

(2011-2015年)中国变频 空调行业市场全景调研及投资评估深度研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《(2011-2015年)中国变频空调行业市场全景调研及投资评估深度研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/201107/05-78367.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2010年度，国内重点城市变频空调销售量、销售额两个指标分别同比增长101.57%和86.65%，增幅是历年之最。得益于整体销售规模的增长，变频空调占整体空调销售量比例也得到明显提升，达到24.02%，比上一冷冻年度水平高出6.65个百分点。变频空调市场规模的增长与企业发力推广变频产品密不可分。仅2010年新上市的变频空调产品就已占到2010年变频空调整体销售规模的88.36%，美的、海信等企业纷纷加大对变频空调的新品投入，海尔强力推出无氟变频空调新品，志高也发布了其2010年度的变频战略，推出高能效变频空调产品。就变频市场而言，品牌格局有别于整体空调市场。经过几年的努力和竞争，美的在变频空调领域成为新的领头羊，市场份额达到31.6%，而无氟变频作为2010年市场增长的一大亮点，也成就了海尔的飞速发展，在无氟变频空调领域成为销量冠军；双模变频技术也是引领2010年市场发展一支重要力量，海信成为该领域最大赢家；外资品牌中，三菱电机、大金、松下保持原有份额或略有增长。

变频技术在上个世纪90年代被引入中国，经过十几年的发展，变频空调逐渐被消费者所认知，但一直没有形成规模化生产和销售。这主要是受制于变频空调的高昂价格，国内较少空调生产企业涉足，以及变频空调在2008年前实施的空调能效国家标准中的尴尬缺位。直至2008年9月1日，变频空调能效标准实施以后，国内变频空调市场瞬间风生水起。进入2010年，变频空调首次入选“家电下乡”政策，全面进入农村市场。与此同时，定频空调的新能效标准于2010年6月1日正式实施，同时节能惠民工程也存在变数，这些都有利于变频空调竞争优势的确立，变频空调前景预期看好。在看好变频空调市场高速发展的同时，空调行业也清楚地看到，电子膨胀阀变频节能技术是困扰目前众多国内空调企业在变频市场大展拳脚的瓶颈。变频芯片的采购还主要依赖外资企业的供应，并且是供不应求，企业的采购压力很大。电子膨胀阀变频节能技术的研发目前已经从众多企业的市场行为上升到国家政策的发展导向层面，将全面扭转变频空调在中国市场的发展驱动力。国家公布了《国家重点节能技术推广目录（第三批）》，电子膨胀阀变频节能技术成为30个国家重点推广的节能技术，将在“十二五”期间得到国家在资金和技术等方面的重点支持。电子膨胀阀主要应用于变频空调系统，以实现制冷剂流量的自动调节，具有较好的节能效果。国家提出推广比例从20%提升至50%，这意味着国内变频空调的市场份额将快速上升。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国制冷空调工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及空调行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界空调行业整体发展大势，对中国变频空调行业的发展情况、经济运行数据、竞争格局等进行了分析

及预测，并对未来变频空调行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了变频空调行业今后的发展与投资策略，为变频空调生产、销售、原材料供应商、研发机构等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 世界市场与发展环境分析

第一章 2010-2011年世界变频空调市场运行态势分析 1

第一节 2010-2011年世界变频空调市场运行环境分析 1

一、2010年经济对全球空调市场的影响 1

二、全球空调产业新技术研究 2

第二节 2010-2011年世界变频空调市场运行分析 5

一、世界空调市场销售情况 5

二、全球首条无氟变频空调低碳产业链组建 6

三、2010年全球空调市场重点地区扫描 7

第三节 2010-2011年世界主要国家变频空调运行分析 14

一、美国市场 14

二、印度市场 15

三、东南亚市场 16

四、日本市场 17

五、巴西和阿根廷市场 18

六、欧洲市场 19

七、中东市场 19

八、其他市场 20

第四节 2011-2015年世界变频空调产业发展趋势分析 21

第二章 2010-2011年中国变频空调产业发展环境分析 25

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析 25

- 一、中国GDP分析 25
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 29
- 三、全社会固定资产投资分析 31
- 四、进出口总额及增长率分析 32
- 五、社会消费品零售总额 33

