

2011-2015年中国棉纱产业 市场调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国棉纱产业市场调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201107/25-79996.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

棉纱是棉纤维经纺纱工艺加工而成的纱，经合股加工后称为棉线。我国棉纱行业运行目前发展形势良好，随着我国棉纱行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国棉纱行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国棉纱产业市场调研与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了棉纱行业相关概述、中国棉纱行业市场发展环境等，接着分析了中国棉纱行业市场运行的现状，然后介绍了国内外棉纱行业市场竞争格局。随后，报告对中国棉纱行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国棉纱行业发展趋势与投资预测。您若想对棉纱产业有个系统的了解或者想投资棉纱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 棉纱行业相关概述

第一节 棉纱基本概述

一、棉纱定义

二、棉纱的加工工艺

三、棉纱的用途

第二节 原材料及主要产品分类

一、按商业习惯分

二、按纺纱方法分

三、按捻向分

四、按纱线用途分

五、按纱线染整及后加工分

第三节 棉纱行业的规格质量及分等规定

一、棉纱的规格质量

二、棉纱的包装储运

三、棉纱（线）的分等规定

四、棉纱的产地及输出国别

第四节 棉纱质量控制要点分析

- 一、稳定性
- 二、异性纤
- 三、色差
- 四、条干不匀
- 五、粗、细节
- 六、棉结
- 七、毛羽
- 八、强力

第二章 2010-2011年世界棉纱行业发展情况分析

第一节 2010-2011年世界棉纱行业发展综述

- 一、世界棉纱产量分析
- 二、世界棉花棉纱的贸易和价格走势
- 三、世界棉纱需求分析

第二节 2010-2011年主要国家和地区棉纱行业发展分析

- 一、越南棉纱发展态势
- 二、土耳其棉纱行业发展态势
- 三、巴基斯坦棉纱市场发展
- 四、秘鲁棉纱行业发展态势
- 五、埃及棉纱行业发展态势
- 六、韩国棉纱行业发展态势
- 七、印度棉纱市场发展分析

第三节 2011-2015年世界棉纱产业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国棉纱行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国棉纱行业政策环境分析

- 一、服装的出口退税率分析
- 二、中国宏观调控政策取向

三、纺织业振兴规划要调整的目标和任务

四、棉花产业政策态势分析

第三节 2010-2011年中国棉纱行业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国棉纱行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国棉纱行业发展概述

一、棉纱上涨动力分析

二、棉纱市场价格分析

三、2010年5月全国规模以上棉纱生产情况统计

第二节 2010-2011年中国棉纱行业市场运行态势分析

一、江西彭泽棉纱行情走强

二、盛泽市场棉纱类市场销量情况

三、常州湖塘棉纱市场行情

第三节 2010-2011年中国棉纱行业发展存在的问题分析

第五章 2008-2010年中国棉纱产量统计分析

第一节 2008-2009年全国棉纱产量分析

第二节 2010年全国及主要省份棉纱产量分析

第三节 2010年全国棉纱产量集中度分析

第六章 2008-2010年中国棉、化纤纺织加工行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国棉、化纤纺织加工行业总体数据分析

一、2008年中国棉、化纤纺织加工行业全部企业数据分析

二、2009年中国棉、化纤纺织加工行业全部企业数据分析

三、2010年中国棉、化纤纺织加工行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2011年中国棉纱行业产业链分析

