

2011年度手机视频服务发展状况 研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2011年度手机视频服务发展状况研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201107/14-79336.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告简介：

中国产业研究报告网预测，2014年全球付费手机视频用户将增长至5.31亿，相当于2010的2.5倍左右。推动付费手机视频用户增长的因素包括带宽的增加、更低的数据服务资费和智能手机的普及，这一增长趋势将会继续。另外，联网移动终端的增多意味着消费者可以通过更多显示屏欣赏娱乐内容。Web 2.0和社交网络也推动了手机视频服务的增长。

报告目录：

第一章 全球手机视频市场状况分析 1

1.1 全球手机视频用户规模分析 1

1.2 全球手机视频观看终端类型分析 2

1.3 全球手机视频用户对手机视频态度分析 3

1.4 美国手机视频市场发展数据简析 4

1.5 手机视频的发展趋势 5

第二章 中国手机视频市场状况分析 6

2.1 中国手机视频用户规模分析 6

2.2 中国手机视频门户市场战略分析 7

2.3 中国手机视频市场收入规模分析 7

2.4 2010年中国手机视频市场收入详细分析 8

2.5 中国移动手机视频市场将爆发 9

第三章 中国手机视频产业发展状况 12

3.1 中国手机视频产业链分析 12

3.2 网络提升拉动中国手机视频市场增长 13

3.3 成熟的业务模式拉动中国手机视频市场增长 14

3.4 智能手机拉动中国手机视频市场增长 14

3.5 中国手机视频商业模式探讨 15

3.6 中国手机视频发展带来的市场新机遇 15

第四章 中国手机视频用户属性分析 17

4.1 2011年中国手机视频用户性别调查 17

4.2 2011年中国手机视频用户年龄调查 17

4.3 2011年中国手机视频用户地区分布调查 19

4.4 2011年中国手机视频用户使用运营商调查 20

4.5	2011年中国手机视频用户使用手机终端品牌调查	21
4.6	2011年中国手机视频用户月流量使用状况调查	21
4.7	2011年中国手机视频用户上网方式调查	22
4.8	2011年中国手机视频内容喜好类型调查	23
4.9	2011年中国手机用户使用手机视频服务频率调查	24
4.10	2011年中国手机视频用户观看视频场所调查	25
4.11	2011年中国手机视频用户观看视频时段调查	27
4.12	2011年中国手机视频用户收入状况调查	28
4.13	2011年中国手机视频用户职业状况调查	28
	第五章 中国手机视频行为分析	30
5.1	2010中国手机视频用户访问视频网站调查	30
5.2	2010中国手机视频用户愿意付费的手机视频节目调查	30
5.3	用户对手机视频业务的了解渠道调查	31
5.4	2010年中国手机用户没使用过手机视频服务原因调查	32
5.5	不考虑阻碍因素而愿意使用手机视频的用户意愿调查	32
5.6	2010年中国手机用户使用过手机视频服务原因调查	34
5.7	中国手机视频用户关注内容类型状况分析	35
5.8	2010年中国手机视频问题状况用户反映调查	35
5.9	2010年中国手机视频用户下载手机视频的方式调查	36
5.10	手机视频用户和非手机视频用户的用户下载视频频率差异调查	37
	第六章 中国手机视频门户研究分析	39
6.1	中国手机视频网站现状	39
6.2	激动网	39
6.3	土豆网	40
6.4	优酷网	42
6.5	ku6网	43
	第七章 手机视频应用—手机视频监控技术	44
7.1	手机视频监控技术介绍	44
7.2	2007-2011年中国手机视频监控业务市场规模状况研究	45
7.3	用户对手机视频监控认知调查	45
7.4	用户有无使用手机视频监控服务原因调查	46
7.5	用户对手机视频监控业务了解调查	48

图表目录：

图 1.1 2008-2014年全球付费手机视频用户规模发展状况与预测

图 1.2 2011年第一季度全球手机视频观看终端类型分析

图 1.3 2008-2014年全球手机视频用户使用手机视频服务态度调查

图 1.4.1 2008-2014年美国手机视频用户规模及占美国人口调查

图 1.4.2 2008-2014年美国手机视频营收规模分析及预测

图 2.1 2009-2013年中国手机视频市场用户规模预测

图 2.2 2009-2013年中国手机视频市场收入规模预测

图 2.3 2010年中国手机视频市场规模状况分析

图 2.4.1 各类移动应用在中国的移动互联网用户中的普及率分析

图 2.4.2 2010年中国各类移动应用的收入分布分

图 3.1 中国手机视频产业链分析

图 3.2 2010年中国手机视频问题状况用户反映调查

图 4.1 2011年中国手机视频用户性别调查

图 4.2 2011年中国手机视频用户年龄调查

图 4.3 2011年中国手机视频用户地区分布调查

图 4.4 2011年中国手机视频用户使用运营商调查

图 4.5 2011年中国手机视频用户使用手机终端品牌调查

图 4.6 2011年中国手机视频用户月流量使用状况调查

图 4.7 2011年中国手机视频用户上网方式调查

图 4.8 2011年中国手机视频内容喜好类型调查

图 4.9 2011年中国手机用户使用手机视频服务频率调查

图 4.10 2011年中国手机视频用户观看视频场所调查

图 4.11 2011年中国手机视频用户观看视频时段调查

图 4.12 2011年中国手机视频用户收入状况调查

图 4.13 2011年中国手机视频用户职业状况调查

图 5.1 2010中国手机视频用户访问视频网站调查

图 5.2 2010中国手机视频用户愿意付费的手机视频节目调查

图 5.3 2010年中国手机用户对手机视频业务的了解渠道调查

图 5.4 2010年中国手机用户不使用过手机视频服务原因调查

图 5.5.1 不考虑阻碍因素而愿意使用手机视频的用户意愿调查

图 5.5.2 影响用户订阅手机视频的阻碍因素比较

图 5.6 2010年中国手机用户使用过手机视频服务原因调查
图 5.7 2010年中国手机视频用户关注内容类型状况分析
图 5.8 2010年中国手机视频问题状况用户反映调查
图 5.9 2010年中国手机视频用户下载手机视频的方式调查
图 5.10.1 2010年中国手机视频用户下载手机视频的方式调查
图 5.10.2 2010年中国手机视频用户下载手机视频的方式调查
图 6.2.1 2008-2010年土豆网营收构成变化分析
图 6.2.2 2010年土豆网营收构成状况分析
图 7.2 2007-2011年中国手机视频监控业务市场规模状况研究
图 7.3 2010中国用户对手机视频监控在不同领域应用认知调查
图 7.4.1 2010中国用户没有使用手机视频监控服务原因调查
图 7.4.2 2010年影响中国用户开通手机服务主要因素分析
图 7.5.1 2010年中国用户对手机视频监控服务了解调查
图 7.5.2 2010年中国用户对手机视频监控信息获取渠道分布调查
图 7.5.3 2010年中国用户可接受购买手机监控设备费用调查
图 7.5.4 2010年中国用户可接受手机监控月资费调查

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201107/14-79336.html>