

# 2011-2015年中国石英表产业竞争格局及未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国石英表产业竞争格局及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201107/25-80048.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

石英是一种氧化物，成分为二氧化硅( $\text{SiO}_2$ )，石英置于震荡电路里会震动，在特定的条件下，它会将其自身的频率传递到电路中，若将这种特性应用于石英机芯，透过石英震荡器可将电能转变为利用机械化设备大量生产电路板，再配以电阻及电容，即可完成其机芯，再装上表壳、玻璃及表带，一只石英表即粗略的组装完成，它的好处是准确、重量轻及保养较容易；缺点是：一般石英电池寿命只有一两年，常需更换，再者是利用石英振荡的手表，常使用了五~八年后石英振荡会衰退，相对的准确度会降低，此时便需换装，但由于现代工业的发达，人工费用高涨，用人工来换装众多细小的零件太不符合成本，所以石英表若出现大故障，通常原厂皆会要求直接换一个机芯。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国石英表产业竞争格局及未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了石英表相关概述、中国石英表市场运行环境等，接着分析了中国石英表市场发展的现状，然后介绍了中国石英表重点区域市场运行形势。随后，报告对中国石英表重点企业经营状况分析，最后分析了中国石英表行业发展趋势与投资预测。您若想对石英表产业有个系统的了解或者想投资石英表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 鼠标、石英表行业相关界定

