

2011-2015年中国有机硅消 泡剂行业市场分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国有机硅消泡剂行业市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201107/20-79735.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有机硅消泡剂是含硅表面活性剂作为有机硅化合物中的一族，从60年代起就用于各工业领域，但大规模和全面的快速发展，是从80年代开始的。作为有机硅消泡剂，其应用领域也十分广泛，越来越受到各行各业的重视。广泛用于纺织印染、造纸、污水处理、清洗剂、涂料等方面的消泡。在印染中使用时，与染浴中添加剂有良好的配伍性，而且不影响色光和染色牢度。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国有机硅消泡剂行业市场分析与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了通用型有机硅消泡剂相关概述、中国通用型有机硅消泡剂发展环境等，接着分析了中国通用型有机硅消泡剂行业发展的现状，然后介绍了中国通用型有机硅消泡剂行业市场竞争格局。随后，报告对中国通用型有机硅消泡剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国通用型有机硅消泡剂行业发展趋势及投资风险。您若想对通用型有机硅消泡剂产业有个系统的了解或者想投资通用型有机硅消泡剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 通用型有机硅消泡剂相关概述

第一节 通用型有机硅消泡剂定义

一、消泡剂定义

二、有机硅消泡剂定义

三、消泡剂的组成

四、消泡剂的消泡机理

五、有机硅消泡剂的消泡机理

第二节 通用型有机硅消泡剂行业发展历程

一、消泡剂的发展

二、有机硅消泡剂发展

第三节 通用型有机硅消泡剂分类情况

一、消泡剂分类

二、有机硅消泡剂分类

第四节 通用型有机硅消泡剂产业链分析

一、产业链模型介绍

二、通用型有机硅消泡剂产业链模型分析

第二章 2010-2011年中国通用型有机硅消泡剂发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

一、我国化工标准状况

二、有机硅单体的相关政策

三、行业标准发展情况

四、我国消泡剂标准水平

第三节 2010-2011年中国通用型有机硅消泡剂行业发展社会环境分析

第三章 2010-2011年中国通用型有机硅消泡剂生产现状分析

第一节 通用型有机硅消泡剂行业总体规模

第二节 通用型有机硅消泡剂产能概况

一、产能分析

二、2011-2015年产能预测

第三节 通用型有机硅消泡剂产量概况

一、年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2011-2015年产量预测

第四节 通用型有机硅消泡剂产业的生命周期分析

第四章 2010-2011年通用型有机硅消泡剂国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

一、原料市场

二、市场供需

三、市场竞争

四、国家政策

第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测

第五章 2010-2011年中国通用型有机硅消泡剂行业发展分析

第一节 中国通用型有机硅消泡剂行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业市场规模状况分析

第二节 中国通用型有机硅消泡剂行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国通用型有机硅消泡剂行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业发展能力分析与预测

第六章 2010-2011年中国通用型有机硅消泡剂行业发展态势分析

第一节 2010-2011年中国通用型有机硅消泡剂行业发展态势分析

一、通用型有机硅消泡剂行业分析

二、改性有机硅材料在消泡剂领域的应用

三、纺织用有机硅消泡剂的研究进展

四、有机硅消泡剂在农药加工中的应用

五、消泡剂应用技术

六、消泡剂在国民经济领域中的应用

第二节 2010-2011年中国通用型有机硅消泡剂行业发展特点分析

一、精细化工产业的特点

二、有机硅消泡剂特征

三、有机硅化合物的性能特性

第七章 2010-2011年中国通用型有机硅消泡剂行业市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 通用型有机硅消泡剂市场竞争策略分析

一、同质化产品的竞争策略

二、通用型有机硅消泡剂企业目标市场竞争策略

第三节 通用型有机硅消泡剂企业竞争策略分析

一、通用型有机硅消泡剂企业的品牌营销策略

二、通用型有机硅消泡剂企业差异化竞争策略

第四节 通用型有机硅消泡剂产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、整体产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第八章 2010-2011年通用型有机硅消泡剂上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料价格及供应情况

一、有机硅国际市场分析

二、有机硅国内市场分析

三、中国有机硅基地建设情况

四、我国乳化剂的市场现状

五、2010年中国成全球最大有机硅消费市场

第三节 2011-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测

一、国际市场发展趋势

二、国内市场走势预测

三、乳品添加剂应用技术发展趋势

第九章 2010-2011年通用型有机硅消泡剂产业用户度及地区销售分析

第一节 通用型有机硅消泡剂产业用户分析

一、通用型有机硅消泡剂产业用户认知程度

二、通用型有机硅消泡剂产业用户关注因素

第二节 通用型有机硅消泡剂地区销售分析

- 一、通用型有机硅消泡剂各地区对比销售分析
- 二、通用型有机硅消泡剂在造纸领域销售分析
- 三、通用型有机硅消泡剂纺织领域销售分析
- 四、通用型有机硅消泡剂涂料领域销售分析
- 五、通用型有机硅消泡剂石油领域销售分析

第十章 2010-2011年中国通用型有机硅消泡剂国内重点生产厂家分析

第一节 瓦克化学公司

- 一、基业基本概述
- 二、企业在中国发展
- 三、企业发展战略

第二节 道康宁公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业发展战略
- 三、企业发展目标

第三节 蓝星化工新材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 上海箭宇化工有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业主要产品

第五节 江苏长丰有机硅有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业主要产品

第十一章 2011-2015年中国通用型有机硅消泡剂行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前通用型有机硅消泡剂存在的问题

一、技术与市场开发问题

二、市场价格问题

第二节 通用型有机硅消泡剂未来发展预测分析

一、中国通用型有机硅消泡剂发展方向分析

二、有机硅消泡剂的发展前景分析

三、有机硅消泡剂的研究及其发展趋势

四、2011-2015年中国通用型有机硅消泡剂行业发展规模预测

第三节 2011-2015年中国通用型有机硅消泡剂行业投资风险分析

一、通用型有机硅消泡剂行业政策风险

二、通用型有机硅消泡剂行业竞争风险

三、通用型有机硅消泡剂行业经营管理风险

四、通用型有机硅消泡剂企业管理风险

第十二章 业内专家观点与结论

第一节 通用型有机硅消泡剂行业发展建议

一、世界有机硅进入中国时代

二、我国有机硅产业加大开发高附加值下游产品

第二节 通用型有机硅消泡剂企业经营发展分析

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第三节 对我国通用型有机硅消泡剂品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、通用型有机硅消泡剂品牌的特性和作用

四、通用型有机硅消泡剂品牌的价值战略

五、我国通用型有机硅消泡剂品牌竞争趋势

六、通用型有机硅消泡剂企业品牌发展战略

七、通用型有机硅消泡剂行业品牌竞争策略

第四节 通用型有机硅消泡剂行业企业经营发展建议

一、企业所得税法对通用型有机硅消泡剂企业经营的影响分析

二、通用型有机硅消泡剂企业库存控制管理及对策

三、我国通用型有机硅消泡剂企业的品牌经营

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：通用型有机硅消泡剂各地区对比销售

图表：通用型有机硅消泡剂在造纸领域销售占比

图表：通用型有机硅消泡剂在纺织领域销售占比

图表：通用型有机硅消泡剂在涂料领域销售占比

图表：通用型有机硅消泡剂在石油领域销售占比

图表：蓝星化工新材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司经营收入走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司负债情况图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司负债指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国有机硅消泡剂行业市场分析与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201107/20-79735.html>