUV销量情况分析
- 三、2010年自主品牌SUV销量分析
- 四、2010年我国SUV销量数据分析
- 五、2011年我国SUV销量情况预测

第三节 2010年我国SUV进出口分析

- 一、2010年我国SUV进出口分析
- 二、2010年自主品牌SUV出口分析
- 三、2010年SUV进口金额增长情况
- 四、2010年我国SUV出口南美情况
- 五、2011年中国SUV对俄出口形势

第二部分 行业竞争格局

第五章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

- 一、2010年中国汽车市场竞争分析
- 二、2010年中外汽车品牌竞争分析
- 三、2011年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国轿车市场竞争分析

- 一、2010年我国轿车市场竞争格局
- 二、2010年竞争影响价格走势分析
- 三、2010年轿车行业竞争策略分析

第六章 SUV行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 SUV市场竞争特点

- 一、SUV市场维持“井喷”
- 二、国产SUV竞争压力加大
- 三、进口SUV高端市场争夺激烈
- 四、豪华SUV市场硝烟弥漫

第四节 两极分化加剧市场趋向高端

- 一、高端SUV高烧不退
- 二、中低档SUV陷入销售瓶颈
- 三、中国SUV市场短期内向高档靠拢

第五节 传统越野转战二三级市场

- 一、城市、越野发展轨迹清晰
- 二、近三年城市SUV市场份额不断增加
- 三、SUV由越野向城市化转变

第六节 中国SUV行业竞争格局综述

一、2010年SUV行业集中度分析

二、2010年SUV行业竞争程度

三、2010年SUV企业与品牌数量

四、2010年SUV行业竞争格局分析

第七节 2010-2011年SUV行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外SUV竞争分析

二、2010-2011年我国SUV市场竞争分析

三、2010-2011年我国SUV市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要SUV企业动向

第七章 SUV企业竞争策略分析

第一节 SUV市场竞争策略分析

一、2011年SUV市场增长潜力分析

二、2011年SUV主要潜力品种分析

三、现有SUV产品竞争策略分析

四、潜力SUV品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 SUV企业竞争策略分析

一、金融危机对SUV行业竞争格局的影响

二、金融危机后SUV行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国SUV市场竞争趋势

四、2011-2015年SUV行业竞争格局展望

五、2011-2015年SUV行业竞争策略分析

六、2011-2015年SUV企业竞争策略分析

第八章 SUV市场营销研究

第一节 消费群体

一、性别

二、年龄

三、阶层

第二节 消费取向

一、SUV攻占消费心理的几大优势

二、80后选车关注点分析

三、首次购车者更看重油价

第三节 消费动机

一、家庭换车SUV成首选

二、奥运掀运动风潮suv脱颖而出

第四节 营销策略分析

一、国内SUV营销策略面临变局

二、中国SUV的营销策略性思考

三、华泰掀起中国SUV文化营销浪潮

第九章 主要SUV企业竞争分析

第一节 第一汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 上海汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 东风汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 北京现代

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 长安汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 奇瑞汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 吉利汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 悦达投资

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 金杯汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 福田汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 SUV行业发展趋势分析

第一节 我国SUV行业前景与机遇分析

一、我国SUV行业发展前景分析

二、先进SUV发展前景分析

三、2011年SUV的发展机遇分析

四、金融危机为SUV带来的机遇

第二节 2011年汽车行业发展分析

一、2011年汽车行业发展形势分析

二、2011年汽车行业总体增速预测

三、2011年汽车市场格局变化预测

四、2011年汽车行业复苏时间预测

第三节 2011-2015年中国SUV市场趋势分析

一、2010-2011年SUV市场趋势总结

二、2011-2015年SUV发展趋势分析

三、2011-2015年SUV市场发展空间

四、2011-2015年SUV产业政策趋向

五、2011-2015年SUV技术革新趋势

六、2011-2015年SUV价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十一章 未来SUV行业发展预测

第一节 2011-2015年国际SUV市场预测

一、2011-2015年全球SUV行业产值预测

二、2011-2015年全球SUV市场需求前景

三、2011-2015年全球SUV市场价格预测

第二节 2011-2015年国内SUV市场预测

一、2011-2015年国内SUV行业产值预测

二、2011-2015年国内SUV市场需求前景

三、2011-2015年国内SUV市场价格预测

四、2011-2015年国内SUV行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 SUV行业投资现状分析

