

# 中国房地产类网站经营业态分析与发 展前景预测报告(2011-2015年)

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《中国房地产类网站经营业态分析与发展前景预测报告(2011-2015年)》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201106/24-77553.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

房地产类网站运营，经营模式是最重要的一点了，网站运营水平、传统媒体人脉、平面媒体支持、产品策划、公司背景与团队构建只是经营的必备要素，要确保网站的生存，还需要有一套独特的、持久的运营模式，不能被同行业竞争对手打败、不能被复制抄袭，这一点才是最难的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 近几年中国房地产动态监测

#### 第一节 2009-2010年中国房地产市场分析

- 一、2009-2010年商品房施工面积及同比增长情况
- 二、2009-2010年商品房竣工面积及同比增长情况
- 三、2009-2010年土地开发与购置面积同比增长情况
- 四、2009-2010年商品房销售额及同比增长情况
- 五、2009-2010年商品房销售面积及同比增长情况
- 六、2009-2010年商业营业用房投资完成额及同比增长情况
- 七、2009-2010年其它工程用途类投资完成额及同比增长情况
- 八、2009-2010年办公楼投资完成额及同比增长情况
- 九、2009-2010年住宅投资完成额及同比增长情况
- 十、2009-2010年70个大中城市房屋销售价格指数表

#### 第二节 中国房地产企业分析

- 一、中国房地产百强企业分析
- 二、中国房产经纪百强企业分析

#### 第三节 2010-2011年中国房地产行业面临的挑战

- 一、中国房地产行业三大弊端
- 二、中国房地产市场发展中存在的问题以及负面影响
- 三、中国房地产市场的新矛盾
- 四、我国房地产业亟需关注的八大问题

#### 第四节 2010-2011年中国房地产行业发展策略分析

- 一、中国房地产行业主要对策分析

二、我国房地产市场发展的调控措施

三、克服房地产困难的对策分析

第二章 2010-2011年中国房地产业信息化分析

第一节 国外及港台地区房地产信息化现状分析

第二节 2010-2011年中国房地产业信息化的现状

一、我国房地产信息化现状分析

1、房地产信息化方案

2、企业运营模式转变决定房地产信息化发展

3、中国房地产信息化管理的现状

4、中国房地产信息化带动产业化

二、国内外房地产信息化比较分析

第三节 2010-2011年中国房地产信息化面临的挑战

一、中国房地产信息化的“三重山”