第一节 上游棉花产业发展状况分析

一、全国棉花生产成本、产值和收益情况

二、棉花进出口数量和金额

三、中国棉花价格指数分析

四、利好政策下棉花市场走势

五、中国棉花价格变化及供需情况

六、中国棉花生产景气预测

第二节 下游纺织服装产业发展状况分析

一、服装产品生产情况

二、纺织服装制造业经济运行分析

三、金融危机形势下行业的发展态势

四、纺织服装行业出口情况分析

五、中国服装企业发展机遇及转型分析

六、纺织服装外销市场发展预测

第八章 2010-2011年中国棉纱产业集群分析

第一节 全国主要省份棉纱业集群调研分析

一、棉纱行业经济指标分析

二、棉纱产业集群企业实际生产情况

三、棉纱集群地区的特色优势

四、当前棉纱业发展存在的主要问题

五、政策对棉纱集群地区的影响

六、棉纱产业集群地区经验及对策

第二节 2010-2011年棉纱产业集群发展分析

一、棉纱产业集群发展现状

二、棉纱产业集群应对金融危机的策略

三、棉纱产业集群发展趋势

第九章 2010-2011年国内外棉纱行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年世界主要棉纺织生产国竞争力分析

一、美国棉纺织工业竞争力

二、印度棉纺织工业竞争力

三、巴基斯坦棉纺织工业竞争力

四、土耳其棉纺织工业竞争力

五、中国棉纺织工业竞争力

第二节 2010-2011年中国棉纱行业竞争格局分析

一、棉纱市场集中度分析

二、纺织业竞争形势分析

三、中国、印度及巴基斯坦棉纱质量比较

四、棉纱企业的创新发展分析

第三节 2010-2011年中国棉纱企业提升竞争力策略分析

第十章 2010-2011年中国棉纱行业优势企业运行财务数据分析

第一节 石家庄常山纺织股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 华润锦华股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 河南新野纺织股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏霞客环保色纺股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 华芳纺织股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 华孚色纺股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国棉纱行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国棉纱行业发展趋势分析

一、未来棉纺织行业振兴要点

二、中国棉纱市场价格预测

三、未来棉纱行业发展方向

第二节 2011-2015年中国棉纱产业市场预测分析

一、棉纱产量预测分析

二、棉纱需求预测分析

三、棉纱市场进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国棉纱产业市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国棉纱产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国棉纱产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国棉纱产业投资机会分析

一、棉纱产业投资吸引力分析

二、棉纱产业投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国棉纱产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、其它风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：石家庄常山纺织股份有限公司主要经济指标走势图

图表：石家庄常山纺织股份有限公司经营收入走势图

图表：石家庄常山纺织股份有限公司盈利指标走势图

图表：石家庄常山纺织股份有限公司负债情况图

图表：石家庄常山纺织股份有限公司负债指标走势图

图表：石家庄常山纺织股份有限公司运营能力指标走势图

图表：石家庄常山纺织股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华润锦华股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华润锦华股份有限公司经营收入走势图

图表：华润锦华股份有限公司盈利指标走势图

图表：华润锦华股份有限公司负债情况图

图表：华润锦华股份有限公司负债指标走势图

图表：华润锦华股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华润锦华股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司经营收入走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司负债情况图

图表：河南新野纺织股份有限公司负债指标走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏霞客环保色纺股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏霞客环保色纺股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏霞客环保色纺股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏霞客环保色纺股份有限公司负债情况图

图表：江苏霞客环保色纺股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏霞客环保色纺股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏霞客环保色纺股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华芳纺织股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华芳纺织股份有限公司经营收入走势图

图表：华芳纺织股份有限公司盈利指标走势图

图表：华芳纺织股份有限公司负债情况图

图表：华芳纺织股份有限公司负债指标走势图

图表：华芳纺织股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华芳纺织股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华孚色纺股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华孚色纺股份有限公司经营收入走势图

图表：华孚色纺股份有限公司盈利指标走势图

图表：华孚色纺股份有限公司负债情况图

图表：华孚色纺股份有限公司负债指标走势图

图表：华孚色纺股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华孚色纺股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国棉纱产量预测分析

图表：2011-2015年中国棉纱需求预测分析

图表：2011-2015年中国棉纱市场进出口预测分析

图表：2011-2015年中国棉纱产业市场盈利预测分析

通过《2011-2015年中国棉纱产业市场调研与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201107/25-79996.html>