

2011-2015年中国汽车刹车 片行业研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国汽车刹车片行业研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201107/18-79481.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 汽车刹车片行业相关概述 1

第一节 汽车刹车片简述 1

第二节 汽车刹车片的工作原理 1

第三节 汽车刹车片的构成 2

第四节 汽车刹车片的分类 2

一、从类型上分 2

二、从配方技术上分 3

第五节 汽车刹车片的更换 3

第六节 汽车刹车片的技术参数 3

第二章 2010年中国汽车刹车片行业运行环境分析 6

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 6

一、GDP历史变动轨迹分析 6

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 9

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 13

第二节 2010年中国汽车刹车片行业政策环境分析 17

一、新能源车型补贴试行办法分析 17

二、刹车片行业亟待规范 19

三、《公共汽车分等级技术要求与配置》 21

四、我国调整部分装备制造业设备进口税收政策 35

五、增值税抵扣政策出台 中小汽配企业获益 36

六、盟标准《汽车用制动器衬片》草案制定 37

第三节 2010年中国汽车刹车片行业技术环境分析 37

一、陶瓷高性能刹车片制造新技术 37

二、环保型粉末冶金刹车片的新工艺新技术 38

第三章 2010年世界汽车刹车片行业发展分析 45

第一节 2010年世界汽车刹车片业发展现状 45

一、世界汽车刹车片业发展特色 45

二、世界汽车刹车片技术进展 45

三、世界汽车刹车片品牌综述 45

第二节 2010年世界刹车片主要国家运行分析 46

一、美国 46

二、日本 46

三、德国 47

第三节 2011-2015年世界汽车刹车片业发展趋势分析 47

第四章 2010年世界知名品牌刹车片市场运行分析 48

第一节 羊博世 48

一、公司概况 48

二、2010年在华市场销售情况 48

三、品牌竞争力分析 48

四、国际化发展战略分析 49

第二节 菲罗多 49

一、公司概况 49

二、2010年在华市场销售情况 49

三、品牌竞争力分析 50

四、国际化发展战略分析 50

第三节 辉门菲罗多/飞乐多刹车片 51

一、公司概况 51

二、2010年在华市场销售情况 51

三、品牌竞争力分析 51

四、国际化发展战略分析 51

第四节 住友刹车片 51

一、公司概况 51

二、2010年在华市场销售情况 52

三、品牌竞争力分析 52

四、国际化发展战略分析 52

第五节 德科刹车片 53

一、公司概况 53

二、2010年在华市场销售情况 53

三、品牌竞争力分析 53

四、国际化发展战略分析 53

第五章 2010年中国汽车刹车片行业发展现状分析 54

第一节 中国刹车片的发展历程 54

- 一、第一代—石棉体刹车片 54
- 二、第二代—重金属和半金属刹车片 54
- 三、第三代—非石棉体刹车片 54
- 四、第四代—陶瓷体刹车片 55

第二节 2010年中国汽车刹车片动态分析 55

- 一、中南大学将建成国内首家汽车制动测试平台 55
- 二、乐陵实践科学发展观全市经济脱胎换骨 56
- 三、国际摩擦密封材料将在沪交流 59

第三节 2010年中国刹车片制造业存在的问题分析 60

- 一、新产品开发及产品质量升级换代缓慢 60
- 二、管理比较粗放 60
- 三、产品技术规范无法与世界接轨 60
- 四、汽车用制动器衬片行业与国际先进水平存在较大的差距 61

第六章 2010年中国汽车刹车片市场运行态势分析 62

第一节 2010年中国汽车刹车片制造业现状 62

- 一、汽车刹车片供给分析 62
- 二、中国汽车刹车片需求分析 62
- 三、中国汽车刹车片品牌综述 66

第二节 2010年中国汽车刹车片市场态势分析 67

- 一、金麒麟:外圆内方赢市场 67
- 二、烟台氨纶两项目填补国内空白达到世界先进水平 67
- 三、霍尼韦尔推进刹车片中国战略 68

第三节 2010年中国汽车刹车片市场销售分析 68

第七章 2008-2010年中国汽车零部件及配件制造行业主要数据监测分析 71

第一节 2008-2010年中国汽车零部件及配件制造行业总体数据分析 71

- 一、2008年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析 71

二、2009年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析	74
三、2010年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析	76
第二节 2008-2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析	78
一、2008年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析	78
二、2009年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析	78
三、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析	79
第三节 2008-2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析	79
一、2008年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析	79
二、2009年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析	80
三、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析	80

