

2011-2015年中国电子级多 晶硅市场调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国电子级多晶硅市场调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201107/25-80011.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

多晶硅材料是以工业硅为原料经一系列的物理化学反应提纯后达到一定纯度的电子材料，是硅产品产业链中的一个极为重要的中间产品，是制造硅抛光片、太阳能电池及高纯硅制品的主要原料，是信息产业和新能源产业最基础的原材料。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国电子级多晶硅市场调研与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了电子级多晶硅行业相关概述、中国电子级多晶硅产业发展环境等，接着分析了中国电子级多晶硅产业发展的现状，然后介绍了中国电子级多晶硅行业市场竞争格局。随后，报告对中国电子级多晶硅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子级多晶硅行业发展前景与投资预测。您若想对电子级多晶硅产业有个系统的了解或者想投资电子级多晶硅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电子级多晶硅行业相关概述

第一节 电子级多晶硅产品定义

第二节 我国硅材料的发展

第三节 电子级多晶硅的应用领域

第四节 多晶硅的相关概念

一、多晶硅的定义

二、多晶硅的特性

三、多晶硅的主要应用

第二章 多晶硅行业工艺技术分析

第一节 多晶硅生产的工艺技术

一、多晶硅的主要生产工艺技术

二、高纯多晶硅的制备技术

三、物理提纯制备太阳能级多晶硅

四、太阳能级多晶硅新工艺技术

第二节 世界主要多晶硅生产工艺技术

一、改良西门子法

二、硅烷热分解法

三、流化床法

四、冶金法

第三节 国内多晶硅生产工艺技术概况

一、中国多晶硅技术发展历程

二、多晶硅是高集成度的化工联合企业，技术门槛高

三、多晶硅制造业亟须加快技术研发

第四节 我国多晶硅生产工艺技术进展

一、我国多晶硅生产技术打破国外垄断

二、太阳能级多晶硅生产技术获得突破

三、我国已掌握千吨级多晶硅核心技术

四、2010-2011年我国首台光伏多晶硅浇铸设备研成

第五节 电子级多晶硅生产工艺及技术分析

一、电子级多晶硅供货系统研究

二、国外电子级多晶硅生产技术分析

三、国内电子级多晶硅生产工艺分析

四、国内外电子级多晶硅技术发展趋势

第三章 2010-2011年中国电子级多晶硅的产业链分析

第一节 电子级多晶硅的产业链

第二节 电子级多晶硅产业链生产设备

一、生产设备及其性能

二、生产设备发展趋势

第三节 电子级多晶硅的需求行业分析

一、集成电路产业（含芯片生产材料分析）

二、半导体产业

三、国内外太阳能光伏产业

四、太阳能光伏产业结构分析

五、太阳能光伏产业链利润分析

第四节 电子级多晶硅产业链发展环保问题

第四章 2010-2011年全球电子级多晶硅行业市场供需分析

第一节 2010-2011年全球电子级多晶硅生产能力分析

一、全球电子级多晶硅的生产现状分析

二、全球主要电子级多晶硅生产厂家的发展动向

第二节 2010-2011年全球电子级多晶硅的需求分析

一、全球太阳能用电子级多晶硅需求分析

二、全球半导体用电子级多晶硅的主要区域分析

第三节 2011-2015年世界电子级多晶硅市场发展前景预测分析

第五章 2010-2011年中国电子级多晶硅产业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国电子级多晶硅行业政策环境分析

一、多晶硅行业标准

二、相关产业政策

第三节 2010-2011年中国电子级多晶硅行业社会环境分析

第六章 2010-2011年中国电子级多晶硅产业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国目前电子级多晶硅市场运行格局分析

一、中国电子级多晶硅的生产状况分析

二、中国电子级多晶硅产能影响因素

三、中国电子级多晶硅需求分析

第二节 2010-2011年中国电子级多晶硅行业发展现状分析

一、中国电子级多晶硅行业现状

二、中国电子级多晶硅价格走势分析

三、中国电子级多晶硅产业存在的问题分析

第三节 2010-2011年国内电子级多晶硅产业发展动态

一、浙江协成硅业电子级多晶硅项目本月试生产

二、英利集团3000吨电子级多晶硅项目试产成功

第四节 2010-2011年中国电子级多晶硅产业发展方略

一、电子级多晶硅的发展目标

二、发展我国电子级多晶硅的可能性

三、发展方略

第七章 2010-2011年中国电子级多晶硅行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国多晶硅行业竞争格局分析

一、中国多晶硅产业迎来大洗牌

二、我国多晶硅产业“综合战”竞争分析

三、多晶硅业重新洗牌政企联动提升竞争力

四、未来太阳能多晶硅行业竞争格局变化走势

五、2010-2011年多晶硅行业垄断竞争走向分析

第二节 2010-2011年中国电子级多晶硅行业竞争现状分析

一、行业集中度分析

二、产品技术竞争分析

三、产品价格竞争分析

第三节 2010-2011年中国电子级多晶硅竞争策略分析

第八章 2010-2011年中国电子级多晶硅生产企业关键性数据分析

第一节 通威股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 陕西天宏硅材料有限责任公司

第三节 国电宁夏太阳能有限公司

第四节 亚洲硅业青海有限公司

第五节 辽宁双益硅业有限公司

第六节 江苏大全新能源有限公司

第七节 四川超磊实业股份有限公司

第八节 山西潞安矿业集团有限责任公司

第九节 江苏顺大电子材料公司

第九章 2011-2015年中国电子级多晶硅行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国电子级多晶硅产品发展趋势预测分析

一、电子级多晶硅技术走势分析

二、电子级多晶硅行业发展方向分析

第二节 2011-2015年中国电子级多晶硅行业市场发展前景预测分析

一、电子级多晶硅供给预测分析

二、电子级多晶硅需求预测分析

三、电子级多晶硅竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国电子级多晶硅行业市场盈利能力预测分析

第十章 2011-2015年全球电子级多晶硅行业投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国电子级多晶硅项目投资可行性分析

第二节 2011-2015年中国电子级多晶硅行业投资环境及建议

一、太阳能产业的快速发展对电子级多晶硅投资的影响

二、电子级多晶硅市场供需矛盾突出

三、我国电子级多晶硅生产的技术瓶颈

四、电子级多晶硅产业发展建议

第三节 2011-2015年中国电子级多晶硅产业投资风险分析

一、政策风险

二、上游行业的影响

三、同业竞争风险

四、产品的价格风险

五、技术风险

六、节能减排风险

第四节 2011-2015年中国电子级多晶硅产业信贷风险及授信策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：通威股份有限公司主要经济指标走势图

图表：通威股份有限公司经营收入走势图

图表：通威股份有限公司盈利指标走势图

图表：通威股份有限公司负债情况图

图表：通威股份有限公司负债指标走势图

图表：通威股份有限公司运营能力指标走势图

图表：通威股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国电子级多晶硅供给预测分析

图表：2011-2015年中国电子级多晶硅需求预测分析

图表：2011-2015年中国电子级多晶硅竞争格局预测分析

图表：2011-2015年中国电子级多晶硅行业市场盈利能力预测分析

通过《2011-2015年中国电子级多晶硅市场调研与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201107/25-80011.html>