

2011-2015年中国物流配送 行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国物流配送行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201107/20-79705.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物流配送，即从商品流通的经营方式看的一种商品流通方式，是一种现代的流通方式。我国物流配送行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国物流配送行业运行下游需求市场的不断扩大，我国物流配送行业运行迎来一个新的发展机遇。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国物流配送行业分析与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了物流配送行业相关概述、中国物流配送行业运行环境等，接着分析了中国物流配送行业发展的现状，然后介绍了中国物流配送行业市场竞争格局。随后，报告对中国物流配送做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国物流配送行业发展趋势与投资预测。您若想对物流配送产业有个系统的了解或者想投资物流配送行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 物流配送行业相关概述

第一节 物流行业基本概念

一、物流的定义

二、物流的性质

三、物流服务的特点

四、物流产业的基本特征

第二节 物流的分类

一、从宏观角度对物流的分类

二、从微观角度对物流的分类

三、按物流活动的空间范围分类

四、按物流系统性质分类

五、按物流的作用分类

第三节 物流配送行业基本知识

一、物流配送的概念

二、物流配送的作用

三、物流配送的种类

四、物流配送中心

第二章 2010-2011年中国物流配送行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国物流配送行业政策环境分析

- 一、物流配送行业政策环境
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、物流产业振兴规划

第三节 2010-2011年中国物流配送行业社会环境分析

第三章 2010-2011年全球物流配送市场走势分析

第一节 2010-2011年全球物流配送市场分析

- 一、国际市场物流配送情况分析
- 二、各国物流配送行业特色分析
- 三、各国物流配送法规管理情况
- 四、世界主要物流配送品牌情况
- 五、中外物流配送市场对比分析

第二节 2010-2011年主要国家物流配送行业动态分析

- 一、英国
- 二、德国
- 三、日本
- 四、美国

第四章 2010-2011年中国物流行业发展分析

第一节 2010-2011年中国物流业发展的综述

- 一、中国物流行业的发展特征
- 二、物流业对振兴国民经济具有拉动作用
- 三、中国物流产业的政策体系
- 四、跨国公司与中国的物流产业

第二节 2010-2011年中国物流市场发展概况

- 一、物流市场需求层次结构及生态结构模型
- 二、我国物流市场的竞争形式及策略
- 三、国内农村物流市场亟待挖掘
- 四、中国物流市场存在的主要不足
- 五、中国物流市场需求分析

第三节 2010-2011年中国物流成本分析

- 一、国内物流行业面临成本危机
- 二、中国物流成本高的原因
- 三、物流成本纵向控制的综述
- 四、物流成本层次性分析以及其优化途径
- 五、物流成本的管理策略

第五章 2010-2011年中国物流配送行业发展动态分析

第一节 2010-2011年中国物流配送行业发展概况

- 一、中国物流配送业热点分析
- 二、中国物流配送业发展状况
- 三、物流配送信息化建设情况
- 四、中国物流配送业发展态势

第二节 2010-2011年中国物流配送市场分析

- 一、嵊州市加快推进城乡物流配送网络建设
- 二、百胜将投1.3亿在重庆建物流配送中心
- 三、华电加快煤炭物流配送项目工程建设
- 四、2010年物流经典案例分析

第三节 2010-2011年中国国际速递行业现状及发展趋势

- 一、中国国际速递市场发展现状
- 二、中国国际快递行业面临的挑战
- 三、中国速递行业告别EMS垄断时代
- 四、中国国际速递行业未来的发展趋势

第四节 2010-2011年中国各地区物流配送发展分析

- 一、长三角快运发展分析
- 二、浙江快递服务业发展分析

三、安徽快递业发展分析

四、湖南民营快递服务业发展分析

五、北京邮政速递的发展策略

第五节 邮政速递发展分析

一、邮政EMS现状分析

二、邮政速递业务发展电子商务分析

三、邮政速递市场定制服务分析

四、中国邮政速递发展对策

第六章 2010-2011年中国物流配送市场发展分析

第一节 2010-2011年物流配送市场发展现状

一、国外物流业配送发展整体概况

二、中国物流企业配送存在问题分析

三、农村物流配送市场发展分析

四、物流配送中心选址方法研究

第二节 2010-2011年物流配送在企业中的发展分析

一、沃尔玛中国物流配送分析

二、森马现代物流配送中心分析

三、创维第三方物流配送制分析

第三节 2010-2011年连锁企业物流配送发展分析

一、连锁企业物流配送影响因素分析

二、连锁企业物流配送的主要方式

三、连锁企业物流配送发展趋势

四、连锁超市物流配送发展分析

五、连锁零售业物流配送现状分析

第四节 2010-2011年中国物流配送区域市场发展分析

一、西北地区物流配送中心发展

二、南昌物流配送市场发展分析

三、随州烟草配送体系发展分析

四、银川物流配送中心发展分析

五、天津物流配送体系发展分析

第七章 2010-2011年中国物流配送细分领域市场走势分析

第一节 钢材配送市场发展分析

- 一、钢材配送的发展概况
- 二、钢材配送的主要企业类型
- 三、钢材配送的经验分析

第二节 农村散装水泥物流配送体系分析

- 一、农村散装水泥物流配送的制约因素
- 二、农村散装水泥物流配送网的发展
- 三、农村散装水泥物流配送体系的策略

第三节 石油企业现代物流配送发展分析

- 一、石油企业物流配送的合理化标志
- 二、石油企业的现代物流配送分析
- 三、现代物流配送对石油企业的意义

第四节 农产品物流配送系统发展分析

- 一、农产品物流配送网分析
- 二、农产品物流配送系统设计目标

第五节 卷烟物流配送中心发展分析

- 一、卷烟物流配送中心的系统化与流程化
- 二、卷烟物流配送中心的管理要点
- 三、卷烟物流配送中心的信息化发展
- 四、卷烟物流配送中心的科学化管理

第八章 2010-2011年中国物流细分市场分析

第一节 水运物流市场分析

- 一、2010-2011年行业发展现状特点
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年行业竞争格局分析