二、成长型房地产企业信息化问题有待解决

三、房地产中介信息化存在的问题

第四节 中国房地产信息化新趋势预测分析

第三章 2010-2011年国际房地产类网站运行分析

第一节 2010-2011年国际房地产业运行概况

第二节 2010-2011年国际房地信息化建设新进展

第三节 美国房地产网站发展分析

一、美国房地产网站用户访问行为分析

二、多数美国人借助网络买房

三、美国房产网站独立用户数及增长率

第四节 加拿大房产类网站的发展

第五节 2011-2015年国际房地产类网站新趋势探析

第四章 2010-2011年中国房地产类网站综述

第一节 2010-2011年国内房地产类网站概况

一、房地产类网站基本情况

二、房地产网站的特点和功能

### 三、房地产类网站类型及赢利模式

#### 第二节 2010-2011年国内房地产类网站运行状况分析

##### 一、房地产网站的数量规模

##### 二、目前发展状况

#### 第五章 2010-2011年中国主要房地产网站运营状况分析

##### 第一节 主要房地产网站排名情况

###### 一、房地产频道排名

###### 二、Lagoo中国房地产类十强网站

##### 第二节 搜房网

###### 一、搜房网简介

###### 二、搜房收购QQ.COM房产频道

###### 三、搜房进驻网易房产频道

##### 第三节 焦点房产网

##### 第四节 中国房地产信息网

##### 第五节 中国房地产资讯网

##### 第六节 顺驰置业网

##### 第七节 金丰易居网

##### 第八节 房产之窗

##### 第九节 虚拟房产网站ROBROAD.COM

#### 第六章 2010-2011年中另区域房地产网站运行分析

##### 第一节 华北地区主要房地产网站发展分析

###### 一、淘房网

###### 二、北京拓房网

###### 三、北京房产在线

###### 四、天津房地产网

###### 五、津房网

##### 第二节 华东地区主要房地产网站发展分析

###### 一、爱家房地产网

###### 二、上海网上房地产

###### 三、无忧房产网

#### 四、住在杭州网

#### 第三节 华南地区主要房地产网站发展分析

##### 一、佛山房地产网站发展分析

##### 二、惠州房地产网站发展分析

##### 三、珠海房地产网站发展分析

#### 四、深圳之家网

#### 第四节 华中地区主要房地产网站发展分析

##### 一、亿房网

##### 二、武汉房信网

##### 三、湖南住宅与房地产信息网

#### 第五节 东北地区主要房地产网站发展分析

##### 一、长春房产网

##### 二、黑龙江房地产网站

##### 三、哈尔滨房地产信息网

#### 第六节 西部地区主要房地产网站发展分析

##### 一、陕西房地产信息网

##### 二、一起上房网

##### 三、重庆一家网

### 第七章 2010-2011年中国房地产网络营销解析

#### 第一节 中国房地产网络营销总体分析

##### 一、房地产网络营销特点

##### 二、房地产行业网络营销定位

##### 三、房地产网络营销现状及发展趋势

##### 四、房地产网络营销的优劣势分析

#### 第二节 房地产网络营销方法分析

##### 一、房地产项目网络营销方式分析

##### 二、房地产网络营销的方法

#### 第三节 房地产网络营销与传统营销方式的关系

##### 一、房地产网络营销的模式

##### 二、房地产网络营销与传统营销方式的对比

##### 三、房地产网络营销是传统营销的继承和发展

#### 第四节 房地产网络营销的作用及存在的问题分析

##### 一、房地产网络营销的作用

##### 二、目前房地产业网络营销存在的问题

#### 第五节 房地产网络营销带来的商机

#### 第六节 房地产行业网络营销开展策略与步骤

### 第八章 2011-2015年中国房地产类网站趋势、前景预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国房地产类网站发展趋势

##### 一、网络时代房地产业发展趋势

##### 二、加快互联网与房地产领域互动刻不容缓

#### 第二节 2011-2015年中国网络房地产的发展前景及现阶段的重新定位

#### 第三节 2011-2015年中国房地产类网站发展建议

### 第九章 2011-2015年中国房地产类网站投资环境分析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010-2011年中国房地产类网站市场政策环境分析

##### 一、中国房产业政策解析

##### 二、中国互联网信息监管

#### 第三节 2010-2011年中国房地产类网站市场技术环境分析

#### 第四节 2010-2011年中国房地产类网站市场社会环境分析

##### 一、居民消费情况观念

##### 二、中国互联网、电脑普及及应用状况

### 第十章 2011-2015年中国房地产类网站投资战略研究

#### 第一节 2011-2015年中国房地产类网站行业投资概况

##### 一、房地产类网站行业投资特性

## 二、房地产类网站具有良好的投资价值

### 第二节2011-2015年中国房地产类网站投资机会分析

#### 一、房地产类网站投资热点

#### 二、房地产类网站投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国房地产类网站投资风险及防范

#### 一、金融风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、竞争风险分析

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：2009-2010年商品房施工面积及同比增长情况

图表：2009-2010年商品房竣工面积及同比增长情况

图表：2009-2010年土地开发面积同比增长情况

图表：2009-2010年土地购置面积同比增长情况

图表：2009-2010年商品房销售额及同比增长情况

图表：2009-2010年商品房销售面积及同比增长情况

图表：2009-2010年商业营业用房投资完成额及同比增长图

图表：2009-2010年商业营业用房投资完成额对比图

图表：2009-2010年其它工程用途类投资完成额及同比增长

图表：2009-2010年其它工程用途类投资完成额对比图

图表：2009-2010年办公楼投资完成额及同比增长

图表：2009-2010年办公楼投资完成额对比图

图表：百强企业经营收入情况

图表：百强企业租赁经营收入

图表：百强企业二手房买卖经营收入情况

图表：百强企业成交总额

图表：9美国房产网站独立用户数及增长率

图表：加拿大人上网查询房产信息的情况

图表：中国房地产信息网站的数量规模

图表：中国房地产百强企业综合实力TOP10

图表：中国房地产百强企业名单



图表：房地产经纪百强名单

图表：美国房地产网站访问来源

图表：美国美国房地产网站的用户访问行为

图表：美国房地产网站流量排名TOP10

图表：加拿大用户认为上网查询房产信息的最大缺点

图表：房地产频道排名

图表：Lagoo中国网公布房地产类前十名网站排名

图表：Lagoo中国网公布房地产类前十名网站收视率排名

图表：Lagoo中国网公布房地产类前十名百万人浏览页排名

图表：Lagoo中国TOP100房地产网站排行榜

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201106/24-77553.html>