

# 2011-2015年中国汽车冲压 件市场分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国汽车冲压件市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201107/18-79465.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

- 1 中国汽车冲压件行业发展概述 1
- 1.1 全球汽车冲压件行业发展概述 1
- 1.1.1 全球汽车冲压件行业发展历程 1
- 1.1.2 全球汽车冲压件行业现状分析 1
- 1.2 中国汽车冲压件行业发展概述 7
- 2 中国汽车冲压件行业国产化分析 9
- 2.1 我国汽车冲压件行业生产状况分析 9
- 2.2 我国主要汽车冲压件生产企业分析 10

### 一、广州优尼冲压有限公司 10

- 1、企业基础信息集锦 10
- 2、质保相关信息集锦 10
- 3、产品相关信息集锦 10
- 4、发展战略参数集锦 10
- 5、联络相关信息集锦 12

### 二、柳州柳新汽车冲压件有限公司 12

- 1、企业基础信息集锦 12
- 2、质保相关信息集锦 12
- 3、产品相关信息集锦 13
- 4、发展战略参数集锦 13
- 5、联络相关信息集锦 14

### 三、南京新迪李尔汽车内饰系统有限公司（原南京新迪股份有限公司） 15

- 1、企业基础信息集锦 15
- 2、质保相关信息集锦 15
- 3、产品相关信息集锦 15
- 4、发展战略参数集锦 15
- 5、联络相关信息集锦 17

#### 四、上海拖拉机内燃机公司 17

- 1、企业基础信息集锦 17
- 2、质保相关信息集锦 18
- 3、产品相关信息集锦 18
- 4、发展战略参数集锦 18
- 5、联络相关信息集锦 20

#### 五、河北凌云工业集团有限公司（原河北凌云机械厂） 20

- 1、企业基础信息集锦 20
- 2、质保相关信息集锦 21
- 3、产品相关信息集锦 21
- 4、发展战略参数集锦 21
- 5、联络相关信息集锦 23

#### 六、东风汽车部件厂 23

- 1、企业基础信息集锦 23
- 2、质保相关信息集锦 23
- 3、产品相关信息集锦 23
- 4、发展战略参数集锦 24
- 5、联络相关信息集锦 25

#### 七、长春市长瑞汽车冲压件有限公司 26

- 1、企业基础信息集锦 26
- 2、质保相关信息集锦 26
- 3、产品相关信息集锦 26
- 4、发展战略参数集锦 26
- 5、联络相关信息集锦 28

#### 八、沈阳华晨东兴汽车零部件有限公司 28

- 1、企业基础信息集锦 28
- 2、质保相关信息集锦 28
- 3、产品相关信息集锦 29

- 4、发展战略参数集锦 29
- 5、联络相关信息集锦 30

#### 九、芜湖市中兴机械技术开发有限公司 31

- 1、企业基础信息集锦 31
- 2、质保相关信息集锦 31
- 3、产品相关信息集锦 31
- 4、发展战略参数集锦 31
- 5、联络相关信息集锦 33

#### 十、上海凯普锐冲压件有限公司（上海柴油机股份有限公司冲压件分厂） 33

- 1、企业基础信息集锦 33
- 2、质保相关信息集锦 34
- 3、产品相关信息集锦 34
- 4、发展战略参数集锦 34
- 5、联络相关信息集锦 36

#### 十一、国营山西冲压厂 36

- 1、企业基础信息集锦 36
- 2、质保相关信息集锦 36
- 3、产品相关信息集锦 36
- 4、发展战略参数集锦 36
- 5、联络相关信息集锦 38

#### 十二、杭州冲压件制造有限公司（杭州东风散热器有限公司） 38

- 1、企业基础信息集锦 38
- 2、质保相关信息集锦 38
- 3、产品相关信息集锦 39
- 4、发展战略参数集锦 39
- 5、联络相关信息集锦 41

#### 十三、哈尔滨市北龙汽车附件制造有限公司（哈尔滨渤海实业发展有限公司的子公司） 41

- 1、企业基础信息集锦 41
- 2、质保相关信息集锦 41
- 3、产品相关信息集锦 41
- 4、发展战略参数集锦 42
- 5、联络相关信息集锦 43

#### 十四、一汽凌源汽车制造有限公司 44

- 1、企业基础信息集锦 44
- 2、质保相关信息集锦 44
- 3、产品相关信息集锦 44
- 4、发展战略参数集锦 44
- 5、联络相关信息集锦 46

#### 十五、上海德昕金属冲压有限公司 46

- 1、企业基础信息集锦 46
- 2、质保相关信息集锦 46