第八章 2010年中国汽车刹车片行业细分产品市场运营分析 82

第一节 2010年中国汽车刹车片市场运营分析 82

- 一、刹车片大量用于国内售后维修市场 82
- 二、国内刹车片为整车配套比例低 82
- 三、国内刹车片为整车配套比例低原因分析 82

第二节 2010年中国汽车刹车片重点产区市场分析 82

- 一、山东 82
- 二、浙江 83
- 三、广东 84
- 四、福建 85
- 五、湖北 86
- 六、河北 86

第九章 2010年中国汽车刹车片行业竞争格局分析 88

第一节 2010年中国汽车刹车片行业竞争现状 88

- 一、品牌竞争 88
- 二、价格竞争 89
- 三、劣质刹车片充斥市场 89
- 四、国外刹车片企业向中国国内转移生产能力 90

第二节 2010年中国刹车片制造业集中度分析 91

- 一、刹车片市场集中度分析 91

二、刹车片区域集中度分析 91

第三节 2010年中国汽车刹车片竞争策略分析 91

第十章 2010年中国汽车刹车片行业优势企业竞争力分析 93

第一节 信义集团公司 93

一、企业概况 93

二、企业主要经济指标分析 93

三、企业盈利能力分析 94

四、企业偿债能力分析 94

五、企业运营能力分析 95

六、企业成长能力分析 95

第二节 山东金麒麟集团有限公司 95

一、企业概况 95

二、企业主要经济指标分析 96

三、企业盈利能力分析 97

四、企业偿债能力分析 97

五、企业运营能力分析 98

六、企业成长能力分析 98

第三节 山东双连制动材料有限公司 99

一、企业概况 99

二、企业主要经济指标分析 99

三、企业盈利能力分析 100

四、企业偿债能力分析 100

五、企业运营能力分析 101

六、企业成长能力分析 101

第四节 枣阳兴亚摩擦材料有限公司 101

一、企业概况 101

二、企业主要经济指标分析 102

三、企业盈利能力分析 103

四、企业偿债能力分析 103

五、企业运营能力分析 104

六、企业成长能力分析 104

第五节 杭州余杭飞鹰摩擦材料有限公司 104

- 一、企业概况 104
- 二、企业主要经济指标分析 105
- 三、企业盈利能力分析 106
- 四、企业偿债能力分析 106
- 五、企业运营能力分析 106
- 六、企业成长能力分析 107

第六节 烟台三环集团乳山双连集团有限公司 107

- 一、企业概况 107
- 二、企业主要经济指标分析 107
- 三、企业盈利能力分析 108
- 四、企业偿债能力分析 108
- 五、企业运营能力分析 109
- 六、企业成长能力分析 109

第七节 瑞阳汽车零部件(仙桃)有限公司 110

- 一、企业概况 110
- 二、企业主要经济指标分析 110
- 三、企业盈利能力分析 111
- 四、企业偿债能力分析 111
- 五、企业运营能力分析 112
- 六、企业成长能力分析 112

第八节 石家庄泰明顿摩擦材料有限公司 112

- 一、企业概况 112
- 二、企业主要经济指标分析 113
- 三、企业盈利能力分析 113
- 四、企业偿债能力分析 114
- 五、企业运营能力分析 114
- 六、企业成长能力分析 114

第九节 北京贝乐尔汽车摩擦产品有限公司 115

- 一、企业概况 115
- 二、企业主要经济指标分析 115
- 三、企业盈利能力分析 116

四、企业偿债能力分析 116

五、企业运营能力分析 117

六、企业成长能力分析 117

第十节 山东博通汽车配件有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业主要经济指标分析 118

三、企业盈利能力分析 119

四、企业偿债能力分析 119

五、企业运营能力分析 120

六、企业成长能力分析 120

第十一章 2011-2015年中国汽车刹车片行业发展趋势与投资预测分析 121

第一节 2011-2015年中国汽车刹车片行业发展前景 121

一、未来国内刹车片市场巨大 121

二、无石棉刹车片前景广阔 122

三、高速列车用碳纤维复合材料刹车片前景展望 122

第二节 2011-2015年中国汽车刹车片行业发展趋势 123

一、陶瓷摩擦材料是未来发展趋势 123

二、刹车片技术升级主推舒适性 124

第三节 2011-2015年中国汽车刹车片行业市场预测 125

第四节 2011-2015年中国汽车刹车片行业投资机会分析 126

一、区域投资机会分析 126

二、产业链相关的投资机会分析 128

第五节 2011-2015年中国汽车刹车片行业投资风险分析 129

第六节 专家投资建议 131

通过《2011-2015年中国汽车刹车片行业研究与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201107/18-79481.html>