

# 2011-2015年中国抗生素市 场行情动态与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国抗生素市场行情动态与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201107/13-79125.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

抗生素（antibiotics）是由微生物（包括细菌、真菌、放线菌属）或高等动植物在生活过程中所产生的具有抗病原体或其它活性的一类次级代谢产物，能干扰其他生活细胞发育功能的化学物质。现临床常用的抗生素有微生物培养液液中提取物以及用化学方法合成或半合成的化合物。目前已知天然抗生素不下万种。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国抗生素市场行情动态与发展前景预测报告》共八章。首先介绍了中国抗生素行业市场发展环境、中国抗生素整体运行态势等，接着分析了中国抗生素行业市场运行的现状，然后介绍了中国抗生素市场竞争格局。随后，报告对中国抗生素做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国抗生素行业发展趋势与投资预测。您若想对抗生素产业有个系统的了解或者想投资抗生素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 全球化中的抗生素市场分析

#### 第一节 全球化对中国医药市场影响

一、产业结构方面

二、发展进程方面

三、国际地位方面

四、行业前景预测

#### 第二节 全球化与中国药品质量管理分析

#### 第三节 全球化与中国原料药贸易分析

一、出口结构的调整

二、行情周期的变化

三、未来前景的展望

#### 第四节 全球化与抗生素研发进程分析

#### 第五节 2011-2015年抗生素全球市场规模预测

### 第二章 中国抗生素市场运行环境分析

#### 第一节 国内抗生素经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国抗生素经济发展预测分析
- 第二节 中国抗生素行业政策环境分析

### 第三章 中国抗生素行业的发展分析

#### 第一节 中国抗生素市场的整体运营分析

- 一、利润分析
- 二、权重分析
- 三、市场取向
- 四、行业水准

#### 第二节 中国抗生素市场发展态势

- 一、抗生素的上游领域分析
- 三、抗生素的创新发展分析

#### 第三节 中国抗生素价格走势分析

#### 第四节 中国抗生素的应用状况分析

#### 第五节 中国儿童口服抗生素市场分析

- 一、市场分析
- 二、中外对比
- 三、发展战略

#### 第六节 中国抗生素的终端走向分析

- 一、影响因素分析
- 二、医院用药分析
- 三、市场结构分析

#### 第七节 中国抗生素市场的前景预测分析

### 第四章 中国抗生素细分市场发展分析

#### 第一节 头孢类抗生素

#### 第二节 青霉素类抗生素

#### 第三节 大环内酯类抗生素

#### 第四节 喹诺酮类抗生素

## 第五章 中国抗生素行业的竞争分析

### 第一节 中国抗生素行业生命周期分析

### 第二节 中国抗生素行业的竞争现状分析

#### 一、技术竞争

#### 二、市场竞争

### 第三节 中国十大抗生素的竞争力对比分析

### 第四节 中国抗生素新制剂的竞争趋势分析

#### 一、口服制剂

#### 二、注射剂

#### 三、输液剂

#### 四、外用制剂

#### 五、眼用制剂

#### 六、耳用制剂

### 第五节 中国抗生素的竞争策略分析

## 第六章 中国抗生素重点企业分析

### 第一节 哈药集团

#### 一、企业概况

#### 三、财务分析

#### 四、运营分析

#### 五、竞争策略

#### 六、前景预测

### 第二节 石药集团

#### 一、企业简介

#### 二、产品分析

#### 三、财务分析

#### 四、竞争策略

#### 五、前景预测

### 第三节 广州白云山制药总厂

#### 一、企业简介

#### 二、财务分析

#### 三、运营分析

四、竞争策略

五、前景预测

第四节 辉瑞制药

一、企业概况

二、竞争策略

三、运营分析

四、前景预测

第五节 联邦制药

一、企业简介

二、财务分析

三、竞争策略

四、前景预测

第六节 华北制药

一、企业简介

二、财务分析

三、运营分析

四、竞争策略

五、前景预测

第七节 山东鲁抗医药集团有限公司

一、企业概况

二、财务分析

三、运营分析

四、竞争策略

五、前景预测

第八节 丽珠医药集团股份有限公司

一、企业概况

二、财务分析

三、运营分析

四、竞争策略

五、前景预测

第九节 深圳一致药业股份有限公司

一、企业概况

- 二、财务分析
- 三、运营分析
- 四、竞争策略
- 五、公司前景

## 第七章 2011-2015年中国抗生素行业的投资分析

### 第一节 抗生素行业的投资环境分析

### 第二节 抗生素行业的投资机遇分析

### 第三节 抗生素行业的投资风险分析

- 一、经济波动风险
- 二、政策变化风险
- 三、市场波动风险
- 四、行业运营风险
- 五、技术变革风险
- 六、其它相关风险

### 第四节 2011-2015年抗生素行业的投资策略分析

## 第八章 2011-2015年抗生素行业的发展趋势及战略分析

### 第一节 抗生素行业发展趋势分析

- 一、应用趋势
- 二、研发趋势
- 三、市场趋势

### 第二节 抗生素行业发展战略研究

- 一、品牌定位
- 二、发展定位
- 三、创新定位
- 四、战略联盟

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国抗生素市场行情动态与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201107/13-79125.html>