- 3、产品相关信息集锦 47
- 4、发展战略参数集锦 47
- 5、联络相关信息集锦 49

#### 十六、天津丰田冲压部件有限公司 49

- 1、企业基础信息集锦 49
- 2、质保相关信息集锦 49
- 3、产品相关信息集锦 49
- 4、发展战略参数集锦 49
- 5、联络相关信息集锦 51

#### 十七、柳州市一利机械有限责任公司 51

- 1、企业基础信息集锦 51
- 2、质保相关信息集锦 51
- 3、产品相关信息集锦 52
- 4、发展战略参数集锦 52

5、联络相关信息集锦 54

十八、衡阳市风顺车桥有限公司（原中国人民解放军第七四三二工厂） 54

1、企业基础信息集锦 54

2、质保相关信息集锦 54

3、产品相关信息集锦 55

4、发展战略参数集锦 55

5、联络相关信息集锦 57

十九、长春市汽车冲压件有限公司 57

1、企业基础信息集锦 57

2、质保相关信息集锦 57

3、产品相关信息集锦 57

4、发展战略参数集锦 58

5、联络相关信息集锦 59

二十、广西柳州市汽车配件三厂 60

1、企业基础信息集锦 60

2、质保相关信息集锦 60

3、产品相关信息集锦 60

4、发展战略参数集锦 60

5、联络相关信息集锦 62

二十一、上海华中冲压件制品厂 62

1、企业基础信息集锦 62

2、质保相关信息集锦 62

3、产品相关信息集锦 62

4、发展战略参数集锦 63

5、联络相关信息集锦 64

二十二、上海吉泰交通工业有限公司 65

1、企业基础信息集锦 65

- 2、质保相关信息集锦 65
- 3、产品相关信息集锦 65
- 4、发展战略参数集锦 65
- 5、联络相关信息集锦 67

## 二十三、上海大众联合发展公司车身配件厂 67

- 1、企业基础信息集锦 67
- 2、质保相关信息集锦 67
- 3、产品相关信息集锦 68
- 4、发展战略参数集锦 68
- 5、联络相关信息集锦 69

## 二十四、其他汽车冲压件生产企业发展潜力参数 70

- 1、山东泰瑞汽车冲压件有限公司 70
- 2、江苏华轮汽车配件制造有限公司 71
- 3、跃进汽车集团仪征车桥有限责任公司 73
- 4、长沙金源汽车冲压件有限公司 75
- 5、沈阳双福机械股份有限公司 76
- 6、宁波可挺汽车零部件有限公司 78
- 7、上海众达汽车冲压件有限公司 80
- 8、重庆天人汽车车身制造有限公司 81

### 2.3 我国汽车冲压件行业生产技术特点分析 83

### 2.4 我国汽车冲压件行业主要问题分析 84

### 2.5 我国汽车冲压件国产化情况分析 86

## 3 中国汽车冲压件配套需求状况分析 89

### 3.1 我国汽车冲压件配套市场规模分析 89

### 3.2 我国汽车冲压件配套关系分析 90

#### 3.2.1 我国轿车用冲压件配套关系分析 90

#### 3.2.2 我国客车冲压件配套关系分析 91

#### 3.2.3 我国货车冲压件配套关系分析 92

#### 3.2.4 我国SUV冲压件配套关系分析 92

#### 3.2.5 我国MPV冲压件配套关系分析 93

3.3 我国汽车冲压件配套市场特点分析	93
3.4 我国轿车配套冲压件产品类型分析	94
3.5 我国各类型汽车冲压件需求分布	97
4 中国汽车冲压件产品进出口情况分析	98
4.1 中国汽车冲压件产品进口情况分析	98
4.1.1 我国汽车冲压件产品进口规模	98
4.1.2 我国汽车冲压件进口主要产品分类	98
4.1.3 我国汽车冲压件产品进口主要来源地	98
4.2 中国转向器产品出口情况分析	99
4.2.1 我国汽车冲压件产品出口规模	99
4.2.2 我国汽车冲压件出口主要产品分类	100
4.2.3 我国汽车冲压件产品出口主要目的地	100
4.3 我国汽车冲压件供应商产品出口特点分析	100
5 中国汽车冲压件行业发展趋势分析	102
5.1 全球汽车冲压件行业未来发展趋势分析	102
5.1.1 全球汽车工业未来发展趋势	102
5.1.2 全球主要汽车冲压件市场发展趋势	103
5.2 我国汽车冲压件行业未来发展趋势分析	104
5.2.1 我国汽车工业未来发展趋势分析	104
5.2.2 我国汽车冲压件市场未来发展分析	107
5.2.3 2010年我国冲压件配套需求和产量分析	107
6 行业发展建议	108
6.1 切实改善产品质量 赢得市场	108
6.2 加大产品技术研发投入 形成自主知识产权产品	109
6.3 对冲压件生产企业的一些营销建议	109