#### 第一节 行业相关定义

##### 一、鼠标、石英表的定义

##### 二、鼠标、石英表的性质及特点

#### 第二节 鼠标、石英表行业发展历程及产业链

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业产业链分析

#### 第三节 鼠标、石英表行业的地位分析

### 第二章 中国鼠标、石英表行业发展概况分析

#### 第一节 中国鼠标、石英表行业发展总体概况

#### 第二节 中国鼠标、石英表产业发展成就

#### 第三节 中国鼠标、石英表行业发展前景简析

### 第三章 鼠标、石英表行业主要国外市场分析

#### 第一节 国外市场整体概述

#### 第二节 亚洲地区主要市场概况

#### 第三节 欧盟主要国家市场概况

#### 第四节 北美地区主要市场概况

### 第四章 2010年鼠标、石英表产业相关行业发展概况

#### 第一节 上游行业市场发展分析

#### 第二节 下游行业市场发展分析

### 第五章 2010年中国鼠标、石英表行业发展概况

#### 第一节 2010年中国鼠标、石英表行业发展态势分析

#### 第二节 2010年中国鼠标、石英表行业发展特点分析

#### 第三节 2010年中国鼠标、石英表行业市场供需分析

#### 第四节 2010年中国鼠标、石英表行业价格分析

### 第六章 2010年中国鼠标、石英表行业整体运行状况

#### 第一节 2010年鼠标、石英表行业产销分析

#### 第二节 2010年鼠标、石英表行业盈利能力分析

#### 第三节 2010年鼠标、石英表行业偿债能力分析

#### 第四节 2010年鼠标、石英表行业营运能力分析

### 第七章 中国鼠标、石英表产业发展环境分析

#### 第一节 国内鼠标、石英表经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国鼠标、石英表经济发展预测分析

#### 第二节 中国鼠标、石英表行业政策环境分析

### 第八章 中国鼠标、石英表行业发展趋势与规划建议

#### 第一节 中国鼠标、石英表市场趋势预测

##### 一、2008-2010年中国鼠标、石英表市场趋势总结

## 二、2011-2015年中国鼠标、石英表发展趋势分析

### 第二节 中国鼠标、石英表市场供给趋势预测

#### 一、2011-2015年鼠标、石英表产品技术趋势分析

#### 二、2011-2015年鼠标、石英表产量预测

#### 三、2011-2015年鼠标、石英表行业市场供给量预测

### 第三节 中国鼠标、石英表市场需求趋势预测

#### 一、2011-2015年鼠标、石英表市场需求热点

#### 二、2011-2015年鼠标、石英表国内消费预测

#### 三、2011-2015年鼠标、石英表国内价格预测

### 第四节 中国鼠标、石英表行业发展规划建议

#### 一、行业整体规划

#### 二、产业整合建议

#### 三、行业政策建议

#### 四、市场规范建议

#### 五、人才战略建议

## 第九章 2007-2010年中国鼠标、石英表产业行业重点区域运行分析

### 第一节 2007-2010年华东地区鼠标、石英表产业行业运行情况

### 第二节 2007-2010年华南地区鼠标、石英表产业行业运行情况

### 第三节 2007-2010年华中地区鼠标、石英表产业行业运行情况

### 第四节 2007-2010年华北地区鼠标、石英表产业行业运行情况

### 第五节 2007-2010年西北地区鼠标、石英表产业行业运行情况

### 第六节 2007-2010年西南地区鼠标、石英表产业行业运行情况

### 第七节 2007-2010年东北地区鼠标、石英表产业行业运行情况

### 第八节 主要省市集中度及竞争力分析

## 第十章 中国鼠标、石英表行业市场竞争格局分析

### 第一节 鼠标、石英表行业主要竞争因素分析

#### 一、行业内企业竞争

#### 二、潜在进入者

#### 三、替代产品威胁

#### 四、供应商议价能力

## 五、需求客户议价能力

### 第二节 鼠标、石英表企业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、市场需求

#### 三、关联行业

#### 四、企业结构与战略

#### 五、政府扶持力度

### 第三节 鼠标、石英表行业竞争格局分析

#### 一、鼠标、石英表行业集中度分析

#### 二、鼠标、石英表行业竞争程度分析

### 第四节 鼠标、石英表行业竞争策略分析

#### 一、金融危机对行业竞争格局的影响

#### 二、2009-2010年鼠标、石英表行业竞争策略分析

#### 三、2011-2015年鼠标、石英表行业竞争格局展望

## 第十一章 中国鼠标、石英表行业重点企业竞争力分析

### 第一节 A.公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第二节 B.公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第三节 C.公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第四节 D.公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

#### 第五节 E.公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

## 第十二章 金融危机下中国鼠标、石英表行业投资分析及建议

### 第一节 投资机遇分析

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑
- 二、鼠标、石英表行业企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快

### 第二节 投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动风险

### 第三节 行业应对策略

- 一、把握国家宏观政策契机
- 二、战略合作联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第四节 重点客户战略的实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理
- 四、对重点客户的营销策略
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

## 第十三章 2011-2015年中国鼠标、石英表行业发展前景及趋势分析

第一节 2011-2015年中国鼠标、石英表行业发展前景及趋势
第二节 2011-2015年中国鼠标、石英表行业市场预测分析
第三节 2011-2015年中国鼠标、石英表行业技术发展方向分析
第四节 2011-2015年中国鼠标、石英表行业市场盈利预测分析

## 第十四章 鼠标、石英表行业市场预测

### 第一节 海外市场发展预测

### 第二节 中国市场资源配置前景

### 第三节 行业发展前景预测

#### 1、鼠标、石英表行业市场空间分析

#### 2、未来几年行业市场规模变化趋势

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011-2015年中国鼠标、石英表行业成长性分析

图表：2011-2015年中国鼠标、石英表行业经营能力预测

图表：2011-2015年中国鼠标、石英表行业资产利润率预测

图表：2011-2015年中国鼠标、石英表行业盈利能力预测

图表：2011-2015年中国鼠标、石英表行业偿债能力预测

图表：2011-2015年中国鼠标、石英表行业产值预测

图表：2011-2015年中国鼠标、石英表行业销售收入预测

图表：2011-2015年中国鼠标、石英表行业总资产预测

图表：&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国石英表产业竞争格局及未来发展趋势报告》，生产企业及投资机构



将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201107/25-80048.html>