第一节 2010年SUV行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度SUV行业投资情况分析

- 一、2011年1季度总体投资及结构
- 二、2011年1季度投资规模情况
- 三、2011年1季度投资增速情况
- 四、2011年1季度分行业投资分析
- 五、2011年1季度分地区投资分析
- 六、2011年1季度外商投资情况

第十三章 SUV行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年SUV行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则

- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对SUV行业的影响

第十四章 SUV行业投资机会与风险

第一节 SUV行业投资效益分析

- 一、2010-2011年SUV行业投资状况分析
- 二、2011-2015年SUV行业投资效益分析
- 三、2011-2015年SUV行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年SUV行业的投资方向
- 五、2011-2015年SUV行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响SUV行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响SUV行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响SUV行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响SUV行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国SUV行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国SUV行业发展面临的机遇分析

第三节 SUV行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年SUV行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年SUV行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年SUV行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年SUV行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年SUV同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年SUV行业其他风险及控制策略

第十五章 SUV行业投资战略研究

第一节 SUV行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国SUV品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、SUV实施品牌战略的意义

三、SUV企业品牌的现状分析

四、我国SUV企业的品牌战略

五、SUV品牌战略管理的策略

第三节 SUV行业投资战略研究

一、2011年汽车行业投资战略

二、2011年SUV行业投资战略

三、2011-2015年SUV行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：2010年1-12月英国乘用车品牌销量统计

图表：2010年1-12月英国乘用车销量Top10

图表：2010年12月英国乘用车销量Top10

图表：2010年1-12月德国乘用车销量分品牌统计

图表：2010年12月德国商用车产销综合统计

图表：2010年12月德国乘用车产销综合统计

图表：2010年12月日本乘用车出口分车型统计

图表：2010年12月日本汽车本土销量综合统计

图表：2010年12月日本乘用车产量综合统计

图表：2010年12月日本汽车产量品牌统计

图表：2010年12月日本新车销量品牌统计

图表：2010年12月日本轻型乘用车销量统计

图表：2010年前11个月美国轿车销量排名

图表：2010年美国十大畅销乘车型排行

图表：2010年美国汽车市场销量分厂商统计

图表：2010年12月美国汽车市场销量按厂商统计

图表：2010年美国汽车市场销量综合统计

图表：2010年12月美国汽车市场综合统计

图表：美国汽车销售历史数据和至2011最新预测

图表：2010年前11个月俄罗斯进口车分公司统计

图表：2010年前11个月俄罗斯进口车销量统计

图表：2015年前俄罗斯汽车销售市场销售数量预测

图表：2010年前11月韩国进口乘用车销量统计

图表：2010年12月韩国进口车品牌销量统计

图表：2010年12月韩国汽车产量分厂商统计

图表：2010年1-12月越南汽车销量汇总

图表：2010年12月越南汽车销量分厂商统计

图表：2010年12月越南各地区汽车销量综计

图表：2010年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2010年12月澳大利亚汽车市场份额细分统计

图表：2010年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2010年12月澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2010年澳大利亚汽车市场份额分类别统计

图表：2010年澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2010年12月澳大利亚汽车市场份额统计

图表：2010年12月澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2010年澳大利亚汽车销量地区统计表

图表：2010年12月澳大利亚汽车地区销量汇总

图表：2010年货车行业占有率前五名

图表：2010年国内主要卡车生产企业

图表：2010年1-12月轿车产量全国合计

图表：2010年1-12月轿车产量北京市合计

图表：2010年1-12月轿车产量河北省合计

图表：2010年1-12月轿车产量山西省合计

图表：2010年1-12月轿车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月轿车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月轿车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月轿车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月轿车产量山东省合计

图表：2010年1-12月轿车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月轿车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月轿车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月轿车产量四川省合计

图表：2010年1-12月轿车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月轿车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月轿车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月SUV产量全国合计

图表：2010年1-12月SUV产量北京市合计

图表：2010年1-12月SUV产量天津市合计

图表：2010年1-12月SUV产量河北省合计

图表：2010年1-12月SUV产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月SUV产量吉林省合计

图表：2010年1-12月SUV产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月SUV产量上海市合计

图表：2010年1-12月SUV产量江苏省合计

图表：2010年1-12月SUV产量浙江省合计

图表：2010年1-12月SUV产量安徽省合计

图表：2010年1-12月SUV产量福建省合计

图表：2010年1-12月SUV产量江西省合计

图表：2010年1-12月SUV产量山东省合计

图表：2010年1-12月SUV产量河南省合计

图表：2010年1-12月SUV产量湖北省合计

图表：2010年1-12月SUV产量湖南省合计

图表：2010年1-12月SUV产量广东省合计

图表：2010年1-12月SUV产量广西区合计

图表：2010年1-12月SUV产量重庆市合计

图表：2010年1-12月SUV产量四川省合计

图表：2010年1-12月SUV产量贵州省合计

图表：2010年1-12月SUV产量云南省合计

图表：2010年1-12月SUV产量陕西省合计

图表：2010年1-12月SUV产量新疆区合计

图表：2010年1-12月SUV产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月货运机动车辆进口数据

