

# 2011-2015年中国空气压缩 机市场深度调研与投资前景预测分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国空气压缩机市场深度调研与投资前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201107/20-79716.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

空气压缩机（英文为：air compressor）是气源装置中的主体，它是将原动机（通常是电动机）的机械能转换成气体压力能的装置，是压缩空气的气压发生装置。未来几年，我国石油、化工、冶金、船舶、环保、清洁能源等行业将进一步发展，压缩机市场需求前景依然看好。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国空气压缩机市场深度调研与投资前景预测分析报告》共十三章。首先介绍了空气压缩机相关概述、中国空气压缩机行业市场发展环境等，接着分析了中国空气压缩机行业市场运行现状，然后介绍了中国空气压缩机市场竞争格局。随后，报告对中国空气压缩机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国空气压缩机行业发展趋势与投资预测。您若想对空气压缩机产业有个系统的了解或者想投资空气压缩机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 空气压缩机相关概述

#### 第一节 空气压缩机基础认知

##### 一、空气压缩机的特点

##### 二、空气压缩机常用专业术语

#### 第二节 空气压缩机的种类及原理

##### 一、容积式压缩机

##### 二、速度式压缩机

#### 第三节 空气压缩机的选择与维护

### 第二章 2010-2011年世界空气压缩机行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界空气压缩机行业发展环境分析

#### 第二节 2010-2011年世界空气压缩机行业市场发展格局

##### 一、世界空气压缩机市场特征分析

##### 二、世界主要空气压缩机品牌综述

##### 三、世界空气压缩机市场发展动态分析

#### 第三节 2010-2011年世界主要国家空气压缩机行业运行态势剖析

##### 一、2010-2011年美国空气压缩机市场现状分析

- 二、2010-2011年欧洲空气压缩机市场现状分析
  - 三、2010-2011年日本空气压缩机市场现状分析
  - 四、2010-2011年韩国空气压缩机市场现状分析
  - 五、2010-2011年中东与非洲空气压缩机市场分析
- 第四节 2011-2015年世界空气压缩机行业发展趋势分析

### 第三章 2010-2011年世界品牌空气压缩机企业营运状况分析

#### 第一节 巴西恩布拉科 (EMBRACO) 集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业在华运营状况分析
- 三、企业竞争优势分析

#### 第二节 日本松下 (PANASONIC) 电器产业株式会社

- 一、企业基本概况
- 二、企业在华运营状况分析
- 三、企业竞争优势分析

#### 第三节 美国英格索兰 (INGERSOLL-RAND) 公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业在华运营状况分析
- 三、企业竞争优势分析

#### 第四节 瑞典阿特拉斯科普柯 (ATLAS COPCO) 公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业在华运营状况分析
- 三、企业竞争优势分析

### 第四章 2010-2011年中国空气压缩机行业市场发展环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010-2011年中国空气压缩机市场政策环境分析

- 一、企业生产空气压缩机产品的产品标准及相关标准
- 二、相关产业政策影响分析

### 三、进出口政策分析

#### 第三节 2010-2011年中国空气压缩机市场技术环境分析

##### 一、单螺杆空气压缩机技术介绍

##### 二、空气压缩机技术改造

##### 三、全无油空气压缩机技术规范表

##### 四、空气压缩机的安全技术

#### 第四节 2010-2011年中国空气压缩机市场社会环境分析

### 第五章 2010-2011年中国空气压缩机行业市场运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国空气压缩机市场发展现状分析

##### 一、空气压缩机行业规模及分布分析

##### 二、空气压缩机市场供需现状解析

##### 三、空气压缩机市场价格现状分析

#### 第二节 2010-2011年中国空气压缩机行业发展动态分析

##### 一、浙江开山螺杆式空气压缩机市场占有率第一

##### 二、阿特拉斯•科普柯引入最新空气压缩机概念

##### 三、中国电子试制成功国内首台中压单螺杆空压机

#### 第三节 2010-2011年中国空气压缩机产业发展存在的问题及对策

### 第六章 2008-2010年中国气体压缩机械制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国气体压缩机械制造行业总体数据分析

##### 一、2008年中国气体压缩机械制造行业全部企业数据分析

##### 二、2009年中国气体压缩机械制造行业全部企业数据分析

##### 三、2010年中国气体压缩机械制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国气体压缩机械制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国气体压缩机械制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国气体压缩机械制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国气体压缩机械制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国气体压缩机械制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国气体压缩机械制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国气体压缩机械制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国气体压缩机械制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2008-2010年中国空气压缩机产量统计分析

