

2011-2015年电风扇行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年电风扇行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201106/17-76902.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电风扇作为夏季纳凉用得较早的家用电器，曾风行一时，后来受到空调的冲击，其地位每况愈下。曾有人预言，随着人们生活水平的提高，电风扇将会退出历史舞台，成为“夕阳产业”。但事实并非如此，经过几十年的发展，虽然市场日趋饱和，但其并没有像黑白电视机一样，因彩电的出现而退出市场。近几年电风扇行业一直处于增长状态，2008年涨势最为明显，其零售量达到4922.7万台，零售额达到100.3亿元；在材料涨价、经济危机、人民币升值等各种因素影响下，2009年的电风扇行业依然是稳中有升，其零售量达到近几年来来的峰值；2010年电风扇的零售额已达到127.1亿元。由此可见，市场成熟度颇高的电风扇行业在国内仍然存在着相当大的市场容量。哥本哈根世界气候大会，让中国的消费者认知了一个词——低碳。随着国家对节能、低碳经济越来越重视，2010年3月1日，电风扇也被强制张贴能效标识，我国生产和进口的电风扇将开始实施能效标识制度，达不到3级能效标准的电风扇一律不准生产。对于新标准实施所带来成本的提高也将影响到电风扇的整体价格，2010年电风扇整体的平均价格为234元，同比上升13.0%。电风扇能效升级将不可避免的引发行业洗牌，洗牌之后，将导致优胜劣汰，从而净化市场，使行业集中度进一步提升，也为主流企业提供更大的市场空间。电风扇行业也将借助新国标事件实现环保升级。

作为传统产业，风扇的市场竞争一直都非常激烈，但总体竞争格局未变。近三年来美的零售额份额大有下滑态势，2008年累计份额为46.9%，而2010年累计份额为40.1%，依托其强大的研发能力和品牌知名度，以及全国性的销售网络，使得美的仍为龙头老大；艾美特、先锋、格力等位列第二，艾美特、先锋三年来一路表现出色，均处于持续增长趋势；格力2010年的零售量份额达到8.7%，同比增加2.5个百分点，零售额份额同比增加2.1个百分点。2010年美的、艾美特、先锋等主流品牌均加大了新品的研发推广，美的、艾美特、先锋已分别有46、43、39款机型上市。2010年“世界500强企业”——海尔也瞄准了电风扇市场，积极投放新品，达到46款。创新是推动发展和进步的原动力，竞争是优胜劣汰的过程。透过当今千姿百态的电风扇市场，可以预言今后几年的电风扇市场一定会继续吹着环保、健康和时尚风。在当前形势下，我国电风扇行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国家电协会、中国轻工业联合会、中华商业信息中心、中国产业研究报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国电风扇行业的市场规模与发展前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析。报告重点分析了电风扇市场的现状以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对电风扇行业的发展趋势进行了研判，是电风扇生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前电风扇行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

第一部分 行业发展现状

第一章 电风扇行业概述

第一节 电风扇概述

一、电风扇相关概念

二、电风扇基本构造

三、电风扇工作原理

第二节 电风扇行业特性

一、行业赢利性分析

二、行业成长性分析

三、行业进入壁垒分析

四、行业发展概况分析

第三节 2011年我国电风扇产业政策分析

第四节 2011年电风扇行业产品构成分析

第五节 电风扇行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球电风扇行业发展现状分析

第一节 全球电风扇行业运行分析

一、2010-2011年全球电风扇市场分析

二、2010-2011年全球电风扇技术应用现状

三、2010-2011年全球电风扇价格走势分析

四、2010-2011年全球电风扇市场供给分析

五、2010-2011年全球电风扇市场需求分析

第二节 全球主要国家电风扇市场分析

一、2010-2011年美国电风扇市场分析

二、2010-2011年德国电风扇市场分析

三、2010-2011年英国电风扇市场分析

四、2010-2011年法国电风扇市场分析

五、2010-2011年日本电风扇市场分析

第三章 中国电风扇行业运行分析

第一节 2010-2011年中国电风扇行业运行综述

- 一、2010-2011年行业特点分析
- 二、2010-2011年电风扇产品新建及扩建项目
- 三、2010-2011年电风扇市场分析

第二节 2010-2011年中国电风扇价格发展情况分析

- 一、2010年电风扇价格回顾
- 二、2010-2011年影响价格的因素分析
- 三、2010-2011年价格走势分析

第三节 2010-2011年中国电风扇行业市场供需情况分析

- 一、2010-2011年市场供给情况分析
- 二、2010-2011年产品需求分析

第四章 2006-2010年中国电风扇行业数据分析

第一节 2006-2010年家用电力器具制造总体数据分析

- 一、2006年全国家用电力器具制造总体数据分析
- 二、2009年全国家用电力器具制造总体数据分析
- 三、2010年全国家用电力器具制造总体数据分析

第二节 2006-2010年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

- 一、2006年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析
- 二、2009年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析
- 三、2010年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