图表：2010年1季度货运机动车辆进口数据

图表：2010年1月货运机动车辆进口数据

图表：2010年2月货运机动车辆进口数据

图表：2010年3月货运机动车辆进口数据

图表：2010年2季度货运机动车辆进口数据

图表：2010年4月货运机动车辆进口数据

图表：2010年5月货运机动车辆进口数据

图表：2010年6月货运机动车辆进口数据

图表：2010年3季度货运机动车辆进口数据

图表：2010年7月货运机动车辆进口数据

图表：2010年8月货运机动车辆进口数据

图表：2010年9月货运机动车辆进口数据

图表：2010年4季度货运机动车辆进口数据

图表：2010年10月货运机动车辆进口数据

图表：2010年12月货运机动车辆进口数据

图表：2010年12月货运机动车辆进口数据

图表：2010年1-12月货运机动车辆出口数据

图表：2010年1季度货运机动车辆出口数据

图表：2010年1月货运机动车辆出口数据

图表：2010年2月货运机动车辆出口数据

图表：2010年3月货运机动车辆出口数据

图表：2010年2季度货运机动车辆出口数据

图表：2010年4月货运机动车辆出口数据

图表：2010年5月货运机动车辆出口数据

图表：2010年6月货运机动车辆出口数据

图表：2010年3季度货运机动车辆出口数据

图表：2010年7月货运机动车辆出口数据

图表：2010年8月货运机动车辆出口数据

图表：2010年9月货运机动车辆出口数据

图表：2010年4季度货运机动车辆出口数据

图表：2010年10月货运机动车辆出口数据

图表：2010年12月货运机动车辆出口数据

图表：2010年12月货运机动车辆出口数据

图表：2005-2010年居民消费价格指数

图表：2005-2010年原材料燃料动力购进价格指数

图表：2009-2010年生产资料市场价格总水平

图表：2005-2010年钢材出厂价格指数

图表：生产资料价格上涨指数

图表：2005-2010年原油成品油出厂价格指数

图表：2010年1-12月人民币汇率情况

图表：2010年重型载货车销量情况

图表：2005-2010年汽车月度销量实绩及预测

图表：2005-2010年轻卡销量月度走势情况

图表：2006-2010年主要轻卡企业销量对比

图表：2010年主要轻卡企业整车市场份额

图表：2010年1-12月汽车产量全国合计

图表：2010年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2010年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2010年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2010年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2010年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2010年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2010年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2010年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2010年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2010年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年12月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年1-12月钢产量全国合计

图表：2010年1-12月钢产量全国合计

图表：2010年1-12月钢产量北京市合计

图表：2010年1-12月钢产量天津市合计

图表：2010年1-12月钢产量河北省合计

图表：2010年1-12月钢产量山西省合计

图表：2010年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月钢产量吉林省合计
图表：2010年1-12月钢产量黑龙江合计
图表：2010年1-12月钢产量上海市合计
图表：2010年1-12月钢产量江苏省合计
图表：2010年1-12月钢产量浙江省合计
图表：2010年1-12月钢产量安徽省合计
图表：2010年1-12月钢产量福建省合计
图表：2010年1-12月钢产量江西省合计
图表：2010年1-12月钢产量山东省合计
图表：2010年1-12月钢产量河南省合计
图表：2010年1-12月钢产量湖北省合计
图表：2010年1-12月钢产量湖南省合计
图表：2010年1-12月钢产量广东省合计
图表：2010年1-12月钢产量广西区合计
图表：2010年1-12月钢产量海南省合计
图表：2010年1-12月钢产量重庆市合计
图表：2010年1-12月钢产量四川省合计
图表：2010年1-12月钢产量贵州省合计
图表：2010年1-12月钢产量云南省合计
图表：2010年1-12月钢产量陕西省合计
图表：2010年1-12月钢产量甘肃省合计
图表：2010年1-12月钢产量新疆区合计
图表：2010年1-12月钢产量内蒙古合计
图表：2010年1-12月钢产量青海省合计

通过《2011-2015年SUV行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201106/17-76884.html>