### 第一节 2008-2009年全国空气压缩机产量分析

### 第二节 2010年全国及主要省份空气压缩机产量分析

### 第三节 2010年全国空气压缩机产量集中度分析

## 第八章 2010-2011年空气压缩机细分市场发展分析

### 第一节 大型空气压缩机市场

#### 一、2010-2011年行业供需分析

#### 二、2010-2011年价格走势分析

#### 三、2010-2011年主要企业竞争

#### 四、2011-2015年行业投资潜力

### 第二节 中型空气压缩机市场

#### 一、2010-2011年行业供需分析

#### 二、2010-2011年价格走势分析

#### 三、2010-2011年主要企业竞争

#### 四、2011-2015年行业投资潜力

### 第三节 小型空气压缩机市场

#### 一、2010-2011年行业供需分析

#### 二、2010-2011年价格走势分析

#### 三、2010-2011年主要企业竞争

#### 四、2011-2015年行业投资潜力

### 第四节 微型空气压缩机市场

#### 一、2010-2011年行业供需分析

#### 二、2010-2011年价格走势分析

#### 三、2010-2011年主要企业竞争

#### 四、2011-2015年行业投资潜力

## 第九章 2010-2011年区域市场情况深度研究分析

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

## 第五节 空气压缩机行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

### 一、华北大区市场分析

### 二、华中大区市场分析

### 三、华南大区市场分析

### 四、华东大区市场分析

### 五、东北大区市场分析

### 六、西南大区市场分析

### 七、西北大区市场分析

## 第六节 空气压缩机重点地区销售分析

### 一、空气压缩机各地区对比销售分析

### 二、空气压缩机“重点地区一”销售分析

### 三、空气压缩机“重点地区二”销售分析

### 四、空气压缩机“重点地区三”销售分析

### 五、空气压缩机“重点地区四”销售分析

### 六、空气压缩机“重点地区五”销售分析

### 七、空气压缩机“重点地区六”销售分析

## 第十章 2010-2011年中国空气压缩机市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国空气压缩机行业竞争现状

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节 2010-2011年中国空气压缩机行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2010-2011年中国空气压缩机行业竞争中存的问题

### 第四节 2011-2015年中国空气压缩机行业竞争趋势分析

## 第十一章 2010-2011年中国空气压缩机优势生产企业竞争力分析

### 第一节 诺爱(上海)压缩机有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 柳州富达机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 中山复盛机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 上海华汇机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 福建省泉州市力达机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 济南市平阴永圣机械有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 上海康普艾压缩机有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八节 浙江鸿友压缩机制造有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节 快意/江门/压缩机有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十节 上海宝勒特压缩机有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2011-2015年中国空气压缩机行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2011-2015年中国空气压缩机行业发展前景分析

- 一、空气压缩机市场容量分析
- 二、空气压缩机行业利好利空政策
- 三、空气压缩机行业发展前景分析

### 第二节 2011-2015年中国空气压缩机行业发展趋势分析

- 一、行业规模趋势
- 二、市场供需趋势
- 三、空气压缩机技术趋势

### 第三节 2011-2015年中国空气压缩机行业市场预测分析

- 一、空气压缩机行业市场产量预测分析
- 二、空气压缩机行业市场销量预测分析

### 第四节 2011-2015年中国空气压缩机市场盈利预测分析

## 第十三章 2011-2015年中国空气压缩机行业投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2011年中国空气压缩机行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