第二节 2010-2011年中国变频空调产业政策环境分析 35

- 一、政策法规促进产业规范和升级 35
- 二、人民币升值对空调业影响 37
- 三、国家政策对空调节能方面的影响 41
- 四、变频空调获政策扶持 45

第三节 2010-2011年中国变频空调产业社会环境分析 47

第二部分 行业运行分析

第三章 2010-2011年中国变频空调产业运行形势分析 59

第一节 2010-2011年中国变频空调技术动态分析 59

- 一、海尔无氟变频空调以最畅销型号中标家电下乡 59
- 二、奥克斯无氟变频智造空调新标杆 60
- 三、美的下乡变频空调实现无氟设计普及10Hz技术 63
- 四、美的无氟变频空调获全球首张UL认证 63
- 五、无氟变频空调进入发展新阶段 64

第二节 2010-2011年中国变频空调产业现状综述 68

- 一、自主变频技术升温 68
- 二、三线品牌亟待复兴 70
- 三、变频空调与普通空调的区别 70
- 四、变频空调首次入选“家电下乡” 71
- 五、变频空调落选第三批“节能产品惠民工程” 74
- 六、2011年变频空调走势上扬的五大原因 74

第三节 2010-2011年中国变频空调存在的问题及发展对策 77

- 一、变频空调陷入困境的四大因素 77
- 二、变频空调能效标准技术存在的问题 78
- 三、变频空调的发展策略 80

第四章 2006-2011年中国变频空调制造行业运行经济指标监测与分析 85

第一节 2006-2011年中国空调设备制造行业数据统计与监测分析 85

- 一、2006-2011年中国空调设备制造行业企业数量增长分析 85
- 二、2006-2011年中国空调设备制造行业从业人数调查分析 88
- 三、2006-2011年中国空调设备制造行业总销售收入分析 92
- 四、2006-2011年中国空调设备制造行业利润总额分析 96

第二节 2011年中国空调设备制造行业投资状况监测 100

- 一、行业资产区域分布 100
- 二、主要省市投资增速对比 100

第五章 2007-2010年中国空调产量数据统计分析 101

第一节 2007-2010年中国空调产量数据分析 101

- 一、2007-2010年全国空调产量数据分析 101
- 二、空调重点省市数据分析 102

第二节 2010年中国空调产量增长性分析 102

- 一、产量增长 102
- 二、集中度变化 102

第三部分 市场发展分析

第六章 2009-2011年中国变频空调产业市场运行动态分析 107

第一节 2009-2011年中国变频空调市场热点聚焦 107

- 一、格力美的的对垒变频空调业二三线品牌告急 107
- 二、LG变频空调独创专家贴身服务 111
- 三、众龙头拼抢变频空调下乡市场份额 114
- 四、变频空调市场综述 117
- 五、2010年变频空调市场 118

六、无氟变频空调市场占有率 120

七、高效节能空调补贴政策刺激变频空调销售 123

第二节 2009-2011年中国变频空调产业市场运行态势分析 125

- 一、变频空调市场趋热 125
- 二、价格战让变频空调市场频变 127
- 三、变频空调市场渐趋成熟 131

四、新政策环境下的变频空调市场分析	134
第三节 2009-2011年中国变频空调品牌市场销售情况分析	139
一、美的变频空调销售目标三级跳	139
二、奥克斯抢跑春节 变频空调市场	144
三、美的、格力、海尔三大品牌占据变频空调市场	145
四、无氟变频空调市场品牌格局	146
五、2010年主要中国空调企业优劣势比较	147
第四节 2009-2011年中国变频空调市场价格分析	158
一、变频空调价格波动情况	158
二、变频空调主要品牌市场价格同比分析	161
三、影响价格因素分析	161
四、中国变频空调掀起价格战	164
五、2010年中国空调出口状况	167
六、能效和变频升级导致空调业价格战逐渐弱化	169
第四部分 行业竞争分析	
第七章 2009-2011年中国变频空调产业市场竞争新格局透析	173
第一节 2009-2011年中国变频空调市场竞争总况	173
一、售后服务成竞争重点	173
二、我国变频空调市场呈现竞争新格局	174
三、四大因素推动空调市场激烈竞争	175
四、变频领域竞争细化	177
五、2011年变频空调企业竞争分析	179
六、空调企业争夺话语权	180
七、品牌厂商加速“变频”步伐	183
八、变频空调品牌竞争	185
第二节 2009-2011年中国变频空调产业集中度分析	187
一、产品产量区域分布	187
二、生产企业的集中分布	187
三、市场集中度分析	190
四、品牌集中度分析	191
第三节 2009-2011年中国变频空调产业提升竞争力策略分析	201

第八章 2009-2011年中国变频空调顶尖企业运行关键性财务指标分析 205

第一节 格力电器 205

- 一、企业概况 205
- 二、企业主要经济指标分析 206
- 三、企业成长性分析 209
- 四、企业经营能力分析 210
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 210