第三节 2006-2010年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

- 一、2006年不同规模家用电力器具制造企业数据分析
- 二、2009年不同规模家用电力器具制造企业数据分析
- 三、2010年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

第五章 我国电风扇市场情况分析

第一节 2010年中国电风扇市场综述

- 一、中国电风扇市场发展简况
- 二、国内电风扇市场发展的特点
- 三、中国电风扇渠道销售状况分析

第二节 2006-2010年我国电风扇行业产量分析

一、2006年我国电风扇行业产量分析

二、2009年我国电风扇行业产量分析

三、2010年我国电风扇行业产量分析

第三节 2006-2010年我国电风扇行业消费量分析

一、2006年我国电风扇行业消费量分析

二、2009年我国电风扇行业消费量分析

三、2010年我国电风扇行业消费量分析

第四节 2006-2010年我国电风扇行业需求规模分析

一、2006年我国电风扇行业需求规模分析

二、2009年我国电风扇行业需求规模分析

三、2010年我国电风扇行业需求规模分析

第六章 电风扇消费群体与客户满意度调查

第一节 品牌消费偏好调查

一、消费者对电风扇品牌的首要认知渠道调查

二、消费者对电风扇产品的品牌偏好调查

三、消费者对电风扇品牌忠诚度调查

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格影响程度

二、购买方便的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第三节 消费群体对电风扇品牌产品的建议

一、产品设计

二、价位布局

三、供货方式

第二部分 行业竞争格局

第七章 电风扇行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2010-2011年中国电风扇竞争分析

一、2010-2011年价格竞争分析

二、2010-2011年品牌竞争分析

三、2010-2011年功能竞争分析

四、2010-2011年各品牌市场份额

五、2010-2011年产品产出的企业集中度

六、2010-2011年产品消费的品牌集中度

第三节 2010-2011年电风扇区域竞争格局分析

一、2010-2011年重点区域竞争力

二、2010-2011年市场集中度分析

三、2010-2011年企业集中度分析

四、2010-2011年北京消费市场品牌构成调查

五、2010-2011年上海消费市场品牌构成调查

六、2010-2011年广东消费市场品牌构成调查

第八章 电风扇企业竞争策略分析

第一节 电风扇市场竞争策略分析

一、2011年电风扇市场增长潜力分析

二、2011年电风扇主要潜力品种分析

三、现有电风扇产品竞争策略分析

四、潜力电风扇品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 电风扇企业竞争策略分析

一、金融危机对电风扇行业竞争格局的影响

二、金融危机后电风扇行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国电风扇市场竞争趋势

四、2011-2015年电风扇行业竞争格局展望

五、2011-2015年电风扇行业竞争策略分析

六、2011-2015年电风扇企业竞争策略分析

第九章 主要电风扇企业竞争分析

第一节 格力

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 美的

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 海尔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 艾美特

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 长城

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 龙的

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 电风扇行业发展趋势分析

第一节 中国小家电行业发展前景分析

一、未来小家电的发展趋势

二、小家电产品发展的两种趋向

三、小家电市场透出诱人前景

四、中国小家电市场潜力巨大

第二节 中国电风扇技术发展趋势分析

一、高新技术

二、节能技术

第三节 中国电风扇竞争格局趋势分析

一、技术竞争领跑

二、品牌竞争突出

三、价格竞争激烈

第十一章 未来电风扇行业发展预测

第一节 2011-2015年国际电风扇市场预测

一、2011-2015年全球电风扇行业产值预测

二、2011-2015年全球电风扇市场需求前景

三、2011-2015年全球电风扇市场价格预测

第二节 2011-2015年国内电风扇市场预测

一、2011-2015年国内电风扇行业产值预测

二、2011-2015年国内电风扇市场需求前景

三、2011-2015年国内电风扇市场价格预测

第三节 2011-2015年市场消费能力预测

一、2011-2015年行业总需求规模预测

二、2011-2015年主要产品市场规模预测

第四节 2011-2015年市场供应能力预测

一、2011-2015年行业产能扩张分析

二、2011-2015年主要产品产量预测

第五节 2011-2015年进出口预测

一、2011-2015年主要产品进口预测

二、2011-2015年主要产品出口预测

第六节 2011-2015年主要产品价格走势预测

一、2011-2015年主要产品市场价格现状

二、2011-2015年主要产品价格走势预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 电风扇行业投资现状分析