### 第二节 2011-2015年中国空气压缩机行业投资机会分析

- 一、行业投资吸引力分析
- 二、区域投资潜力分析

### 第三节 2011-2015年中国空气压缩机行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：诺爱(上海)压缩机有限公司主要经济指标走势图

图表：诺爱(上海)压缩机有限公司经营收入走势图

图表：诺爱(上海)压缩机有限公司盈利指标走势图

图表：诺爱(上海)压缩机有限公司负债情况图

图表：诺爱(上海)压缩机有限公司负债指标走势图

图表：诺爱(上海)压缩机有限公司运营能力指标走势图

图表：诺爱(上海)压缩机有限公司成长能力指标走势图

图表：柳州富达机械有限公司主要经济指标走势图

图表：柳州富达机械有限公司经营收入走势图

图表：柳州富达机械有限公司盈利指标走势图

图表：柳州富达机械有限公司负债情况图

图表：柳州富达机械有限公司负债指标走势图

图表：柳州富达机械有限公司运营能力指标走势图

图表：柳州富达机械有限公司成长能力指标走势图

图表：中山复盛机电有限公司主要经济指标走势图

图表：中山复盛机电有限公司经营收入走势图

图表：中山复盛机电有限公司盈利指标走势图

图表：中山复盛机电有限公司负债情况图

图表：中山复盛机电有限公司负债指标走势图

图表：中山复盛机电有限公司运营能力指标走势图

图表：中山复盛机电有限公司成长能力指标走势图

图表：上海华汇机电有限公司主要经济指标走势图

图表：上海华汇机电有限公司经营收入走势图

图表：上海华汇机电有限公司盈利指标走势图

图表：上海华汇机电有限公司负债情况图

图表：上海华汇机电有限公司负债指标走势图

图表：上海华汇机电有限公司运营能力指标走势图

图表：上海华汇机电有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省泉州市力达机械有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省泉州市力达机械有限公司经营收入走势图

图表：福建省泉州市力达机械有限公司盈利指标走势图

图表：福建省泉州市力达机械有限公司负债情况图

图表：福建省泉州市力达机械有限公司负债指标走势图

图表：福建省泉州市力达机械有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省泉州市力达机械有限公司成长能力指标走势图

图表：济南市平阴永圣机械有限责任公司主要经济指标走势图

图表：济南市平阴永圣机械有限责任公司经营收入走势图

图表：济南市平阴永圣机械有限责任公司盈利指标走势图

图表：济南市平阴永圣机械有限责任公司负债情况图

图表：济南市平阴永圣机械有限责任公司负债指标走势图

图表：济南市平阴永圣机械有限责任公司运营能力指标走势图

图表：济南市平阴永圣机械有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海康普艾压缩机有限公司主要经济指标走势图

图表：上海康普艾压缩机有限公司经营收入走势图

图表：上海康普艾压缩机有限公司盈利指标走势图

图表：上海康普艾压缩机有限公司负债情况图

图表：上海康普艾压缩机有限公司负债指标走势图

图表：上海康普艾压缩机有限公司运营能力指标走势图

图表：上海康普艾压缩机有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江鸿友压缩机制造有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江鸿友压缩机制造有限公司经营收入走势图

图表：浙江鸿友压缩机制造有限公司盈利指标走势图

图表：浙江鸿友压缩机制造有限公司负债情况图

图表：浙江鸿友压缩机制造有限公司负债指标走势图

图表：浙江鸿友压缩机制造有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江鸿友压缩机制造有限公司成长能力指标走势图

图表：快意/江门/压缩机有限公司主要经济指标走势图

图表：快意/江门/压缩机有限公司经营收入走势图

图表：快意/江门/压缩机有限公司盈利指标走势图

图表：快意/江门/压缩机有限公司负债情况图

图表：快意/江门/压缩机有限公司负债指标走势图

图表：快意/江门/压缩机有限公司运营能力指标走势图

图表：快意/江门/压缩机有限公司成长能力指标走势图

图表：上海宝勒特压缩机有限公司主要经济指标走势图

图表：上海宝勒特压缩机有限公司经营收入走势图

图表：上海宝勒特压缩机有限公司盈利指标走势图

图表：上海宝勒特压缩机有限公司负债情况图

图表：上海宝勒特压缩机有限公司负债指标走势图

图表：上海宝勒特压缩机有限公司运营能力指标走势图

图表：上海宝勒特压缩机有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国空气压缩机市场深度调研与投资前景预测分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201107/20-79716.html>