

2011-2015年中国糕点产业 竞争格局与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2011-2015年中国糕点产业竞争格局与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201107/05-78272.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

糕点是一种食品。它是以面粉或米粉、糖、油脂、蛋、乳品等为主要原料，配以各种辅料、馅料和调味料，初制成型，再经蒸、烤、炸、炒等方式加工制成。糕点品种多样，花式繁多约有3000多种。月饼、蛋糕、酥饼等均属糕点。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国糕点产业竞争格局与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了糕点相关概述、中国糕点市场运行环境等，接着分析了中国糕点市场发展的现状，然后介绍了中国糕点重点区域市场运行形势。随后，报告对中国糕点重点企业经营状况分析，最后分析了中国糕点行业发展趋势与投资预测。您若想对糕点产业有个系统的了解或者想投资糕点行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 糕点的相关概念

第一节 糕点的概念和特点

一、糕点的概念

二、糕点的特点

第二节 糕点的种类分析

一、从工艺上分类

二、从地区上分类

三、从技术上分类

第二章 世界糕点产业发展形势分析

第一节 世界糕点产业发展概况

一、世界糕点产业发展规模分析

二、世界糕点产业原料供应状况分析

三、世界糕点产销与需求分析

第二节 主要国家糕点行业市场运行分析

一、世界糕点市场需求结构分析

二、世界糕点细分市场需求特点分析

第三节 世界糕点产业发展趋势预测分析

第三章 中国糕点产业运行环境分析

第一节 国内糕点经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国糕点经济发展预测分析

第二节 中国糕点行业政策环境分析

第四章 中国糕点产业市场运营发展分析

第一节 中国糕点行业新闻及动态消息

- 一、本土糕点品牌扩张提速
- 二、市北突击检查糕点企业
- 三、健康零食代替“垃圾”糕点

第二节 国内不同地区糕点产业实行的相关项目

- 一、天津：拜年创造需求中式糕点销售火爆
- 二、广东：“糕点公仔比赛”迎元宵

第三节 国内糕点行业问题

- 一、15家糕点企业上“黑榜”，亟待休整
- 二、生产日期标注滞后一个月，青岛丹香糕点爆出早产门
- 三、福建抽查糕点产品，14批次超量使用防腐剂

第五章 中国糕点产业发展状况分析

第一节 中国糕点产业发展分析

- 一、产业发展规模及特点分析
- 二、产品生产技术及设备发展分析

第二节 中国糕点产业发展存在的问题分析

- 一、包装问题分析
- 二、卫生问题分析
- 三、质量问题分析

第三节 中国糕点行业特色产品分析

- 一、中式糕点的美味儿仍在流香
- 二、澳门特色手工糕点

第四节 中国糕点行业营销分析

- 一、中国糕点行业市场渠道分析
- 二、中国糕点行业营销变局
- 三、中国糕点行业营销模式分析
- 四、专卖店成糕点行业终端新形式
- 第五节 中国糕点产业发展对策分析

第六章 中国糕点行业整体运行指标分析

第一节 中国糕点行业总体规模分析

- 一、中国糕点企业数量结构分析
- 二、中国糕点行业生产规模分析

第二节 中国糕点行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国糕点行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 中国糕点行业市场消费者的调查分析

第一节 中国糕点产品的调查对象特征

- 一、调查对象的性别分布
- 二、调查对象的区域分布
- 三、调查对象的年龄分布
- 四、调查对象的收入分布
- 五、调查对象的职业分布

第二节 中国糕点产品的购买与品牌倾向分析

- 一、经常购买的糕点种类分析统计
- 二、现在购买以及将来购买的糕点品牌需求分析
- 三、影响消费者购买品牌糕点的主要因素分析
- 四、消费者对所购买的糕点产品的价格要求范围

第八章 中国糕点行业市场竞争分析

第一节 中国糕点行业竞争现状分析

一、中国糕点品牌竞争分析

二、糕点价格竞争分析。

三、营销方式竞争分析

四、糕点行业竞争压力分析

第二节 中国糕点行业市场竞争格局分析

一、糕点行业竞争愈发激烈

二、劣质杂牌糕点充斥市场

三、竞争加强，多种类糕点数量渐增

第三节 中国糕点企业提升竞争力策略分析

第九章 国内糕点品牌竞争格局分析

第一节 稻香村

一、稻香村的发展历程概况

二、百年老店稻香村历史悠久，文化丰厚

三、北京稻香村：信誉是我们的命根子

第二节 好利来

一、好利来销售市场的划分及特征

二、好利来：品质是食品行业生存根本

三、好利来承诺墙签名

第三节 金凤呈祥

一、金凤呈祥的发展历程

二、宗旨：更新产品原料，完善工艺技术

三、金凤成祥蛋糕用药品包装盒，被疑回收再利用

第四节 味多美

一、味多美产品在市场表现突出

二、味多美健康升级，全部选用天然乳脂奶油

三、味多美糕点市场前景乐观

第五节 元祖

一、元祖的发展历程

二、元祖环境脏还卖过期产品，工商质检互推诿

三、元祖产品面对市场的形势和对策

第十章 中国糕点重点企业竞争力分析

第一节 北京稻香村食品有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海克莉丝汀食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 昆明市嘉华食品厂

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 西安米旗食品公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 圣安娜饼屋（深圳）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 武汉鸿昌皇冠食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 长沙罗莎食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 上海乔家栅饮食食品发展有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 天津市津乐园饼业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 重庆沁园实业有限公司