第一节 2010年电风扇行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度电风扇行业投资情况分析

一、2011年1季度总体投资及结构

二、2011年1季度投资规模情况

三、2011年1季度投资增速情况

四、2011年1季度分行业投资分析

五、2011年1季度分地区投资分析

六、2011年1季度外商投资情况

第十三章 电风扇行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年电风扇行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划三大任务

四、轻工业振兴规划六大工程

五、轻工业振兴规划十项措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对电风扇行业的影响

第十四章 电风扇行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 电风扇行业投资效益分析

一、2010-2011年电风扇行业投资状况分析

二、2011-2015年电风扇行业投资效益分析

三、2011-2015年电风扇行业投资趋势预测

四、2011-2015年电风扇行业的投资方向

五、2011-2015年电风扇行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响电风扇行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响电风扇行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响电风扇行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响电风扇行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国电风扇行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国电风扇行业发展面临的机遇分析

第五节 电风扇行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年电风扇行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年电风扇行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年电风扇行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年电风扇行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年电风扇同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年电风扇行业其他风险及控制策略

第十五章 电风扇行业投资战略研究

第一节 电风扇行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电风扇品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电风扇实施品牌战略的意义

三、电风扇企业品牌的现状分析

四、我国电风扇企业的品牌战略

五、电风扇品牌战略管理的策略

第三节 电风扇行业投资战略研究

一、2011年家电行业投资战略

二、2011年电风扇行业投资战略

三、2011-2015年电风扇行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

第四节 我国电风扇产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、上、下游市场角度

三、企业管理角度

四、我国电风扇产业应对金融危机的主要策略评价

图表目录

图表：电风扇产业链分析

图表：国际电风扇市场规模

图表：国际电风扇生命周期

图表：电风扇行业产品分类

图表：电风扇行业产品竞争格局

图表：2003-2010年中国电风扇市场规模

图表：2002-2010年全球电风扇产业市场规模

图表：2006-2010年电风扇行业重要数据指标比较分析

图表：2003-2010年中国电风扇行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国电风扇行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国电风扇行业资产情况分析

图表：2006-2010年电风扇制造行业总体状况

图表：2001-2010年国内生产总值走势

图表：2001-2010年固定资产投资走势

图表：2006-2010年电风扇行业主要财务指标

图表：2006-2010年电风扇行业主要产品产量

图表：2006-2010年电风扇主要产品进出口

图表：电风扇行业产业链分析

图表：2011年中国经济发展各项指标预测

图表：2011年电风扇市场规模预测

图表：2004-2010年6月国内生产总值增长趋势图

图表：2000-2010年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2006-2010年5月我国出口累计同比增速对比

图表：2006-2010年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：1993-2009年各国GDP增速

图表：2010年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年1月中国电风扇进口数据

图表：2010年2月中国电风扇进口数据

图表：2010年3月中国电风扇进口数据

图表：2010年1季度中国电风扇进口数据

图表：2010年4月中国电风扇进口数据

图表：2010年5月中国电风扇进口数据

图表：2010年6月中国电风扇进口数据

图表：2010年2季度中国电风扇进口数据

图表：2010年7月中国电风扇进口数据

图表：2010年8月中国电风扇进口数据

图表：2010年9月中国电风扇进口数据

图表：2010年3季度中国电风扇进口数据

图表：2010年10月中国电风扇进口数据

图表：2010年1-10月中国电风扇进口数据

图表：2010年1月中国电风扇出口数据

图表：2010年2月中国电风扇出口数据

图表：2010年3月中国电风扇出口数据

图表：2010年1季度中国电风扇出口数据

图表：2010年4月中国电风扇出口数据

图表：2010年5月中国电风扇出口数据

图表：2010年6月中国电风扇出口数据

图表：2010年2季度中国电风扇出口数据

图表：2010年7月中国电风扇出口数据

图表：2010年8月中国电风扇出口数据

图表：2010年9月中国电风扇出口数据

图表：2010年3季度中国电风扇出口数据

图表：2010年10月中国电风扇出口数据

图表：2010年1-10月中国电风扇出口数据

图表：2005-2010年我国GDP增长情况

图表：2006-2010年我国粮食产量情况

图表：2010年全国规模以上工业实现利润情况

图表：2010年全社会固定资产投资情况

图表：2010年全社会消费品零售总额情况

图表：2006-2010年我国进出口情况

图表：1998年-2010年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：1999年-2010年工业增加值月度同比增长率

图表：1999年-2010年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：2010-2010年我国国内生产总值预测