第二节 公路物流市场分析

第三节 航空物流市场分析

第四节 铁路物流市场分析

第九章 2010-2011年中国物流配送行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国物流配送市场竞争分析

一、物流配送企业并购整合分析

二、国家政策对企业竞争影响

三、中国物流配送市场竞争分析

第二节 2010-2011年中国物流配送企业竞争力分析

一、物流配送企业竞争力分析

二、中国物流配送行业核心竞争力分析

三、物流配送企业竞争力的战略分析

第三节 2010-2011年物流配送中小企业竞争分析

一、物流配送中小企业的生存竞争分析

二、中小物流企业生存现状

三、中小物流企业竞争力分析

第十章 2010-2011年中国物流配送企业竞争策略分析

第一节 2010-2011年物流配送市场竞争策略分析

一、物流配送市场增长潜力分析

二、物流配送主要潜力项目分析

三、现有物流配送竞争策略分析

四、物流配送潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 2010-2011年物流配送企业竞争策略分析

一、金融危机对物流配送行业竞争格局的影响

二、金融危机后物流配送行业竞争格局的变化

三、中国物流配送市场竞争趋势

四、物流配送行业竞争格局展望

五、物流配送行业竞争策略分析

六、物流配送企业竞争策略分析

第十一章 2010-2011年中国物流配送优势企业竞争力分析

第一节 UPS

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 FedEx

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 DHL

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 TNT

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 中铁快运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 北京宅急送快运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 中国民航快递

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十二章 2011-2015年中国物流配送行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国物流的发展趋势分析

- 一、企业物流社会化与专业化的趋势
- 二、物流企业规模化与个性化的趋势
- 三、物流市场细分化与国际化的趋势
- 四、区域物流集聚与扩散的趋势
- 五、物流经营成本进一步上升的趋势

第二节 2011-2015年物流配送企业发展走势

- 一、企业整合趋势分析及案例
- 二、外商合资发展分析
- 三、企业特许经营发展分析
- 四、企业自营网络的发展

第三节 配送物流业的发展趋势分析

- 一、物流配送的电子商务趋势
- 二、发展物资配送的基本设想
- 三、物流配送的电子化与数字化

第四节 2011-2015年物流配送市场趋势分析

- 一、2010-2011年物流配送市场趋势总结
- 二、2011-2015年物流配送发展趋势分析
- 三、2011-2015年物流配送市场发展空间
- 四、2011-2015年物流配送产业政策趋向
- 五、2011-2015年物流配送价格走势分析

第五节 2011-2015年物流配送市场预测

- 一、2011-2015年物流配送市场结构预测
- 二、2011-2015年物流配送市场需求前景
- 三、2011-2015年物流配送市场价格预测
- 四、2011-2015年物流配送行业集中度预测

第十三章 2011-2015年中国物流配送行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国物流配送行业投资机会分析

- 一、物流配送投资潜力分析
- 二、物流配送投资吸引力分析

三、物流配送行业投资效益分析

第二节 2011-2015年中国物流配送业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第三节 专家建议

一、物流配送行业发展战略研究

二、对物流配送品牌的战略思考

三、物流配送行业投资战略研究

第十四章 2011-2015年中国物流配送发展策略分析

第一节 电子商务物流配送体系的发展

一、存在的主要问题

二、构建体系的措施

第二节 流水线的物流配送解决方案

一、生产流水线的物流配送矛盾

二、生产线上物流配送策略

三、流水线物流配送效果评析

第三节 现代物流配送中心发展策略

一、物流配送系统的应用

二、配送型物流中心的核心技术

三、生产型物流中心的核心技术

四、物流配送中心典型案例介绍

第四节 基于SCM下的物流配送网络规划

一、物流配送网络的特殊性

二、配送网络规划的决策因素

三、设计需要考虑的问题

四、物流配送网络规划内容

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：市场对第三方物流服务的需求集中于综合性物流服务

图表：生产和流通企业对于未来物流服务内容的需求和选择

图表：我国生产流通企业选择第三方物流服务商的主要条件

图表：我国顾客企业和第三方物流服务企业的作业质量？

图表：我国各类企业物流中的汽车空驶率现状

图表：被访企业拥有各类仓储设施的比例

图表：中国各种企业物流软件的开发与使用情况

图表：专业性强的物流企业表

图表：基于internet的综合物流代理系统

图表：国产物流软件市场调查图

图表：现代物流组织结构

图表：全球十大物流企业

图表：2005年与配送相关的国家法规

图表：连锁零售配送中心以所有权归属为依据的配送中心分类

图表：连锁零售配送中心以配送区域范围大小为依据的配送中心分类

图表：物流配送企业的综合竞争能力评价体系表

图表：中国物流配送业重点企业竞争力评价

图表：全球物流配送业务完成比例

图表：交通运输仓储和邮政业实际使用外商直接投资金额所占比例

图表：交通运输仓储和邮政业外商直接投资使用金额

图表：欧洲第三方物流的市场份额

图表：中国货物运输周转量年趋势图

图表：全国大中型企业物流第三方委托情况图

图表：中国十大物流配送企业及其市场比例

图表：中国近三年物流配送业市场规模

图表：中国物流配送行业市场分布关系

图表：物流企业主要客户的所有制类别

图表：2010-2011年连锁零售业销售总量的市场份额关系

图表：2010-2011年连锁零售企业配送业务分布关系

通过《2011-2015年中国物流配送行业分析与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201107/20-79705.html>