一、企业基本情况

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 中国糕点原料及辅料行业动态分析

第一节 小麦粉（面粉）行业

第二节 油脂市场

第三节 添加剂行业

第四节 包装业

第十二章 2011-2015年中国糕点市场发展趋势展望分析

第一节 中国焙烤食品发展前景及趋势预测分析

一、中国焙烤市场前景看好

二、焙烤食品业的发展趋势分析

三、焙烤食品产品开发方向预测

第二节 中国糕点行业发展前景分析

一、中国糕点行业的发展历程

二、中国糕点行业的发展潜力和前景展望

第三节 中国糕点行业市场预测分析

一、中国糕点行业市场需求预测分析

二、中国糕点行业价格走势预测分析

第四节 中国糕点行业运行走势预测分析

一、中国糕点行业发展趋势分析

二、中国糕点行业技术开发方向

第五节 中国糕点行业市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国糕点行业投资机会与风险分析

第一节 中国糕点行业投资环境分析

第二节 中国糕点行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断分析

三、与糕点食品行业政策调整相关的投资机会分析

第三节 中国糕点行业投资风险分析

一、市场风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、外来品牌进入现状及对未来市场的威胁

图表目录（部分）：

图表 2005-2011年国内生产总值

图表 2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表 2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2011年国家外汇储备

图表 2005-2011年财政收入

图表 2005-2011年全社会固定资产投资

图表 2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表 北京稻香村食品有限责任公司主要经济指标走势图

图表 北京稻香村食品有限责任公司经营收入走势图

图表 北京稻香村食品有限责任公司盈利指标走势图

图表 北京稻香村食品有限责任公司负债情况图

图表 北京稻香村食品有限责任公司负债指标走势图

图表 北京稻香村食品有限责任公司运营能力指标走势图

图表 北京稻香村食品有限责任公司成长能力指标走势图

图表 上海克莉丝汀食品有限公司主要经济指标走势图

图表 上海克莉丝汀食品有限公司经营收入走势图

图表 上海克莉丝汀食品有限公司盈利指标走势图

图表 上海克莉丝汀食品有限公司负债情况图

图表 上海克莉丝汀食品有限公司负债指标走势图

图表 上海克莉丝汀食品有限公司运营能力指标走势图

图表 上海克莉丝汀食品有限公司成长能力指标走势图

图表 昆明市嘉华食品厂主要经济指标走势图

图表 昆明市嘉华食品厂经营收入走势图

图表 昆明市嘉华食品厂盈利指标走势图

图表 昆明市嘉华食品厂负债情况图

图表 昆明市嘉华食品厂负债指标走势图

图表 昆明市嘉华食品厂运营能力指标走势图

图表 昆明市嘉华食品厂成长能力指标走势图

图表 西安米旗食品有限公司主要经济指标走势图

图表 西安米旗食品有限公司经营收入走势图

图表 西安米旗食品有限公司盈利指标走势图

图表 西安米旗食品有限公司负债情况图

图表 西安米旗食品有限公司负债指标走势图

图表 西安米旗食品有限公司运营能力指标走势图

图表 西安米旗食品有限公司成长能力指标走势图

图表 圣安娜饼屋（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表 圣安娜饼屋（深圳）有限公司经营收入走势图

图表 圣安娜饼屋（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表 圣安娜饼屋（深圳）有限公司负债情况图

图表 圣安娜饼屋（深圳）有限公司负债指标走势图

图表 圣安娜饼屋（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表 圣安娜饼屋（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表 武汉鸿昌皇冠食品有限公司主要经济指标走势图

图表 武汉鸿昌皇冠食品有限公司经营收入走势图

图表 武汉鸿昌皇冠食品有限公司盈利指标走势图

图表 武汉鸿昌皇冠食品有限公司负债情况图

图表 武汉鸿昌皇冠食品有限公司负债指标走势图

图表 武汉鸿昌皇冠食品有限公司运营能力指标走势图

图表 武汉鸿昌皇冠食品有限公司成长能力指标走势图

图表 长沙罗莎食品有限公司主要经济指标走势图

图表 长沙罗莎食品有限公司经营收入走势图

图表 长沙罗莎食品有限公司盈利指标走势图

图表 长沙罗莎食品有限公司负债情况图

图表 长沙罗莎食品有限公司负债指标走势图

图表 长沙罗莎食品有限公司运营能力指标走势图

图表 长沙罗莎食品有限公司成长能力指标走势图

图表 上海乔家栅饮食食品发展有限公司主要经济指标走势图

图表 上海乔家栅饮食食品发展有限公司经营收入走势图

图表 上海乔家栅饮食食品发展有限公司盈利指标走势图

图表 上海乔家栅饮食食品发展有限公司负债情况图

图表 上海乔家栅饮食食品发展有限公司负债指标走势图

图表 上海乔家栅饮食食品发展有限公司运营能力指标走势图

图表 上海乔家栅饮食食品发展有限公司成长能力指标走势图

图表 天津市津乐园饼业有限公司主要经济指标走势图

图表 天津市津乐园饼业有限公司经营收入走势图

图表 天津市津乐园饼业有限公司盈利指标走势图

图表 天津市津乐园饼业有限公司负债情况图

图表 天津市津乐园饼业有限公司负债指标走势图

图表 天津市津乐园饼业有限公司运营能力指标走势图

图表 天津市津乐园饼业有限公司成长能力指标走势图

图表 重庆沁园实业有限公司主要经济指标走势图

图表 重庆沁园实业有限公司经营收入走势图

图表 重庆沁园实业有限公司盈利指标走势图

图表 重庆沁园实业有限公司负债情况图

图表 重庆沁园实业有限公司负债指标走势图

图表 重庆沁园实业有限公司运营能力指标走势图

图表 重庆沁园实业有限公司成长能力指标走势图

图表 2011-2015年中国糕点、面包制造行业工业销售产值预测图

图表 2011-2015年糕点、面包制造行业盈利能力预测图

图表 ……

通过《2011-2015年中国糕点产业竞争格局与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，

为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201107/05-78272.html>