第二节 青岛海尔 211

- 一、企业概况 211
- 二、企业主要经济指标分析 213
- 三、企业成长性分析 216
- 四、企业经营能力分析 217
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 218

第三节 海信科龙电器股份有限公司 220

- 一、企业概况 220
- 二、企业主要经济指标分析 221
- 三、企业成长性分析 225
- 四、企业经营能力分析 225

第四节 美的电器 226

- 一、企业概况 226
- 二、企业主要经济指标分析 227
- 三、企业成长性分析 231
- 四、企业经营能力分析 233
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 234

第五节 四川长虹电子集团公司 236

- 一、企业概况 236
- 二、企业竞争策略 237
- 三、企业技术优势 241

第六节 海信电器 244

- 一、企业概况 244
- 二、企业主要经济指标分析 245
- 三、企业成长性分析 249

四、企业经营能力分析 249

第七节 大金 250

一、企业基本概述 250

二、企业主营业务 250

三、企业品牌介绍 251

四、2010年企业经营状况 251

第九章 2009-2011年中国变频空调行业关联产业运行态势分析 253

第一节 2009-2011年中国空调压缩机产业运行透析 253

一、中国涡旋式空调压缩机生产方兴未艾 253

二、中国空调压缩机市场上演“中日对抗赛” 255

三、空调压缩机修订标准正式实施 258

四、2010年我国空调业用旋转压缩机市场分析 261

五、2010年空调压缩机产销两旺 266

六、2010年压缩机行业经济运行情况 268

七、空调压缩机随政策转型 273

第二节 2009-2011年中国变频器产业运行综述 275

一、变频器调速系统及产品概述 275

二、中国变频器市场发展阶段分析 289

三、节能政策下变频器市场需求形势分析 290

四、中国变频器技术研究 291

五、中国变频器市场份额分析 293

六、中国变频器的发展态势 294

七、中国变频器行业发展趋势 302

第五部分 行业发展预测与投资分析

第十章 2011-2015年中国变频空调产业发展前景预测分析 305

第一节 2011-2015年中国空调行业发展趋势分析 305

一、太阳能空调前景广阔 305

二、定速空调依旧是主流 307

三、加湿功能将成空调发展趋势 311

四、变频空调城市市场唱主流 314

五、无氟变频空调渐成市场主流	316
第二节 2011-2015年中国变频空调产业发展趋势分析	317
一、无氟变频才是变频空调的发展方向	317
二、节能环保变频空调将走俏中国	318
三、变频空调前景看好	319
四、低频是变频技术的发展趋势	320
五、变频空调消费趋势分析	321
第三节 2011-2015年中国变频空调产业市场盈利预测分析	325

