

2011-2015年中国石英表产业竞争格局及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国石英表产业竞争格局及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201107/25-80048.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石英是一种氧化物，成分为二氧化硅(SiO₂)，石英置于震荡电路里会震动，在特定的条件下，它会将其自身的频率传递到电路中，若将这种特性应用于石英机芯，透过石英震荡器可将电能转变为动利用机械化设备大量生产电路板，再配以电阻及电容，即可完成其机芯，再装上表壳、玻璃及表带，一只石英表即粗略的组装完成，它的好处是准确、重量轻及保养较容易；缺点是：一般石英电池寿命只有一两年，常需更换，再者是利用石英振荡的手表，常使用了五~八年后石英振荡会衰退，相对的准确度会降低，此时便需换装，但由于现代工业的发达，人工费用高涨，用人工来换装众多细小的零件太不符合成本，所以石英表若出现大故障，通常原厂皆会要求直接换一个的机芯。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国石英表产业竞争格局及未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了石英表相关概述、中国石英表市场运行环境等，接着分析了中国石英表市场发展的现状，然后介绍了中国石英表重点区域市场运行形势。随后，报告对中国石英表重点企业经营状况分析，最后分析了中国石英表行业发展趋势与投资预测。您若想对石英表产业有个系统的了解或者想投资石英表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 鼠标、石英表行业相关界定

第一节 行业相关定义

一、鼠标、石英表的定义

二、鼠标、石英表的性质及特点

第二节 鼠标、石英表行业发展历程及产业链

一、行业发展历程回顾

二、行业产业链分析

第三节 鼠标、石英表行业的地位分析

第二章 中国鼠标、石英表行业发展概况分析

第一节 中国鼠标、石英表行业发展总体概况

第二节 中国鼠标、石英表产业发展成就

第三节 中国鼠标、石英表行业发展前景简析

第三章 鼠标、石英表行业主要国外市场分析

第一节 国外市场整体概述

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第四章 2010年鼠标、石英表产业相关行业发展概况

第一节 上游行业市场发展分析

第二节 下游行业市场发展分析

第五章 2010年中国鼠标、石英表行业发展概况

第一节 2010年中国鼠标、石英表行业发展态势分析

第二节 2010年中国鼠标、石英表行业发展特点分析

第三节 2010年中国鼠标、石英表行业市场供需分析

第四节 2010年中国鼠标、石英表行业价格分析

第六章 2010年中国鼠标、石英表行业整体运行状况

第一节 2010年鼠标、石英表行业产销分析

第二节 2010年鼠标、石英表行业盈利能力分析

第三节 2010年鼠标、石英表行业偿债能力分析

第四节 2010年鼠标、石英表行业营运能力分析

第七章 中国鼠标、石英表产业发展环境分析

第一节 国内鼠标、石英表经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国鼠标、石英表经济发展预测分析

第二节 中国鼠标、石英表行业政策环境分析

第八章 中国鼠标、石英表行业发展趋势与规划建议

第一节 中国鼠标、石英表市场趋势预测

一、2008-2010年中国鼠标、石英表市场趋势总结

二、2011-2015年中国鼠标、石英表发展趋势分析

第二节 中国鼠标、石英表市场供给趋势预测

一、2011-2015年鼠标、石英表产品技术趋势分析

二、2011-2015年鼠标、石英表产量预测

三、2011-2015年鼠标、石英表行业市场供给量预测

第三节 中国鼠标、石英表市场需求趋势预测

一、2011-2015年鼠标、石英表市场需求热点

二、2011-2015年鼠标、石英表国内消费预测

三、2011-2015年鼠标、石英表国内价格预测

第四节 中国鼠标、石英表行业发展规划建议

一、行业整体规划

二、产业整合建议

三、行业政策建议

四、市场规范建议

五、人才战略建议

第九章 2007-2010年中国鼠标、石英表产业行业重点区域运行分析

第一节 2007-2010年华东地区鼠标、石英表产业行业运行情况

第二节 2007-2010年华南地区鼠标、石英表产业行业运行情况

第三节 2007-2010年华中地区鼠标、石英表产业行业运行情况

第四节 2007-2010年华北地区鼠标、石英表产业行业运行情况

第五节 2007-2010年西北地区鼠标、石英表产业行业运行情况

第六节 2007-2010年西南地区鼠标、石英表产业行业运行情况

第七节 2007-2010年东北地区鼠标、石英表产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 中国鼠标、石英表行业市场竞争格局分析

第一节 鼠标、石英表行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节 鼠标、石英表企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、市场需求

三、关联行业

四、企业结构与战略

五、政府扶持力度

第三节 鼠标、石英表行业竞争格局分析

一、鼠标、石英表行业集中度分析

二、鼠标、石英表行业竞争程度分析

第四节 鼠标、石英表行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2009-2010年鼠标、石英表行业竞争策略分析

三、2011-2015年鼠标、石英表行业竞争格局展望

第十一章 中国鼠标、石英表行业重点企业竞争力分析

第一节 A.公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 B.公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 C.公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 D.公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第五节 E.公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第十二章 金融危机下中国鼠标、石英表行业投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑
- 二、鼠标、石英表行业企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动风险

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家宏观政策契机
- 二、战略合作联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 重点客户战略的实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理
- 四、对重点客户的营销策略
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十三章 2011-2015年中国鼠标、石英表行业发展前景及趋势分析

- 第一节 2011-2015年中国鼠标、石英表行业发展前景及趋势
- 第二节 2011-2015年中国鼠标、石英表行业市场预测分析
- 第三节 2011-2015年中国鼠标、石英表行业技术发展方向分析
- 第四节 2011-2015年中国鼠标、石英表行业市场盈利预测分析

第十四章 鼠标、石英表行业市场预测

- 第一节 海外市场发展预测
- 第二节 中国市场资源配置前景
- 第三节 行业发展前景预测
 - 1、鼠标、石英表行业市场空间分析
 - 2、未来几年行业市场规模变化趋势

图表目录（部分）：

- 图表：2005-2011年国内生产总值
- 图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2005-2011年国家外汇储备
- 图表：2005-2011年财政收入
- 图表：2005-2011年全社会固定资产投资
- 图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2011-2015年中国鼠标、石英表行业成长性分析
- 图表：2011-2015年中国鼠标、石英表行业经营能力预测
- 图表：2011-2015年中国鼠标、石英表行业资产利润率预测
- 图表：2011-2015年中国鼠标、石英表行业盈利能力预测
- 图表：2011-2015年中国鼠标、石英表行业偿债能力预测
- 图表：2011-2015年中国鼠标、石英表行业产值预测
- 图表：2011-2015年中国鼠标、石英表行业销售收入预测
- 图表：2011-2015年中国鼠标、石英表行业总资产预测
- 图表：……

通过《2011-2015年中国石英表产业竞争格局及未来发展趋势报告》，生产企业及投资机构

将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201107/25-80048.html>