图表目录：

图表 1：中国汽车冲压件产量增长趋势图（万吨）	9
图表 2：2008年广州优尼冲压有限公司发展战略参数集锦	10
图表 3：2008年柳州柳新汽车冲压件有限公司发展战略参数集锦	13
图表 4：2008年南京新迪李尔汽车内饰系统发展战略参数集锦	15
图表 5：2008年上海拖拉机内燃机公司发展战略参数集锦	18

- 图表 6：2008年河北凌云工业集团有限公司发展战略参数集锦 21
- 图表 7：2008年东风汽车部件厂发展战略参数集锦 24
- 图表 8：2008年长瑞汽车冲压件有限公司发展战略参数集锦 26
- 图表 9：2008年华晨东兴汽车零部件有限公司发展战略参数集锦 29
- 图表 10：2008年芜湖市中兴机械技术开发有限公司发展战略参数集锦 31
- 图表 11：2008年上海凯普锐冲压件有限公司发展战略参数集锦 34
- 图表 12：2008年国营山西冲压厂发展战略参数集锦 36
- 图表 13：2008年杭州冲压件制造有限公司发展战略参数集锦 39
- 图表 14：2008年北龙汽车附件制造有限公司发展战略参数集锦 42
- 图表 15：2008年一汽凌源汽车制造有限公司发展战略参数集锦 44
- 图表 16：2008年上海德昕金属冲压有限公司发展战略参数集锦 47
- 图表 17：2008年天津丰田冲压部件有限公司发展战略参数集锦 49
- 图表 18：2008年柳州市一利机械有限责任公司发展战略参数集锦 52
- 图表 19：2008年衡阳市风顺车桥有限公司发展战略参数集锦 55
- 图表 20：2008年长春市汽车冲压件有限公司发展战略参数集锦 58
- 图表 21：2008年广西柳州市汽车配件三厂发展战略参数集锦 60
- 图表 22：2008年上海华中冲压件制品厂发展战略参数集锦 63
- 图表 23：2008年上海吉泰交通工业有限公司发展战略参数集锦 65
- 图表 24：2008年上海大众联合发展公司车身配件厂发展战略参数集锦 68
- 图表 25：2008年山东泰瑞汽车机械电器有限公司发展战略参数集锦 70
- 图表 26：2008年江苏华轮汽车配件制造有限公司发展战略参数集锦 71
- 图表 27：2008年仪征车桥有限责任公司发展战略参数集锦 73
- 图表 28：2008年长沙金源汽车冲压件有限公司发展战略参数集锦 75
- 图表 29：2008年沈阳双福机械股份有限公司发展战略参数集锦 76
- 图表 30：2008年宁波可挺汽车零部件有限公司发展战略参数集锦 78
- 图表 31：2008年上海众达汽车冲压件有限公司发展战略参数集锦 80
- 图表 32：2008年重庆天人汽车车身制造有限公司发展战略参数集锦 81
- 图表 33：1999-2010年1-11月份中国汽车冲压件行业配套空间相关数据集锦 89
- 图表 34：2002-2010年1-11月份中国轿车变速器行业配套空间相关数据集锦 90
- 图表 35：2004-2010年1-11月份中国客车冲压件行业配套空间相关数据集锦 91
- 图表 36：2004-2010年1-11月份中国货车冲压件行业配套空间相关数据集锦 92
- 图表 37：2004-2010年1-11月份中国SUV冲压件行业配套空间相关数据集锦 92

图表 38：2004-2010年1-11月份中国MPV冲压件行业配套空间相关数据集锦 93

图表 39：轿车车身结构 94

图表 40：轿车车身覆盖件拉深模 95

图表 41：冲压生产自动线 96

图表 42：各类型汽车冲压件需求分布（1） 97

图表 43：各类型汽车冲压件需求分布（2） 97

图表 44：2009年我国汽车冲压件进口产品结构 98

图表 45：2009年我国汽车冲压件产品进口主要来源地 98

图表 46：2009年我国汽车转向系统出口产品结构 100

图表 47：2009年我国汽车冲压件产品出口主要目的地 100

通过《2011-2015年中国汽车冲压件市场分析与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201107/18-79465.html>