第十一章 2011-2015年中国变频空调产业投资前景预测 335

第一节 2009-2011年中国变频空调产业投资环境分析 335

第二节 2011-2015年中国变频空调产业投资热点分析 337

一、变频空调将成国内市场最大热点 337

二、变频空调在中国的技术发展 337

第三节 2011-2015年中国变频空调产业投资风险分析 339

一、市场竞争风险 339

二、技术风险 342

三、政策风险 347

第四节 权威专家投资建议 349

图表目录

图表：2009年北京平均每百户空调拥有量 51

图表：2009年天津平均每百户空调拥有量 51

图表：2009年河北平均每百户空调拥有量 51

图表：2009年山西山东平均每百户空调拥有量 51

图表：2009年内蒙古平均每百户空调拥有量 52

图表：2009年辽宁平均每百户空调拥有量 52

图表：2009年吉林平均每百户空调拥有量 52

图表：2009年黑龙江平均每百户空调拥有量 52

图表：2009年上海平均每百户空调拥有量 53

图表：2009年江苏平均每百户空调拥有量 53

图表：2009年浙江平均每百户空调拥有量 53

图表：2009年安徽平均每百户空调拥有量 53

图表：2009年福建平均每百户空调拥有量 54

图表：2009年江西平均每百户空调拥有量 54

图表：2009年山东平均每百户空调拥有量 54

图表：2009年河南平均每百户空调拥有量 54

图表：2009年湖北平均每百户空调拥有量 55

图表：2009年湖南平均每百户空调拥有量 55

图表：2009年广东平均每百户空调拥有量 55

图表：2009年广西平均每百户空调拥有量 55

图表：2009年海南平均每百户空调拥有量 56

图表：2009年重庆平均每百户空调拥有量 56

图表：2009年四川平均每百户空调拥有量 56

图表：2009年贵州平均每百户空调拥有量 56

图表：2009年云南平均每百户空调拥有量 57

图表：2009年西藏平均每百户空调拥有量 57

图表：2009年陕西平均每百户空调拥有量 57

图表：2009年甘肃平均每百户空调拥有量 57

图表：2009年青海平均每百户空调拥有量 58

图表：2009年宁夏平均每百户空调拥有量 58

图表：2009年新疆平均每百户空调拥有量 58

图表：2006年中国空制冷、空调设备制造行业企业数量 85

图表：2007年中国空制冷、空调设备制造行业企业数量 85

图表：2009年中国空制冷、空调设备制造行业企业数量 85

图表：2010年1-2中国空制冷、空调设备制造行业企业数量 85

图表：2010年1-3中国空制冷、空调设备制造行业企业数量 86

图表：2010年1-4中国空制冷、空调设备制造行业企业数量 86

图表：2010年1-5中国空制冷、空调设备制造行业企业数量 86

图表：2010年1-6中国空制冷、空调设备制造行业企业数量 86

图表：2010年1-7中国空制冷、空调设备制造行业企业数量 86

图表：2010年1-8中国空制冷、空调设备制造行业企业数量 87

图表：2010年1-9中国空制冷、空调设备制造行业企业数量 87

图表：2010年1-10中国空制冷、空调设备制造行业企业数量 87

图表：2010年1-11中国空制冷、空调设备制造行业企业数量 87

图表：2010年1-12中国空制冷、空调设备制造行业企业数量 87

图表：2011年1-2中国空制冷、空调设备制造行业企业数量 88

图表：2011年1-3中国空制冷、空调设备制造行业企业数量 88

图表：2011年1-4中国空制冷、空调设备制造行业企业数量 88

图表：2006年1-2月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 88

图表：2006年1-5月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 88

图表：2006年1-8月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 89

图表：2006年1-11月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 89

图表：2007年1-2月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 89

图表：2007年1-5月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 89

图表：2007年1-8月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 89

图表：2007年1-11月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 90

图表：2008年1-2月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 90

图表：2008年1-5月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 90

图表：2008年1-8月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 90

图表：2008年1-11月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 90

图表：2009年1-2月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 91

图表：2009年1-5月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 91

图表：2009年1-8月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 91

图表：2009年1-11月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 91

图表：2010年1-2月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 91

图表：2010年1-5月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 92

图表：2010年1-8月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 92

图表：2010年1-11月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 92

图表：2006年中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 92

图表：2007年中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 92

图表：2008年中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 93

图表：2009年中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 93

图表：2010年1-2月中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 93

图表：2010年1-3月中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 93

图表：2010年1-4月中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 93

图表：2010年1-5月中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 94

图表：2010年1-6月中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 94

图表：2010年1-7月中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 94

图表：2010年1-8月中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 94

图表：2010年1-9月中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 94

图表：2010年1-10月中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 95

图表：2010年1-11月中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 95

图表：2010年1-12月中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 95

图表：2011年1-2月中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 95

图表：2011年1-3月中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 95

图表：2011年1-4月中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 96

图表：2006年1-2月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 96

图表：2006年1-5月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 96