图表：2010-2010年我国固定资产投资预测

图表：2010-2010年我国国际贸易总额预测

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业企业数量结构分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业行业生产规模分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业产销分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业规模分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业总资产对比分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业企业单位数对比分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业从业人员平均人数对比分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业经济效益分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业产值利税率对比分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业资金利润率对比分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业成本费用利润率对比分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业效率分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业资产负债率对比分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业流动资产周转次数对比分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业地区结构分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业所有制结构分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业不同规模企业结构分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业不同规模企业人均指标分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业不同规模企业盈利能力分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业不同规模企业营运能力分析

图表：2009-2010年电风扇制造行业不同规模企业偿债能力分析

图表：2009-2010年华东地区电风扇制造行业运行情况

图表：2009-2010年华东地区电风扇制造行业产销分析

图表：2009-2010年华东地区电风扇制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年华东地区电风扇制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年华东地区电风扇制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年华东地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年华南地区电风扇制造行业运行情况

图表：2009-2010年华南地区电风扇制造行业产销分析

图表：2009-2010年华南地区电风扇制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年华南地区电风扇制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年华南地区电风扇制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年华南地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年华南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年华中地区电风扇制造行业运行情况

图表：2009-2010年华中地区电风扇制造行业产销分析

图表：2009-2010年华中地区电风扇制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年华中地区电风扇制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年华中地区电风扇制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年华中地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年华中地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年华北地区电风扇制造行业产销分析

图表：2009-2010年华北地区电风扇制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年华北地区电风扇制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年华北地区电风扇制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年华北地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年华北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年西北地区电风扇制造行业产销分析

图表：2009-2010年西北地区电风扇制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年西北地区电风扇制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年西北地区电风扇制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年西北地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年西北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年西南地区电风扇制造行业产销分析

图表：2009-2010年西南地区电风扇制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年西南地区电风扇制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年西南地区电风扇制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年西南地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年西南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年东北地区电风扇制造行业产销分析

图表：2009-2010年东北地区电风扇制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年东北地区电风扇制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年东北地区电风扇制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年东北地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年东北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业产成品分析

图表：2009-2010年不同规模企业产成品分析

图表：2009-2010年不同经济类型企业产成品

图表：2009-2010年不同所有制企业产成品比较

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业总销售收入分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业销售收入增长率分析

图表：2010年下半年—2010年我国电风扇制造行业销售收入预测

图表：我国电风扇制造行业资产负债情况分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造工业总产值分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业总负债情况分析

图表：2009-2010年年我国电风扇制造行业资产负债率分析

图表：2010年下半年—2010年我国电风扇制造行业资产负债率预测

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业产品销售成本分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业销售费用分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业管理费用分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业财务费用分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业应收帐款净额分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业流动资产平均余额分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业固定资产净值平均余额分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业总资产周转率分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业资本保值增值率分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业应收账款周转率分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业流动资产周转率分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业产成品资金占用率分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业利润总额分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业销售利润率

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业净资产利润率分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业产值利税率分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业人均销售率分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业产成品资金占用率分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业资金利税率分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业不同规模企业成本费用利润率比较分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业不同所有制企业成本费用利润率比较分析

图表：2009-2010年我国电风扇制造行业不同经济类型企业成本费用利润率比较分析

图表：2003-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2003-2009年我国工业增加值及其增长速度

图表：2003-2009年我国固定资产投资及其增长速度

图表：2003-2009年我国货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2009年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2009年我国各地区子行业（主要产品）生产企业单位数

图表：2009年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2009年固定资产净值变化

图表：2009年行业盈利能力分析

图表：2005年-2010年行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2010年行业利润总额变化趋势图

图表：2003-2009年销售收入及增速图

图表：2009年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2009年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2009年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数

图表：2009年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2009年固定资产净值变化

图表：2009年行业盈利能力分析

图表：2005年-2010年行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2010年行业利润总额变化趋势图

图表：2003-2009年销售收入及增速图

图表：2009年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2009年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2009年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数

图表：2009年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2009年固定资产净值变化

图表：2009年子行业（主要产品）盈利能力分析

图表：2005年-2010年子行业（主要产品）行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2010年子行业（主要产品）行业利润总额变化趋势图

图表：2003-2009年销售收入及增速图

图表：2009年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2009年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2009年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数

图表：2009年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2009年固定资产净值变化

图表：2009年盈利能力分析

图表：2005年-2010年成本费用利润率走势图

图表：2005年-2010年利润总额变化趋势图

图表：2003-2009年销售收入及增速图

图表：2009年企业单位数量结构图

图表：2009年企业销售结构图

图表：2009年我国各地区企业单位数

图表：2009年地区销售额占总销售额的比重

通过《2011-2015年电风扇行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201106/17-76902.html>