图表：2006年1-8月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 96

图表：2006年1-11月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 96

图表：2007年1-2月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 97

图表：2007年1-5月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 97

图表：2007年1-8月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 97

图表：2007年1-11月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 97

图表：2008年1-2月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 97

图表：2008年1-5月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 98

图表：2008年1-8月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 98

图表：2008年1-11月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 98

图表：2009年1-2月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 98

图表：2009年1-5月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 98

图表：2009年1-8月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 99

图表：2009年1-11月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 99

图表：2010年1-2月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 99

图表：2010年1-5月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 99

图表：2010年1-8月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 99

图表：2010年1-11月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 100

图表：中国空调设备制造行业资产区域分布 100

图表：2007年全国空调产量 101

图表：2008年全国空调产量 101

图表：2009年全国空调产量 101

图表：2010年全国空调产量 101

图表：中国空调零售市场变频技术渗透率变动 119

图表：中国变频空调零售市场主要品牌占比变动 119

图表：中国空调零售市场定速与变频主流产品价格差变动 120

图表：空调分类型销售构成变化趋势 135

图表：不同类型节能空调产品价格走势对比 136

图表：变频产品在各省市空调市场的零售量占比 137

图表：空调分类型销售构成变化趋势 138

图表：主要品牌在变频空调市场的零售份额变化趋势 139

图表：2010年5月中国无氟变频空调市场关注品牌 146

图表：2010年中国空调市场不同价格段产品关注比例分布 161

图表：2010年中国空调市场不同区域关注比例分布 191

图表：2010年中国空调市场不同省份关注比例分布 191

图表：2010年珠海格力电器股份有限公司主营构成 206

图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司每股指标 206

图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司获利能力 206

图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司经营能力 207

图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司偿债能力 207

图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司资本结构 207

图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司发展能力 207

图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司现金流量 208

图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司主营业务收入 208

图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司主营业务利润 208

图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司营业利润 208

图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司利润总额 209

图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司净利润 209

图表：2010年青岛海尔股份有限公司主营构成 213

图表：2010-2011年青岛海尔股份有限公司每股指标 213

图表：2010-2011年青岛海尔股份有限公司获利能力 213

图表：2010-2011年青岛海尔股份有限公司经营能力 214

图表：2010-2011年青岛海尔股份有限公司偿债能力 214

图表：2010-2011年青岛海尔股份有限公司资本结构 214

图表：2010-2011年青岛海尔股份有限公司发展能力 214

图表：2010-2011年青岛海尔股份有限公司现金流量 215

图表：2010-2011年青岛海尔股份有限公司主营业务收入 215

图表：2010-2011年青岛海尔股份有限公司主营业务利润 215

图表：2010-2011年青岛海尔股份有限公司营业利润 215

图表：2010-2011年青岛海尔股份有限公司利润总额 216

图表：2010-2011年青岛海尔股份有限公司净利润 216

图表：2010年海信科龙电器股份有限公司主营构成 221

图表：2010-2011年海信科龙电器股份有限公司每股指标 221

图表：2010-2011年海信科龙电器股份有限公司获利能力 221

图表：2010-2011年海信科龙电器股份有限公司经营能力 222

图表：2010-2011年海信科龙电器股份有限公司偿债能力 222

图表：2010-2011年海信科龙电器股份有限公司资本结构 222

图表：2010-2011年海信科龙电器股份有限公司发展能力 222

图表：2010-2011年海信科龙电器股份有限公司现金流量 222

图表：2010-2011年海信科龙电器股份有限公司主营业务收入 223

图表：2010-2011年海信科龙电器股份有限公司主营业务利润 223

图表：2010-2011年海信科龙电器股份有限公司营业利润 224

图表：2010-2011年海信科龙电器股份有限公司利润总额 224

图表：2010-2011年海信科龙电器股份有限公司净利润 224

图表：2010年广州美的电器股份有限公司主营构成 227

图表：2010-2011年广州美的电器股份有限公司每股指标 227

图表：2010-2011年广州美的电器股份有限公司获利能力 228

图表：2010-2011年广州美的电器股份有限公司经营能力 228

图表：2010-2011年广州美的电器股份有限公司偿债能力 228

图表：2010-2011年广州美的电器股份有限公司资本结构 229

图表：2010-2011年广州美的电器股份有限公司发展能力 229

图表：2010-2011年广州美的电器股份有限公司现金流量 229

图表：2010-2011年广州美的电器股份有限公司主营业务收入 229

图表：2010-2011年广州美的电器股份有限公司主营业务利润 230
图表：2010-2011年广州美的电器股份有限公司营业利润 230
图表：2010-2011年广州美的电器股份有限公司利润总额 230
图表：2010-2011年广州美的电器股份有限公司净利润 230
图表：2010年青岛海信电器股份有限公司主营构成 245
图表：2010-2011年青岛海信电器股份有限公司每股指标 245
图表：2010-2011年青岛海信电器股份有限公司获利能力 246
图表：2010-2011年青岛海信电器股份有限公司经营能力 246
图表：2010-2011年青岛海信电器股份有限公司偿债能力 246
图表：2010-2011年青岛海信电器股份有限公司资本结构 246
图表：2010-2011年青岛海信电器股份有限公司发展能力 247
图表：2010-2011年青岛海信电器股份有限公司现金流量 247
图表：2010-2011年青岛海信电器股份有限公司主营业务收入 247
图表：2010-2011年青岛海信电器股份有限公司主营业务利润 248
图表：2010-2011年青岛海信电器股份有限公司营业利润 248
图表：2010-2011年青岛海信电器股份有限公司利润总额 248
图表：2010-2011年青岛海信电器股份有限公司净利润 248
图表：2010年8月空调行业售后投诉前10大问题 352

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/201107/05-78367.html>